



1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO II

Tipología: OPTATIVA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16339

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2020-21

Grupo(s): 30

Duración: C2

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: JOSE REIG CRUAÑES - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Polivalente. 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4778	Jose.Reig@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En un momento en que la tecnología facilita un acceso generalizado a las fuentes de información, el periodismo profesional debería marcar la diferencia ofreciendo interpretaciones más profundas y documentadas de la realidad social, como las que presentan las diferentes ramas de especialización periodística. De un modo muy especial, se observa la emergencia de una práctica periodística que echa mano de las nuevas herramientas de análisis estadístico y de tratamiento de datos masivos, para hacer posible el mandato cívico de la vigilancia de los poder/poderes y hacer efectiva la transparencia que las sociedades democráticas exigen hoy día.

Esta clase de periodismo requiere no sólo un entrenamiento diferente y un conjunto de conceptos, terminologías y métodos de investigación (cuantitativos y cualitativos), sino también el dominio de herramientas informáticas, matemáticas y de diseño visual, que permitan "contar historias con datos" y hacer comprensibles realidades complejas, mediante el relato periodístico adecuado. El Taller de Periodismo Especializado trata de acercar a los futuros periodistas a esas competencias en un nivel de iniciación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

- Identificar, seleccionar, interpretar y descubrir asuntos de interés público
- Describir con precisión y rigor periodísticos un asunto de interés público a partir de la investigación de sus aspectos más destacados y la recopilación de los datos y fuentes relevantes
- Analizar correctamente e interpretar con rigor datos y estadísticas de las principales fuentes usadas en el periodismo de precisión
- Manejar con destreza las herramientas informáticas para el análisis y presentación periodística de datos estadísticos
- Manejar con precisión el lenguaje especializado en los diversos campos de especialización periodística (judicial, científico, de investigación, etc.)
- Aplicar las reglas del método científico en la investigación de problemas sociales de interés público
- Elaborar y desarrollar géneros o formatos periodísticos apropiados, según las tendencias de actualidad
- Descubrir y exponer hechos informativamente relevantes a partir de encuestas y sondeos, repositorios electrónicos de datos o archivos documentales.

6. TEMARIO

Tema 1: LENGUAJES, GÉNEROS, FUENTES Y FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Tema 2: NIVELES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Tema 2.1 Investigación

Tema 2.2 Precisión

Tema 2.3 Datos

Tema 3: APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO: Administración, Transparencia y Periodismo

Tema 3.1 Estadísticas y políticas públicas

Tema 3.2 Transparencia local

Tema 3.3 Estadísticas del Estado del Bienestar

Tema 4: APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO (2) : Opinión Pública y precisión periodística

Tema 4.1 Encuestas y sondeos

Tema 4.2 Cultura política y Opinión Pública

Tema 4.3 Entrevistas en profundidad e Historias de vida

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E01 E02 E03		2	50	S	N
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G02 G06	0.6	15	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	E01 E02 E10 E11	0.6	15	N	-	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G02 G03 G06 G10	0.56	14	S	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E06 E14	0.08	2	S	N	Prueba optativa para quienes no hayan superado el portafolio o no hayan presentado la mitad de las prácticas, pero incluso en este caso puede eludirse

