



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Tipología: BÁSICA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 1

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 16303

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2018-19

Grupo(s): 30 31

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Francés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: ANTONIO FERNANDEZ VICENTE - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Aulario Polivalente, despacho 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	969179100 ext. 4784	antonio.fvicente@uclm.es	

Profesor: LIDIA PERALTA GARCIA - Grupo(s): 31

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.11		4786	lidia.peralta@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos para la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Alfabetización mediática es parte de la formación básica así como del módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística. La relación crítica con el mundo de los mass media es fundamental para todo ciudadano y más, si cabe, para el futuro graduado en periodismo. Dotar al alumno de hábitos de lectura reflexivos respecto a los medios representa un objetivo transversal a cualquier asignatura del Grado en Periodismo. La alfabetización mediática se presenta así como un denominador común tanto para el ejercicio teórico del periodismo como para su aplicación profesional. La asignatura se relaciona directamente con Teoría del periodismo, Teoría de la comunicación, Análisis de la actualidad, Construcción periodística de la realidad, Técnicas del mensaje en prensa e internet y Sociedad de la Información.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Leer textos mediáticos de manera que puedan ser transmitidos de acuerdo con una interpretación propia y crítica. Comprender textos mediáticos en un inglés estándar. Construir discursos sobre los medios de modo autónomo. Conocer los patrones de consumo en los medios masivos y en los nuevos medios digitales. Apreciar la relevancia de la alfabetización mediática y la educación en medios en los procesos de conformación de una ciudadanía política y activa. Cuestionar los mensajes periodísticos en su contexto socio-económico. Comprender la retórica de los distintos lenguajes de los medios de comunicación, desde el cine, radio, prensa y televisión hasta los nuevos medios de comunicación. Describir de modo general el funcionamiento de los medios de comunicación, en especial

en los aspectos políticos, económicos y culturales que influyen en las intenciones comunicativas o en las implicaciones persuasivas. Analizar y valorar de modo crítico textos audiovisuales, gráficos y escritos y saber distinguir los modelos de realidad que presentan.

6. TEMARIO

Tema 1: EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Tema 2: RETÓRICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA PALABRA, LA ESCRITURA Y LA IMAGEN

Tema 3: ESTEREOTIPOS EN CINE Y PUBLICIDAD: TRANSMISIÓN DE VALORES Y PUNTOS DE VISTA

Tema 4: ANÁLISIS CRÍTICO DEL ESPECTÁCULO TELEVISIVO Y RADIOFÓNICO

Tema 5: MODELOS INTERPRETATIVOS DE LA NOTICIA Y LA INFORMACIÓN EN PRENSA: LOS MARCOS DE REFERENCIA

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G11	1.04	26	S	N	S	Exposición de los contenidos de la asignatura.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E14	0.52	13	S	N	S	Se articularán temas de discusión en torno a artículos y noticias de actualidad relacionadas con el temario de la asignatura. Asimismo, se utilizará la plataforma virtual para plasmar las intervenciones en red y suscitar intervenciones posteriores en el aula.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E15	0.39	9.75	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G07 G09	1.8	45	S	N	S	Participación en grupos de trabajo en el aula.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.12	3	S	N	S	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo autónomo	E04 E05 E16	0.33	8.25	S	N	S	En este apartado se evaluarán las prácticas propuestas durante el curso, que habrán de presentarse y/o defenderse en el aula.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G05 G07	1.8	45	S	N	S	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	40.00%	0.00%	
Prueba	30.00%	0.00%	Prueba del libro de lectura obligatoria
Pruebas de progreso	30.00%	0.00%	2 pruebas prácticas a lo largo del curso
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, el examen se centrará en el material teórico y el libro de lectura obligatoria.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Tema 1 (de 5): EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: CONCEPTOS FUNDAMENTALES	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 5): RETÓRICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA PALABRA, LA ESCRITURA Y LA IMAGEN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 3 (de 5): ESTEREOTIPOS EN CINE Y PUBLICIDAD: TRANSMISIÓN DE VALORES Y PUNTOS DE VISTA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 4 (de 5): ANÁLISIS CRÍTICO DEL ESPECTÁCULO TELEVISIVO Y RADIOFÓNICO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 5): MODELOS INTERPRETATIVOS DE LA NOTICIA Y LA INFORMACIÓN EN PRENSA: LOS MARCOS DE REFERENCIA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	13
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	9.75
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Total horas: 141.75	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Bagdikian, Ben H.	El monopolio de los medios de difusión	Fondo de Cultura Económica		968-16-2274-X	1986	
Barthes, Roland	Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces	Paidós		84-7509-400-7	1992	
Bourdieu, Pierre (1930-2002)	Sobre la televisión	Anagrama		84-339 0547-3	2003	
Breton, Philippe	Convaincre sans manipuler : apprendre à argumenter	Editions La Découverte		978-2-7071-5230-5	2008	
Bueno, Gustavo (1924-)	Telebasura y democracia	Suma de Letras		84-663-1070-3	2003	
Burke, Peter	Visto y no visto : el uso de la imagen como documento histór	Crítica		84-8432-631-4	2005	
Cass Sunstein	Rumorología	Debate			2010	
Chomsky, Noam	Cómo nos venden la moto	Icaria		84-7426-245-3	2006	
Chomsky, Noam	Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las socie	Libertarias-Prodhufi		84-87095-90-9	1992	
Clara Valverde	No nos lo creemos	Icaria			2013	
Díaz Nosty, Bernardo	El déficit mediático : donde España no converge con Europa	Bosch		84-9790-120-7	2005	
Eudes, Y.	La colonización de las conciencias : las centrales USA de ex	Gustavo Gili		968-6085-86-6	1984	
Ferguson, Robert	Los medios bajo sospecha : ideología y poder en los medios d	Gedisa		978-84-9784-124-5	2007	
Grupo Marcuse	De la miseria humana en el medio publicitario	Melusina			2003	
Gutiérrez Martín, Alfonso	Alfabetización digital : algo más que ratones y teclas	Gedisa		84-7432-877-2	2003	
HIRSCHMAN, Albert O.	Retóricas de la intransigencia	Fondo de Cultura		968-16-3563-9	1991	

