



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MICROECONOMÍA INTERMEDIA Tipología: OBLIGATORIA Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA) Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. Curso: 2 Lengua principal de impartición: Español Uso docente de otras lenguas: Página web:	Código: 54313 Créditos ECTS: 6 Curso académico: 2020-21 Grupo(s): 60 Duración: Primer cuatrimestre Segunda lengua: Inglés English Friendly: S Bilingüe: N
--	--

Profesor: ISAAC ARANDA RENE - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.2	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	926051572	isaac.aranda@uclm.es	Primer cuatrimestre: -Lunes: 11-12 y 16-18 -Martes: 10-13 Segundo cuatrimestre: -Lunes: 11-12 y 16-18 -Martes: 12-15

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos. No obstante, es recomendable haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas-del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado en ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

- Descripción
- Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.
 - Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.
 - Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
 - Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles

micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

En última instancia, el objetivo que se pretende alcanzar es que el estudiante comprenda mejor el entorno económico que le rodea (lo que le facilitará o le facultará para el estudio de otras asignaturas de la carrera, y para su futuro desarrollo profesional), fomentando su capacidad para buscar y procesar información, trabajar tanto autónomamente como en equipo y expresarse correctamente.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos

Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.

Tema 3: La empresa y la función de oferta.

Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad

Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio

Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista

Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta

Tema 8: Otros aspectos microeconómicos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 E13 G01	1.38	34.5	N	-	Clase presencial de exposición de teoría y contenidos
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01 G03 G04 G05	0.8	20	S	N	Análisis y discusión de problemas y casos prácticos. Promoción de foros y debates en clase. Podría producirse un desdoblamiento en dos grupos de prácticas si las circunstancias lo permiten
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.1	2.5	S	N	Exposición de un trabajo en equipo y debate con el profesor de la materia y los compañeros de clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 E11 E13 G01	0.12	3	S	S	Examen teórico-práctico
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01	1.6	40	N	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E07 E11 E13 G01 G03 G04 G05	1	25	S	N	Estudio de las clases teóricas y su aplicación a cuestiones prácticas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	G05	1	25	S	N	Elaboración de trabajos en equipos de tamaño reducido
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	65.00%	100.00%	Prueba final, con parte teórica y práctica (puede incluir preguntas cortas, de desarrollo y ejercicios)
Resolución de problemas o casos	35.00%	0.00%	Resolución de problemas o casos, pruebas de progreso, trabajos en grupo y otros ejercicios solicitados a lo largo del curso.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El criterio de valoración que se aplicará con carácter general será el de la evaluación continua de los estudiantes. Para ello se valorará a lo largo del curso la constancia y la calidad de los trabajos y ejercicios presentados, junto con los exámenes o pruebas que se desarrollarán a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 4 puntos (sobre 10) en la prueba final.

Evaluación no continua:

Aquellos alumnos que opten por la evaluación no continua deberán comunicarlo en el plazo y siguiendo el mecanismo que establezca el profesorado.

Dichos alumnos deberán realizar o entregar durante el examen unas actividades adicionales con respecto a los alumnos de evaluación continua. El contenido de dicha parte adicional se pondrá en conocimiento de los alumnos con suficiente antelación. Será necesario alcanzar 5 puntos (sobre 10) en la prueba final para poder superar la asignatura.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no hayan superado la convocatoria ordinaria podrán recuperar aquellas actividades señaladas como obligatorias con los mismos criterios y

mínimos que en la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización constará únicamente de una prueba final escrita.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	34.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	40
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Comentarios generales sobre la planificación: El profesor pondrá a disposición de los alumnos una planificación más detallada a principio de curso a través de Moodle.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	34.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	40
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	25
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
CARRASCO, A., DE LA IGLESIA, C., HUERGO, E. y MORENO, L.	Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones	McGraw Hill			2003	
CONGREGADO, E., GOLPE, A. y LEAL, M.	Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos	Prentice Hall			2002	
FRANK, R.H.	Microeconomía y Conducta	McGraw Hill			2005	
Nicholson, W.	Microeconomía Intermedia y aplicaciones, 9ª ed.	Thompson			2006	
Nicholson, W.	Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed.	Thompson			2005	
PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L.	Microeconomía	Pearson			2009	
Puértolas, J. y Ilorente, L.	Microeconomía interactiva I y II	Pirámide			2013	
VARIAN, H.R.	Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual	A. Bosch Editor			2008	