							mediante una práctica suplementaria acordada con el profesor.
Trabajo de campo [PRESENCIAL]	Prácticas	E03 E10 G06	0.56	14	S	N	Presentación de trabajos sobre lecturas o controversias de actualidad
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E13 G10	1.6	40	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Conjunto de las prácticas realizadas en el curso
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Sobre asuntos y controversias de actualidad
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Piezas breves, análisis de datos, resolución de casos prácticos
Presentación oral de temas	30.00%	0.00%	Presentación de casos de Periodismo de Investigación ante las cámaras
Otro sistema de evaluación	0.00%	100.00%	Examen o Trabajo omnicomprendivo
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:
La nota de esta asignatura es un promedio de las notas obtenidas en el conjunto de las prácticas y trabajos que se realizan durante el cuatrimestre, más la valoración de la presencia y aprovechamiento en clase. La prueba final es optativa para quienes no hayan superado los trabajos y prácticas o no hayan presentado la mitad de ellos, pero incluso en este caso puede eludirse mediante un trabajo omnicomprendivo acordado con el profesor.
En la presentación de trabajos y pruebas escritas se aplicará la normativa de plagio y corrección ortográfica común para el Grado. Los ejercicios, trabajos y prácticas que se demuestren plagiados recibirán calificación de 0 puntos. La reiteración del plagio en más de un trabajo implica el suspenso automático de la asignatura.
Evaluación no continua:
Para quienes no sigan la evaluación continua o no tengan una media suficiente en las prácticas y trabajos del curso, se realizará un examen omnicomprendivo o trabajo equivalente que tendrá un valor del 100% de la nota final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para la convocatoria Extraordinaria, se establecen dos fórmulas:
1) se mantiene la nota media obtenida en las prácticas durante el curso y el profesor determinará la forma de recuperación de prácticas suspendidas o no presentadas o, en su caso, la realización de un examen o trabajo alternativo, que hará media con las demás notas.
2) En los casos de evaluación no continua, se acudirá a un examen extraordinario omnicomprendivo de la materia o un trabajo acordado con el profesor, cuyo valor en la nota final será del 100%.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Para la convocatoria de Finalización no contarán las notas acumuladas durante el curso ordinario.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	12
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	12
Tema 1 (de 4): LENGUAJES, GÉNEROS, FUENTES Y FORMATOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	7
Periodo temporal: Dos semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 01-02-2021	Fin del tema: 12-02-2021
Comentario: Presentación del temario y ejemplos de periodismo de datos	
Tema 2 (de 4): NIVELES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	10
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	6
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	7
Periodo temporal: Cuatro semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-02-2021	Fin del tema: 12-03-2021
Comentario: Trabajos con datos de la administración local	
Tema 3 (de 4): APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO: Administración, Transparencia y Periodismo	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	10
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	6
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	7
Periodo temporal: Cuatro semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 15-03-2021	Fin del tema: 16-04-2021
Comentario: Trabajo con datos de la Administración del estado. Estadísticas del Estado del bienestar	
Tema 4 (de 4): APLICACIONES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO (2) : Opinión Pública y precisión periodística	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	14
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	6
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	7
Periodo temporal: Cinco semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 19-04-2021	Fin del tema: 21-05-2021
Comentario: Trabajos y piezas finales con datos, relatos, y visualización	
Actividad global	

