UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN
Código: 16325
Tipología: OBLIGATORIA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2018-19
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 30
Curso: 3
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **VANESA SAIZ ECHEZARRETA** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		vanesa.saiz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura pertenece a la materia de Teoría de la Comunicación y de la Información periodística. Su interés es doble, por un lado, en el ámbito académico, preparará a los y las estudiantes para la eleboración del Trabajo Fin de Grado, obligatorio para la obtención del título, ofreciéndoles las herramientas necesarias para su realización. Por otro lado, desde una orientación profesional, les familiariza con el proceso investigativo y algunas de sus principales técnicas que pueden aplicarse en el ejercicio periodístico -tanto del propio periodismo de investigación y de precisión, como de cualquier otro tipo de periodismo especializado.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Distinguir las características específicas de la investigación científica y valorar las posibilidades de aplicación en el ámbito de la comunicación.
Contrastar las distintas metodologías de investigación y justificar su adecuación en relación a los objetivos de cada estudio y a los contextos de investigación.
Definir un objeto de estudio y diseñar un proyecto de investigación para su análisis
Aplicar técnicas básicas de investigación para la recogida y producción de información.
Utilizar técnicas de análisis cualitativo, fundamentalmente, análisis del discurso.
Defender la importancia del trabajo colectivo y colaborativo en las labores de investigación.
Apreciar la dimensión ética de investigación y valorar la incidencia de esta actividad en la vida social y política contemporánea

6. TEMARIO

Tema 1: CONCEPTOS PREVIOS
- **Tema 1.1** El conocimiento científico
- **Tema 1.2** Los procesos de investigación
- **Tema 1.3** Estratégicas metodológicas

Tema 2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS
- **Tema 2.1** Producción y análisis de datos
- **Tema 2.2** Encuestas: muestreo, diseño y aplicación de cuestionarios

Tema 3: LA OBSERVACIÓN DE LOS HECHOS SOCIALES
- **Tema 3.1** La observación y sus tipos
- **Tema 3.2** La etnografía: el trabajo de campo
- **Tema 3.3** Etnografía virtual, análisis de redes sociales

Tema 4: CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS
- **Tema 4.1** Características de los cuestionarios y tipos de entrevistas de investigación
- **Tema 4.2** Preparación, diseño y realización de la entrevista
- **Tema 4.3** Procesamiento de la información obtenida mediante cuestionarios y entrevistas

Tema 5: MÉTODOS DIALÓGICOS: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD E HISTORIAS DE VIDA
- **Tema 5.1** Definición y modalidades
- **Tema 5.2** Diseño, desarrollo, análisis y redacción de resultados

Tema 6: GRUPOS DE DISCUSIÓN Y TRIANGULARES
- **Tema 6.1** La técnica del GD
- **Tema 6.2** Diseño, fase de campo y dinámica

Tema 7: ANÁLISIS MATERIAL: DOCUMENTOS, OBJETOS Y DISCURSOS
- **Tema 7.1** Técnicas de análisis cuantitativo de contenido
- **Tema 7.2** Técnicas de análisis de discurso cualitativo

Tema 8: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y AUDIENCIAS

Tema 9: DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- **Tema 9.1** Definición del tema, objetivos e hipótesis
- **Tema 9.2** Análisis documental y estado de la cuestión
- **Tema 9.3** Diseño metodológico y elección de técnicas
- **Tema 9.4** Trabajo de campo y análisis

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

Esta guía docente se plantea como una herramienta de trabajo, una planificación propuesta por la docente de la asignatura pero que, una vez iniciado el trabajo y el diálogo en el aula debería funcionar como un como **un instrumento vivo, modificable y flexible**.