Lakoff, George	No pienses en un elefante : lenguaje y debate político	Económica Universidad Complutense de Madrid	978-84-7491-813-7	2007
Latouche, Serge, 1940-	Sobrevivir al desarrollo : de la descolonización del imagina	Icaria	978-84-7426-426-5	2009
Mander, Jerry	Cuatro buenas razones para la eliminar la televisión	Gedisa	84-9784-051-8	2004
Martí Lahera, Yohannis	Alfabetización informacional	Alfagrama	978-987-1305-19-3	2007
Mattelart, Armand	Diversidad cultural y mundialización	Paidós	84-493-1835-1	2005
Mattelart, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós	84-493-1191-8	2002
Mattelart, Armand	La internacional publicitaria	Fundesco	84-86094-56-9	1990
McChesney, Robert Waterman (1952-)	Rich media, poor democracy : communication politics in dubio	The New Press	1-56584-634-6	2000
Morduchowicz, Roxana	A mí la tele me enseña muchas cosas : la educación en medios	Paidós	950-12-6133-6	2001
Moreno Marimón, Montserrat	Cómo se enseña a ser niña : el sexismo en la escuela	Icaria	84-7426-126-0	2000
Nussbaum, Martha Craven (1947-)	El cultivo de la humanidad: una defensa clásica de la reform	Paidós	84-493-1770-3	2005
Otte, Max	El crash de la información : los mecanismos de la desinforma	Ariel	978-84-344-6923-5	2010
Pascual Serrano	El periodismo es noticia	Icaria		2010
Postman, Neil	Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "	Ediciones de la Tempestad	84-7948-046-7	2001
Pérez Tornero, José Manuel	El desafío educativo de la televisión : para comprender y us	Paidós	84-493-0055-X	1994
Ramonet, Ignacio (1943-)	La golosina visual	Debate	84-8306-305-0	2000
Ramonet, Ignacio (1943-)	La tiranía de la comunicación	Debate	84-8306-106-6	1998
Reig, Ramón	Dioses y diablos mediáticos : cómo manipula el poder a travé	Urano	84-7953-552-0	2004
Romano, Vicente	Ecología de la comunicación	Hiru	84-95786-41-9	2004
Romano, Vicente	Sociogénesis de las brujas : el origen de la discriminación	Editorial Popular	978-84-7884-374-9	2007
Said, Edward W.	Cubriendo el islam : cómo los medios de comunicación y los e	Debate	84-8306-644-0	2005
Salmon, Christian	Tumba de la ficción	Anagrama	84-339-6160-8	2001
Sartori, Giovanni	Homo videns : la sociedad teledirigida	Taurus	84-306-0469-3	2003
Schiller, Herbert I.	Aviso para navegantes	Icaria	84-7426-279-8	1996
Schiller, Herbert I.	Comunicación de masas e imperialismo yanqui	Gustavo Gili	84-252-0630-8	1976
Searle, John R.	Construction of social reality	Penguin	0-14-023590-6	1996
Serrano, Pascual	Desinformación : cómo los medios ocultan el mundo	Península	978-84-8307-880-8	2009
Serrano, Pascual	Medios violentos : palabras e imágenes para el odio y la gue	El Viejo Topo	978-84-96831-67-4	2008
Serrano, Pascual	Traficantes de información : la historia oculta de los grupo	Foca	978-84-96797-50-5	2010
Sontag, Susan (1933-2004)	Ante el dolor de los demás	Alfaguara	978-84-204-6670-5	2007
Trejo Delarbre, Raúl	La nueva alfombra mágica : usos y mitos de Internet, la red	Fundesco	84-8112-054-5	1996
Vilches, Lorenzo	La Lectura de la imagen : prensa, cine, televisión	Paidós	84-7509-241-1	1995
	ATTAC http://www.attac.es/ Audiovisual and Media Policies EU http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/index_en.htm Center for Media Literacy http://www.medialit.org/ Critique et littérature médiatique http://www.litteratiemediatique.com/ Cuba Información http://www.cubainformacion.tv/ Democracy Now http://www.democracynow.org/ Diagonal http://www.diagonalperiodico.net/ Project Censored http://www.projectcensored.org/ Rebelión http://www.rebelion.org/			

	Réseau éducation-médias http://www.media-awareness.ca/francais/ The EuroMedia Literacy http://www.euromedialiteracy.eu/visio_mess.php?action=read&id=98			
Fernández Vicente, Antonio.	Educación crítica y comunicación : manual contra el formateo	UOC,	978-84-9180-062-0	2018
Fernández Vicente, Antonio (ed.)	Nomadismos contemporáneos :formas tecnoculturales de la glob	Universidad de Murcia	978-84-8371-651-9	2010
Fernández Vicente, Antonio (ed.)	La ciudad digital : esperanzas, riesgos y desilusiones en la	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cas	978-84-9044-129-9	2015
Fernández Vicente, Antonio.	Ciudades de aire : la utopía nihilista de las redes /	Los Libros de la Catarata Ediciones de la Univer	978-84-9097-240-3	2016
Fernández Vicente, Antonio	El presente virtual: cadenas digitales	Fragua	978-84-7074-263-7	2008