



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

| | |
|--|--|
| Asignatura: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Tipología: BÁSICA Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN Curso: 1 Lengua principal de impartición: Español Uso docente de otras lenguas: Página web: | Código: 16303 Créditos ECTS: 6 Curso académico: 2020-21 Grupo(s): 30 Duración: Primer cuatrimestre Segunda lengua: Inglés English Friendly: S Bilingüe: N |
|--|--|

| Profesor: JUAN IGNACIO CANTERO DE JULIÁN - Grupo(s): 30 | | | | |
|---|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------|
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| | DPTO. EN CONSTITUCIÓN | | Juan.Cantero@uclm.es | |
| Profesor: LIDIA PERALTA GARCIA - Grupo(s): 30 | | | | |
| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
| 2.11 | | 4786 | lidia.peralta@uclm.es | |

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos para la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Alfabetización mediática es parte de la formación básica así como del módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística. La relación crítica con el mundo de los mass media es fundamental para todo ciudadano y más, si cabe, para el futuro graduado en periodismo. Dotar al alumno de hábitos de lectura reflexivos respecto a los medios representa un objetivo transversal a cualquier asignatura del Grado en Periodismo. La alfabetización mediática se presenta así como un denominador común tanto para el ejercicio teórico del periodismo como para su aplicación profesional. La asignatura se relaciona directamente con Teoría del periodismo, Teoría de la comunicación, Análisis de la actualidad, Construcción periodística de la realidad, Técnicas del mensaje en prensa e internet y Sociedad de la Información.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción |
|--------|---|
| E01 | Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad. |
| E04 | Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario. |
| E07 | Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión. |
| E10 | Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos. |
| E13 | Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. |
| E14 | Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad. |
| E16 | Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial. |
| E18 | Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos. |
| G02 | Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). |
| G03 | Una correcta comunicación oral y escrita |
| G04 | Compromiso ético y deontología profesional |
| G08 | Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos. |
| G10 | Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso. |
| G12 | Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita |
| G14 | Destreza en los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación |
| G15 | Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar. |

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Leer textos mediáticos de manera que puedan ser transmitidos de acuerdo con una interpretación propia y crítica. Comprender textos mediáticos en un inglés estándar. Construir discursos sobre los medios de modo autónomo. Conocer los patrones de consumo en los medios masivos y en los nuevos medios digitales. Apreciar la relevancia de la alfabetización mediática y la educación en medios en los procesos de conformación de una ciudadanía política y activa. Cuestionar los mensajes periodísticos en su contexto socio-económico. Comprender la retórica de los distintos lenguajes de los medios de comunicación, desde el cine, radio, prensa y televisión hasta los nuevos medios de comunicación. Describir de modo general el funcionamiento de los medios de comunicación, en especial en los aspectos políticos, económicos y culturales que influyen en las intenciones comunicativas o en las implicaciones persuasivas. Analizar y valorar de modo crítico textos audiovisuales, gráficos y escritos y saber distinguir los modelos de realidad que presentan. Conocer y aplicar la dimensión educativa de los medios de comunicación.

6. TEMARIO

Tema 1: Educación y Alfabetización mediática: conceptos fundamentales

Tema 2: Educar en medios: retóricas de los medios de comunicación (la palabra, la escritura, la imagen).

Tema 3: Estereotipos en cine y publicidad: transmisión de valores y puntos de vista

Tema 4: Análisis crítico del espectáculo televisivo y radiofónico

Tema 5: Modelos interpretativos de la noticia y la información en prensa: los marcos de referencia

Tema 6: Educar con medios

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|--|--------------------------------------|---|----------|------------|----|----|---|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] | Método expositivo/Lección magistral | | 1.04 | 26 | S | N | Exposición de los contenidos de la asignatura. |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL] | Aprendizaje cooperativo/colaborativo | | 0.52 | 13 | S | N | Se articularán temas de discusión en torno a artículos y noticias de actualidad relacionadas con el temario de la asignatura. Asimismo, se utilizará la plataforma virtual para plasmar las intervenciones en red y suscitar intervenciones posteriores en el aula. |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL] | Aprendizaje cooperativo/colaborativo | | 0.39 | 9.75 | S | N | |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | | 1.8 | 45 | S | N | Participación en grupos de trabajo en el aula. |
| Prueba final [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | | 0.12 | 3 | S | N | |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] | Trabajo autónomo | | 0.33 | 8.25 | S | N | En este apartado se evaluarán las prácticas propuestas durante el curso, que habrán de presentarse y/o defenderse en el aula. |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | | 1.8 | 45 | S | N | |
| Total: | | | 6 | 150 | | | |
| Créditos totales de trabajo presencial: 2.4 | | | | | | | Horas totales de trabajo presencial: 60 |
| Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6 | | | | | | | Horas totales de trabajo autónomo: 90 |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Prueba final | 40.00% | 70.00% | Combinación de metodologías |
| Realización de trabajos de campo | 45.00% | 30.00% | Trabajo de campo práctico aplicado |
| Resolución de problemas o casos | 15.00% | 0.00% | Actividades prácticas/seguimiento |
| Total: | 100.00% | 100.00% | |