Para ello, en el desarrollo de la materia habrá cabida para la negociación de su ejecución que tendrá en cuenta las necesidades, los sentimientos, los proyectos y las expectativas que se compartan por el grupo (profesora-alumnado) durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las reformulaciones, incorporaciones, etc. que se puedan producir se irán estableciendo a lo largo del curso y quedarán fijadas por escrito en el espacio compartido del campus virtual.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E04 E07 E14 E17 E18 G04 G07 G09	1.04	26	S	S	S	Se realizarán ejercicios aplicados de forma autónoma, con apoyo en el aula a través de tutorías grupales: definición de objetos de estudio, análisis de datos, observación focalizada, diseño metodológico, rol-play para entrevistas, presentación de grupos.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Seminarios	E05 E17 E18 G04	0.96	24	S	N	S	Los ejercicios evaluables se trabajarán y orientarán en el aula de manera grupal. Se discutirán los enfoques, la definición de los objetos de estudios, las dificultades en la puesta en práctica de las distintas metodologías, etc.
								La profesora realizará exposiciones sobre los conceptos y cuestiones más relevantes del

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E05 E17 E18 G04	1.32	33	S	N	S	temario. Las sesiones teóricas incluirán también el debate de textos que los alumnos deberán haber preparado previamente de manera autónoma y que serán facilitados a través del campus virtual.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E04 E05 E14 G04 G09	1.12	28	N	-	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E07 G04 G09	0.08	2	S	S	S	Las características de la prueba de evaluación se detallarán a través del campus virtual. Contará con una parte teórica y un ejercicio práctico que demuestre la adquisición de competencias en el diseño de investigación social.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	E18 G04	0.04	1	N	-	-	Estarán orientadas a la presentación de la asignatura
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]	Foros virtuales	E05 E07 E18 G04 G09	0.4	10	S	N	N	-Materiales complementarios. Al hilo del desarrollo de la asignatura, tanto la profesora como los y las estudiantes podrán colgar materiales complementarios que sirvan sobre todo para ejemplificar o ampliar cuestiones que se hayan debatido en el aula. Para esto, se utilizará el Foro general. Las dudas y preguntas sobre la materia de todo tipo- se efectuarán a través del Foro General. No se contestarán preguntas de la asignatura a través del mail. El uso del Foro permite que las dudas de un estudiante puedan ser contestadas y, de ello, se beneficie el resto del grupo, ya que las preguntas o problemas suelen ser colectivos.
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E04 E05 G04 G09	1.04	26	S	N	S	Los alumnos preparán de forma previa a la asistencia a las clases teóricas los textos, para poder seguir las explicaciones y participar en los debates. Así mismo, la lectura servirá para desarrollar los ejercicios de aplicación de técnicas de recogida de información y análisis propuestos.
		Total:	**6**	**150**				
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.4						**Horas totales de trabajo presencial: 60**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6						**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones		
Sistema de evaluación	**Estudiante presencial**	**Estud. semipres.**	**Descripción**
Prueba final	50.00%	0.00%	Para aprobar la asignatura hay que obtener una puntuación mínima de 4 puntos sobre 10 en cada una de las partes de la prueba (bloque teórico y ejercicio práctico). Si ninguna de las dos partes alcanza el 5, habrá que repetir el conjunto de la prueba.
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	0.00%	La calificación de esta parte corresponderá a las prácticas tutorizadas
Total:	**100.00%**	**0.00%**	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Para aprobar la asignatura se debe alcanzar un mínimo de 4 puntos sobre 10 en todas las partes de la prueba final y las prácticas tutorizadas. En el caso de que alguna de las partes no alcance el 4, dado que no se podrá hacer media con el resto de calificaciones de la asignatura, aunque el cálculo final supere el 5 la nota de actas será un 4.9. Si en la prueba final ninguna de las partes alcanza el aprobado 5 habrá que repetir el conjunto de la prueba.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se mantendrán las notas mínimas compensables obtenidas en la convocatoria ordinaria a efectos de evaluación, por lo tanto, se recuperarán sólo las partes suspensas: prueba final y/o prácticas tutorizadas (se recuperarán en la prueba de caracter práctico que se especifique a través del campus virtual).
En el caso de que alguna de las partes no alcance el 4, dado que no se podrá hacer media con el resto de calificaciones de la asignatura, aunque el cálculo final supere el 5 la nota de actas será un 4.9.
No se mantiene la nota del trabajo grupal de cursos anteriores, los estudiantes deberán volver a cursar la materia completa.
Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En el caso de los alumnos que se examinen en diciembre, si se ha cursado con anterioridad la asignatura se mantendrá la calificación obtenida en el trabajo grupal.
Se aplicarán las mismas normas de evaluación que en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	26
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	28
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	10

Comentarios generales sobre la planificación: La planificación puede sufrir modificación en función de la marcha del curso.

