UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SEMINARIOS INTEGRADOS
Código: 310078
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 4.5
Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA
Curso académico: 2020-21
Centro:
Grupo(s): 40 10 30 20 41
Curso: 1
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web:
Bilingüe: S

Profesor: **MARIA ENCARNACION ANDRES MARTINEZ** - Grupo(s): **40 10 30 20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales/1.12	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	967599200 Ext. 2169	encarnacion.andres@uclm.es	

Profesor: **Mª DIONISIA ELCHE HORTELANO** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es	

Profesor: **SANTIAGO GUTIERREZ BRONCANO** - Grupo(s): **41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencia Sociales y Tecnologías de la Información / Desp. Vicerrectorado	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051840	santiago.gutierrez@uclm.es	

Profesor: **PEDRO JIMENEZ ESTEVEZ** - Grupo(s): **40 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
SABATINI 1,54	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051794	pedro.jestevez@uclm.es	

Profesor: **GLORIA PARRA REQUENA** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 1.04	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053159	gloria.parra@uclm.es	

Profesor: **JESUS DAVID SANCHEZ DE PABLO GONZALEZ DEL CAMPO** - Grupo(s): **20**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo D/Despacho 9	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926052298	jesusdavid.sanchez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos adquiridos en las materias impartidas en el modulo común.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Estos seminarios están orientados a dar a conocer a los alumnos nuevas tendencias sobre dirección estratégica y marqueting aplicados en el ámbito profesional.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G05	Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos.
G07	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de los altos directivos encargados de la toma de decisiones en el campo de la estrategia, incluyendo aspectos como el reconocimiento de los derechos humanos o las cuestiones de género.
G09	Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación.
G10	Habilidad para gestionar proyectos de investigación en la práctica y liderar grupos de trabajo en el ámbito de la estrategia.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Integrarse en equipos de trabajo sometidos a distintas contingencias.
Liderar equipos de trabajo en distintos contextos.
Motivar a los integrantes de un equipo de trabajo, logrando implicarles y comprometerles.
Promover un funcionamiento creativo, empático y constructivo en un equipo de trabajo a su cargo.
Socializar y hacer partícipes de una determinada cultura organizativa a los integrantes de un equipo de trabajo.

6. TEMARIO

Tema 1: DESARROLLO HABILIDADES DIRECTIVAS

Tema 2: APLICACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Juegos de rol	G02 G05 G07 G09 G10	1	25	S	N	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	G02	0.25	6.25	S	N	
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G02 G05	0.25	6.25	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		3	75	S	N	
		Total:	**4.5**	**112.5**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 1.5					**Horas totales de trabajo presencial: 37.5**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3					**Horas totales de trabajo autónomo: 75**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	50.00%	100.00%	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	50.00%	0.00%	
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol]	25
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6.25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	75

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	6.25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6.25
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	75
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol]	25
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
VARIAS FUENTES						