



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Tipología: OBLIGATORIA Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN Curso: 3 Lengua principal de impartición: Español Uso docente de otras lenguas: Francés, Alemán Página web:	Código: 16322 Créditos ECTS: 6 Curso académico: 2018-19 Grupo(s): 30 Duración: Primer cuatrimestre Segunda lengua: Inglés English Friendly: S Bilingüe: N
--	--

Profesor: FRANCISCO JAVIER ESPINOSA ANTON - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Humanidades 5.02; Periodismo 2.14. Vicedecanato Humanidades	FILOSOFÍA, ANTROPOL, SOCIOLOGÍA Y ESTÉTICA	4338	javier.espinosa@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura forma parte del módulo "Redacción periodística" que trata de las capacidades, habilidades y técnicas para comunicar en los diferentes medios y géneros de comunicación. Esta asignatura suministra al alumno la capacidad de comprender que toda comunicación y realidad lingüística es algo construido, lo que es esencial para el desempeño de todas las asignaturas del módulo.

Al dirigir su atención también a la construcción de la realidad moral de la profesión del Grado ayuda al alumno a la comprensión crítica del mundo del periodismo y a la potenciación de su compromiso con los valores éticos de los Derechos Humanos. Esto implica una relación con todas las asignaturas del Grado, especialmente con las de *Teoría del Periodismo y Mundo Actual*.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
E17	Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G08	Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
G15	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Conocer la construcción de valores en ética. Reforzar el compromiso con los valores humanos. Conocer los principios de la ética profesional. Conocer los principales códigos deontológicos del periodismo. Saber aplicar los principios de la ética profesional. Saber aplicar los códigos deontológicos del periodismo. Comprometerse a hacer un periodismo ético. Saber orientarse de modo ético en el complejo mundo de la profesión. Saber analizar productos periodísticos desde un punto de vista ético.

6. TEMARIO

Tema 1: Periodismo y democracia

- Tema 1.1 Esfera pública, opinión pública y democracia
- Tema 1.2 El papel del periodismo en la democracia
- Tema 1.3 Problemas estructurales de la esfera pública, la opinión pública y el periodismo
- Tema 1.4 Retos actuales

Tema 2: Ética y Derechos Humanos

- Tema 2.1 La ética como construcción más que como descubrimiento
- Tema 2.2 Algunos principios morales de la historia del pensamiento humano
- Tema 2.3 Los Derechos Humanos

Tema 3: Ética profesional

- Tema 3.1 Profesiones y principios de la ética profesional
- Tema 3.2 Códigos deontológicos en periodismo y autorregulación

Tema 4: La construcción del conocimiento humano y de la comunicación

- Tema 4.1 Objetividad, subjetividad e intersubjetividad
- Tema 4.2 El historicismo: así son las cosas, así se las hemos contado. La mente como espejo del mundo.
- Tema 4.3 La revolución copernicana de Kant. La realidad y los fenómenos: los hechos y los acontecimientos.
- Tema 4.4 La construcción social de la realidad
- Tema 4.5 El giro lingüístico y las postmodernidad
- Tema 4.6 Habermas: ni dogmatismo ni relativismo

Tema 5: Estudios de casos

- Tema 5.1 Tercer Mundo y grupos sociales desfavorecidos
- Tema 5.2 ¿Espectador objetivo o periodista comprometido?
- Tema 5.3 El periodismo y los poderes económicos
- Tema 5.4 El periodista y sus fuentes
- Tema 5.5 El periodista disfrazado
- Tema 5.6 La intimidad personal
- Tema 5.7 Periodismo y poder político
- Tema 5.8 Víctimas de las tragedias
- Tema 5.9 Discriminación de la mujer
- Tema 5.10 Fotoperiodismo