Tema 1 (de 9): CONCEPTOS PREVIOS

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	5

Periodo temporal: Semana 1

Tema 2 (de 9): TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semanas 2-3

Tema 3 (de 9): LA OBSERVACIÓN DE LOS HECHOS SOCIALES

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semana 4-5

Tema 4 (de 9): CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	1
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semana 6

Tema 5 (de 9): MÉTODOS DIALÓGICOS: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD E HISTORIAS DE VIDA

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semanas 7

Tema 6 (de 9): GRUPOS DE DISCUSIÓN Y TRIANGULARES

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semanas 8

Tema 7 (de 9): ANÁLISIS MATERIAL: DOCUMENTOS, OBJETOS Y DISCURSOS

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	3
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semanas 9-10

Tema 9 (de 9): DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	20
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3

Periodo temporal: Semana 11-15

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	26
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Seminarios]	24
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	28
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA][Foros virtuales]	10
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	26
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
López, Guillermo (López García)	Periodismo digital : redes, audiencias y modelos de negocio	Comunicación Social,		978-84-15544-93-7	2015	
	Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad	UOC		9788490298152	2013	
Callejo, Javier	Investigar las audiencias: un análisis cualitativo	Paidós Ibérica		84-493-1065-2	2001	
Quintas, N. y Gonzalez, A.	Participación de la audiencia en la televisión	AIMC			2015	
	http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16235/Gonzalez_Neira_Ana_2015_Participacion_Audiencias_Television.pdf?sequence=5&isAllowed=y					
Portilla, Idoia	Técnicas de investigación on line				2009	
	http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/21949/1/Te%CC%81cnicas%20de%20investigacio%CC%81n%20online.pdf					
AIMC	Recursos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación	AIMC				
	https://www.aimc.es/descargas/descargas-gratuitas/					
Portilla, Idoia	Fuentes de información en las áreas de comunicación y marketing en España	Universidad de Navarra			2017	
	http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23608/6/FUENTES_DE_INFORMACION_marzo2017.pdf					
Alonso, Luis Enrique	La mirada cualitativa en sociología : una aproximación inter	Fundamentos		84-245-0776-2	2003	
Azofra, María José	Cuestionarios	Centro de Investigaciones Sociológicas		84-7476-272-3	1999	
Callejo Gallego, Javier	El grupo de discusión, introducción a una práctica de invest	Ariel		8434428792	2001	
Cea D'Ancona, María Ángeles	Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investig	Síntesis		84-7738-420-7	1996	
Conde, Fernando	Análisis sociológico del sistema de discursos	Centro de Investigaciones Sociológicas		978-84-7476-477-2	2010	
Corbetta, Piergiorgio	Metodología y técnicas de investigación social	McGraw-Hill		978-84-481-5610-7	2007	
Del fresno, M.	Netnografía	UOC		9788497883856	2011	
Geertz, C.	La interpretación de las culturas	Gedisa		84-7432-333-9	2005	
Gordo, Angel y Serrano, Araceli	Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social	Pearson Educación		978-84-8322-420-5	2008	
Jauset Berrocal, Jordi A. (1955-)	Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores	Editorial UOC		978-84-9788-589-8	2007	
Lozano, Jorge	Análisis del discurso : hacia una semiótica de la interacció	Cátedra		978-84-376-0362-9	2007	
Palacios, M. y Diaz Noci, J.	Ciberperiodismo. Métodos de investigación					
	https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGCI7246.pdf					
Velasco, Honorio	La lógica de la investigación etnográfica : un modelo de tra	Trotta		978-84-8164-628-3	2009	
Vilches (Coord.)	a investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-669-1	2011	
	El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de in	Alianza		84-206-8663-8	2005	
	Historia y fuente oral	Universitat de Barcelona		0214-7610	1989	
	Investigar mediante encuestas : fundamentos teóricos y asp	Síntesis		84-7738-598-X	1998	
	Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias	Síntesis		978-84-7738-226-3	2007	
Huertas Bailen, Amparo	Yo soy la audiencia: ciudadanía, público, mercado	UOC			2015	