Actividades formativas	Suma horas
Trabajo de campo [PRESENCIAL][Prácticas]	40
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Aprendizaje orientado a proyectos]	15
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	23
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	52
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	18
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
Campos					
Freire, Francisco	El cambio mediático	Comunicación social	Sevilla	978-84-92860-25-8	2010
Pérez Curiel, Concha	Las fuentes en el periodismo especializado	EAE		3844336370	2011
Lee Hunter, M.	LA investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación	UNESCO			2009
	https://books.google.es/books?id=Mv03AAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=periodismo+de+investigación&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwin1aGlyunbAhUIQMAKHT6eDLgQ6AEITDAH#v=onepage&q=periodismo%20de%20investigación&f=false	Univ. Externado			
González, J. ATAMURTO, T.;	Repensar el periodismo. Transformaciones y emergencias del periodismo actual	Universidad del Valle		958-670-314-2	2004
SIRKKUNEN, E. & LEHTONEN, P.	Trends in Data Journalism				2011
Bello, D. y López García, X.	La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información	Xunta de Galicia	Santiago de Compostela		
Berganza Conde, Mª R.	Periodismo especializado	Internacionales universitarias	Madrid		2005
Blanco Barrios, P.	Una aproximación al periodismo de precisión	Univ. Andrés Bello	Caracas		2001
Bounegru, L.;					
Chambers, L. y Gray, J.	Manual de periodismo de datos	Open Knowledge Foundation			2012
	http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/				
Camacho Markina, I.	La especialización en el periodismo	Comunicación Social - Eds. y pubs.	Sevilla		2010
Caminos Marcet, J.M.	Periodismo de investigación. Teoría y práctica	Síntesis	Madrid		1997
Cavanilhas, J. (Coord.)	Notícias e Mobilidade	Labcom Books			2013
	http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/94				
Dader, J.L.	Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias	Síntesis	Madrid		1997
Domínguez, E. y Pérez Colomé, J.	Microperiodismos, aventuras digitales en tiempos de crisis	UOC	Barcelona		2012
Domínguez, E. y Pérez Colomé, J.	Microperiodismos, aventuras digitales en tiempos de crisis II	UOC	Barcelona		2013
Espiritusanto, O. y Gonzalo Rodríguez, P.	Periodismo ciudadano y evolución positiva de la comunicación	Arial	Madrid		2011
Esteve, F. y Fernández del Moral, J.	Areas de especialización periodística	Fragua	Madrid		1999
Fernández del Moral, J.	Periodismo especializado	Arial	Barcelona		2004
GRAY, J.;					
BOUNEGRU, L. & CHAMBERS, L. (Eds.)	The Data Journalism Handbook	O'REILLY	Cambridge	978-1-449-33006-4	2012
Galdón, G.	Desinformación. Método, aspectos, soluciones	EUNSA	Pamplona		1992
Galindo, J. (Coord.)	Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación	Pearson	México		1998
Irigaray, F.;					
Ceballos, D.;	Periodismo digital: convergencia, redes y móviles	Laborde Libros	Rosario		2011
Manna, M.					
Kapúscinski, R.	Los cínicos no valen para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona		2002
LEWIS, Seth C.	Journalism in an Era of Big Data. Cases, concepts and critiques				2014
Maldonado, A. y Rodríguez Yunta, L.	La información especializada en internet. Guía de recursos	CINDOC	Madrid		2006
Mas de Xaxás, X.	Mentiras: viaje de un periodista a la desinformación	Destino	Barcelona		2005
Mayer-Schönberger & Cukier, K.	Big data. La revolución de los datos masivos	Turner Noema	Madrid	978-84-15832-10-2	2013
Meyer, P.	Periodismo de precisión	Bosch	Barcelona		1993
Moreno Castro, C.;					
Gómez Mompart, J.L. y Gómez Font, X. (Eds.)	Periodismo de complejidad: Ciencia, Tecnología y Sociedad	Univ. Valencia	Valencia		2004
Noguera, J.M.	Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan	UOC	Barcelona		2012
Ostgerwalder, A. y Pigneur, Y.	Generación de modelos de negocio	Deusto	Barcelona		2011
Ramón, M. de (Coord.)	10 lecciones de periodismo especializado	Fragua	Madrid		2003
Reig, R.	Periodismo de investigación y pseudoperiodismo	Ed. Libertarias	Sevilla		2000
Salaverría, R. y Díaz Noci (Coords.)	Manual de redacción ciberperiodística	Universitats	Madrid		2003
Salazar, I.	Las profundidades de internet	Trea	Gijón		2005
Valero Sancho, J.L.	Infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos	UPF	Barcelona		2001

ZION, L. & CRAIG, D.	Ethics for digital journalists. emerging best practices	ROUTLEDGE	LONDON	978-0-415-85884-7	2015
Pera Acuña, B. & Batalla Navarro, P.	Periodismo de Investigación	ACCI		978-84-16549-74-0	2017
Fontán allén, J.A.	El periodismo de investigación en televisión a través del programa "Diario de..."	UCM			2016
Sampedro, V.	El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre	CIESPAL		978-9978-55-124-0	2015
Franco, M. & Pellicer, M.	Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital	UOC		978-84-9064-298-6	2014
Esteve, F. & Nieto, J.C.	Nuevos retos del periodismo especializado	Schedas		978-84-942256-0-4	
Sandulescu, A.M ^a	Fundamentos de métrica digital en las ciencias de la comunicación	UOC		978-84-9116-916-1	2017
Ramonet, I.	La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios	Univ. Guadalajara		978-607-742-123-8	2014
Bernal Treviño, A.I.	Herramientas digitales para periodistas	UOC		978-84-9064-493-5	2014
Sanz, C.; Rubio, A.L.; Sotelo, J.	Prensa y periodismo especializado II	Asoc. Prensa Guadalajara		8460907554	2004