Tema 6: Evaluación ética de los productos periodísticos

- Tema 6.1 Construcción de una parrilla de observación
- Tema 6.2 Aplicación de los criterios éticos a la evaluación de los productos periodísticos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E18 G04 G05 G07	0.8	20	S	N	S	Explicación de los principales contenidos teóricos de la asignatura
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Seminarios	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	0.92	23	S	S	S	Análisis de los casos problemáticos más relevantes de la práctica del periodismo
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E02 E04 E05 E07 E16 E17 E18 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G11 G15	1.68	42	S	S	S	Trabajo de construcción de una noticia Elaboración de informes de análisis de casos
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	E04 E05 E18 G04 G06	0.52	13	S	S	S	Orientación de los estudios de casos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E04 E07 E16 E18 G04 G07 G08 G11	1.92	48	S	S	S	Preparación de pruebas de evaluación, trabajos y participación en el Seminario de Problemas en la práctica del periodismo
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E02 E07 E17 E18 G04 G05 G06 G08	0.08	2	S	N	S	Sobre los temas 1, 2 y 3.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E07 E17 E18 G04 G05 G06 G08	0.08	2	S	S	S	El alumno analizará uno de los dos casos propuestos. Podrá recuperar la prueba de progreso, si la tiene suspensa.
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4								Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6								Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Pruebas de progreso	15.00%	0.00%	Una prueba sobre los temas 1, 2 y 3.
Otro sistema de evaluación	40.00%	0.00%	Seminario de problemas éticos del periodismo
Prueba final	30.00%	0.00%	El alumno analizará uno de los dos casos propuestos. También podrá recuperar la pruebas de progreso, si la tiene suspensa. Los alumnos Erasmus realizarán un proyecto periodístico
Realización de trabajos de campo	15.00%	0.00%	Elaborar una noticia aplicando los criterios éticos aprendidos en la asignatura
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

Los alumnos que participen en la actividad "Observatorio de Ética" podrán tener hasta 20% de incremento en su nota final, siempre que su asistencia al Seminario de problemas éticos sea superior al 80%.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado

Sólo se guardan notas aprobadas para el año siguiente.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

NO es necesario obtener una calificación mínima en cada actividad evaluable ni en la prueba final para poder aprobar.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 6): Periodismo y democracia	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	4
Periodo temporal: 2 semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 11-09-2018	Fin del tema: 21-09-2018
Tema 2 (de 6): Ética y Derechos Humanos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Periodo temporal: 2 semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 25-09-2018	Fin del tema: 05-10-2018
Tema 3 (de 6): Ética profesional	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Periodo temporal: 2 semanas	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 09-10-2018	Fin del tema: 19-10-2018
Tema 4 (de 6): La construcción del conocimiento humano y de la comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Periodo temporal: 1 semana	
Grupo 30:	
Inicio del tema: 23-10-2018	Fin del tema: 26-10-2018
Tema 5 (de 6): Estudios de casos	
Actividades formativas	Horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]	21
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	26
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	29
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2

Periodo temporal: 7 semanas

Grupo 30:

Inicio del tema: 30-10-2018

Fin del tema: 14-12-2018

Tema 6 (de 6): Evaluación ética de los productos periodísticos

Actividades formativas

Horas

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]

1

Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]

2

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]

6

Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]

1

Periodo temporal: 1 semana

Grupo 30:

Inicio del tema: 18-12-2018

Fin del tema: 21-12-2018

Actividad global

Actividades formativas

Suma horas

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]

20

Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Seminarios]

23

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]

42

Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]

13

Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]

48

Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Combinación de métodos]

2

Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]

