



1. DATOS GENERALES

Asignatura: MICROECONOMÍA INTERMEDIA**Tipología:** OBLIGATORIA**Grado:** D009 - DOBLE GRADO DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - (CU-18)**Centro:** 401 - FACULTAD DE CC. SOCIALES DE CUENCA**Curso:** 3**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 54313**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2020-21**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:****English Friendly:** S**Bilingüe:** N**Profesor:** FERNANDO BERMEJO PATON - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Gil de Albornoz, 3.17	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4214	fernando.bermejo@uclm.es	Lunes: de 11:00 a 12:30 y de 17:00 a 19:30 Miércoles: de 11:00 a 13:00

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura. No obstante, se recomienda haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas- del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado de ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**Descripción**

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

En última instancia, el objetivo que se pretende alcanzar es que el estudiante comprenda mejor el entorno económico que le rodea (lo que le facilitará o le facultará para el estudio de otras asignaturas de la carrera, y para su futuro desarrollo profesional), fomentando su capacidad para buscar y procesar información, trabajar tanto autónomamente como en equipo y expresarse correctamente.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos

Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda

Tema 3: La empresa y la función de oferta

Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad

Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio

Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista

Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta

Tema 8: Otros aspectos microeconómicos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1.38	34.5	N	-	Clase presencial de exposición de teoría y contenidos
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		0.8	20	S	N	Análisis y discusión de problemas y casos prácticos. Promoción de foros y debates en clase. Podría producirse un desdoblamiento en dos grupos de prácticas si las circunstancias lo permiten
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.1	2.5	S	N	Exposición de un trabajo en equipo y debate con el profesor de la materia y los compañeros de clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.12	3	S	S	Examen teórico-práctico
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.6	40	N	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas		1	25	S	N	Estudio de las clases teóricas y su aplicación a cuestiones prácticas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1	25	S	N	Elaboración de trabajos en equipo de tamaño reducido
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4						Horas totales de trabajo presencial: 60	
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6						Horas totales de trabajo autónomo: 90	

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Práctico	25.00%	25.00%	Entrega, en las fechas indicadas, de problemas en los que se aplicarán los conceptos teóricos de los temas trabajados previamente. Actividades en clase relacionadas con lecturas propuestas con antelación. Prueba de evaluación no liberatoria que podrá incluir preguntas cortas (test), temas de desarrollo, ejercicios numéricos y aplicaciones prácticas.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación en las sesiones teóricas, prácticas, seminarios, tutorías. Se valora la participación activa a través de resolución de ejercicios, preguntas, participación en debates y aprovechamiento de tutorías.
Prueba final	65.00%	75.00%	Examen que podrá incluir preguntas cortas (test), temas de desarrollo, ejercicios numéricos y aplicaciones prácticas. Incluirá toda la materia del curso.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

El criterio de valoración que se aplicará con carácter general será el de la evaluación continua de los estudiantes. Para ello se valorará a lo largo del curso la constancia y la calidad de los trabajos y ejercicios presentados, junto con los exámenes o pruebas que se desarrollarán a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la evaluación conjunta.

Asimismo, el estudiante habrá de superar una nota mínima de 4 sobre 10 en la prueba final.

Evaluación no continua:

Aquellos alumnos que opten por la evaluación no continua deberán comunicarlo antes de comenzar el periodo de exámenes y siguiendo el mecanismo que establezca el profesorado al inicio del curso. Dichos alumnos deberán realizar durante el examen unas actividades adicionales con respecto a los alumnos de evaluación continua. El contenido de dicha parte adicional se pondrá en conocimiento de los alumnos con suficiente antelación.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización constará únicamente de una prueba final escrita.

No se conservarán calificaciones anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	17
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Comentarios generales sobre la planificación: El profesor pondrá a disposición de los alumnos una planificación más detallada de la asignatura a principio de curso a través de la plataforma Moodle.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	17
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Total horas: 75	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Nicholson, Walter	Microeconomía intermedia y aplicaciones	Thomson	84-9732-304-1	2006	
Pindyck, Robert S.	Microeconomía	Prentice Hall	978-84-8322-500-4	2009	
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. II, Teoría del consumidor y equil	Pirámide	978-84-368-2926-6	2013	
Varian, Hal R.	Microeconomía intermedia : un enfoque actual	Antoni Bosch, Editor	978-84-95348-27-2	2009	
Carrasco Pradas, Amparo	Microeconomía intermedia : problemas y cuestiones	McGraw-Hill	84-481-3837-6	2003	
Congregado, Emilio	Microeconomía : cuestiones y problemas resueltos / Emilio Co	Prentice Hall, PearsonEducación	978-84-205-3532-6	2003	
Frank, Robert H.	Microeconomía y conducta / Robert H. Frank ; traducción, Est	McGraw-Hill, Interamericana de España	84-481-9848-4	2005	