2

Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
AGEJAS, José Ángel y SERRANO OCEJAS, Francisco José	Ética de la Comunicación y de la Información	Ariel	Barcelona		2002	
AZNAR, Hugo	Comunicación responsable. La autorregulación de los medios	Ariel	Barcelona		2005	
AZNAR, Hugo	Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios	Ariel	Barcelona		2005	
BARROSO, P.	Ética y Deontología Informática	Fraguas	Madrid		2007	
BERGER, P. y LUCKMANN, T.	La construcción social de la realidad	Amorrortu	Buenos Aires		1991	
BETTETINI, Gianfranco y FUMAGALLI, Armando	Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación	EUNSA	Pamplona		2001	
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Ética de la Comunicación Audiovisual	Tecnos	Madrid		1997	
BONETE PERALES, Enrique (coord.)	Éticas de la Información y Deontologías del Periodismo	Tecnos	Madrid		1995	
BROWN, F.	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011	
BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (eds.)	Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías	Paidós	Barcelona		1996	
CARDEÑOSA, Bruno	W de Wikileaks. La venganza contra las mentiras del poder	Libros Cúpula	Barcelona		2011	
CONILL, Jesús y GOZÁLVEZ, Vicente (coords.)	Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual	Gedisa	Barcelona		2004	
DIEZHANDINO, P., MARINAS, J. M. y MONTIEL, E.	Periodismo y poder. Políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados	Pearson Prentice Hall	Madrid		2007	
DIEZHANDINO, P., MARINAS, J. M. y Watt, N.	Ética de la comunicación: problemas y recursos	Edipo	Madrid		2002	
ESPINOSA, J.	¿Universalismo moral de la Ilustración versus multiculturalismo en las sociedades del siglo XXI? https://revistas.ucm.es/index.php/ASEM/article/view/ASEM0909110219A				2009	pp. 219-241
FERNÁNDEZ, J. L. y HORTAL, A.	Ética de las profesiones	U.P.C.	Madrid		1994	
GOTTBERG, J. von y PROMMER, E. (eds.)	Verlorene Werte?	UVK	Konstanz		2008	
FRAZER, N.	Transnationalizing the Public Sphere. On the Legitimacy and Efficacy of Public Opinion in a Post-Westphalian World http://tcs.sagepub.com/content/24/4/7.full.pdf Déontologie du journalisme.					

GREVISSE, B.	Enjeux éthiques et identités professionnelles	De Boeck	Bruselas		2010
HABERMAS, J.	¿Cuánto falta es la autoridad del deber?	Paidós	Barcelona		1999
JAREÑO ALARCÓ, Joaquín	Ética y periodismo	Desclée de Brouwer	Bilbao		2009
JEDLIKA, Peter	Medienverantwortung durch Nachrichtenauswahl	LULU.com		978-1-4716-0032-6	2012
KAPUSCINSKI, R.	Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona		2002
KEEBLE, R.	Ethics for journalists	Routledge	Londres/Nueva York		2009
KNOWLTON, S. y READER, B.	Moral reasoning for journalists	Praeger Publishers	Londres		2009
LAZCANO BROTONS, Íñigo	El secreto profesional en el periodismo: estudios sobre un derecho fundamental	Lete	Bilbao		2007
LIPPMANN, Walter	Libertad y prensa	Tecnos	Madrid		2011
MERRILL, John	Media Ethics	St. Martin's Press	Nueva York		1997
MEYERS, Ch. (ed.)	Journalism Ethics. A Philosophical Approach	Oxford Univ. Press	Nueva York		2010
PILGERT, John (ed.)	¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo	RBA	Barcelona		2007
PÉREZ FUENTES, Juan Carlos (ed.)	Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias	Univ. País Vasco	Bilbao		2004
RUBIALES, Francisco	Periodistas sometidos. Los perros del poder	Almuzara	Córdoba		2009
RUIZ, Carlos	La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia	Trípodos	Barcelona		2008
SERRANO, Pascual	Perlas 2. Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación	El Viejo Topo	Barcelona		2007
SMITH, R. F.	Ethics in Journalism	Blackwell	Malden (USA)		2008
SOCIETY OF PROFESSIONAL JOURNALIST	Journalism Ethics. A Casebook of Professional Conduct for News Media	Marion Street Press	Portland		2011
VATTIMO, G.	¿Postmodernidad: ¿una sociedad transparente? ¿	Anthropos	Barcelona		1990
VÁZQUEZ MEDEL, M. A.	¿La prensa escrita y la construcción social de la realidad? ¿				
	http://huespedes.cica.es/aliens/gittcus/licsr.htm				