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

| 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL | |
|--|-------------------|
| No asignables a temas | |
| Horas | Suma horas |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 90 |
| Tema 1 (de 6): Educación y Alfabetización mediática: conceptos fundamentales | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Periodo temporal: 2 semanas | |
| Tema 2 (de 6): Educar en medios: retóricas de los medios de comunicación (la palabra, la escritura, la imagen). | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Periodo temporal: 2 semanas | |
| Tema 3 (de 6): Estereotipos en cine y publicidad: transmisión de valores y puntos de vista | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Periodo temporal: 2 semanas | |
| Tema 4 (de 6): Análisis crítico del espectáculo televisivo y radiofónico | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Periodo temporal: 2 semanas | |
| Tema 5 (de 6): Modelos interpretativos de la noticia y la información en prensa: los marcos de referencia | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 4 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Periodo temporal: 3 semanas | |
| Tema 6 (de 6): Educar con medios | |
| Actividades formativas | Horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 4 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 2 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 3 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo autónomo] | 14 |
| Periodo temporal: 3 semanas | |
| Actividad global | |
| Actividades formativas | Suma horas |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 90 |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 16 |
| Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 12 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo autónomo] | 14 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo] | 18 |
| Total horas: 150 | |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------------------------------|-----------|-------------------|------|-------------|
| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial | Población | ISBN | Año | Descripción |
| Lakoff, George | No pienses en un elefante : lenguaje y debate político | Universidad Complutense de Madrid | | 978-84-7491-813-7 | 2007 | |

| | | | | |
|----------------------------------|--|--|-------------------|------|
| Latouche, Serge, 1940- | Sobrevivir al desarrollo : de la descolonización del imaginario a la construcción de una sociedad alternativa | Icaria | 978-84-7426-426-5 | 2009 |
| Mander, Jerry | Cuatro buenas razones para la eliminar la televisión | Gedisa | 84-9784-051-8 | 2004 |
| Martí Lahera, Yohannis | Alfabetización informacional | Alfagrama | 978-987-1305-19-3 | 2007 |
| Mattelart, Armand | Diversidad cultural y mundialización | Paidós | 84-493-1835-1 | 2005 |
| Mattelart, Armand | Historia de la sociedad de la información | Paidós | 84-493-1191-8 | 2002 |
| Mattelart, Armand | La internacional publicitaria | Fundesco | 84-86094-56-9 | 1990 |
| Gutiérrez Martín, Alfonso | Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas | Gedisa | 84-7432-877-2 | 2003 |
| HIRSCHMAN, Albert O. | Retóricas de la intransigencia | Fondo de Cultura Económica | 968-16-3563-9 | 1991 |
| Morduchowicz, Roxana | A mí la tele me enseña muchas cosas : la educación en medios | Paidós | 950-12-6133-6 | 2001 |
| Moreno Marimón, Montserrat | Cómo se enseña a ser niña : el sexismo en la escuela | Icaria | 84-7426-126-0 | 2000 |
| Otte, Max | El crash de la información : los mecanismos de la desinformación | Ariel | 978-84-344-6923-5 | 2010 |
| Pascual Serrano | El periodismo es noticia | Icaria | | 2010 |
| Postman, Neil | Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business" | Ediciones de la Tempestad | 84-7948-046-7 | 2001 |
| Ramonet, Ignacio (1943-) | La golosina visual | Debate | 84-8306-305-0 | 2000 |
| Ramonet, Ignacio (1943-) | La tiranía de la comunicación | Debate | 84-8306-106-6 | 1998 |
| Reig, Ramón | Dioses y diablos mediáticos : cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación | Urano | 84-7953-552-0 | 2004 |
| Romano, Vicente | Ecología de la comunicación | Hiru | 84-95786-41-9 | 2004 |
| Romano, Vicente | Sociogénesis de las brujas : el origen de la discriminación | Editorial Popular | 978-84-7884-374-9 | 2007 |
| Said, Edward W. | Cubriendo el islam: cómo los medios de comunicación y los expertos determinan nuestra visión del resto del mundo | Debate | 84-8306-644-0 | 2005 |
| Salmon, Christian | Tumba de la ficción | Anagrama | 84-339-6160-8 | 2001 |
| Sartori, Giovanni | Homo videns : la sociedad teledirigida | Taurus | 84-306-0469-3 | 2003 |
| Schiller, Herbert I. | Aviso para navegantes | Icaria | 84-7426-279-8 | 1996 |
| Schiller, Herbert I. | Comunicación de masas e imperialismo yanqui | Gustavo Gili | 84-252-0630-8 | 1976 |
| Searle, John R. | Construction of social reality | Penguin | 0-14-023590-6 | 1996 |
| Serrano, Pascual | Desinformación : cómo los medios ocultan el mundo | Península | 978-84-8307-880-8 | 2009 |
| Serrano, Pascual | Medios violentos : palabras e imágenes para el odio y la guerra | El Viejo Topo | 978-84-96831-67-4 | 2008 |
| Serrano, Pascual | Traficantes de información : la historia oculta de los grupos de comunicación españoles | Foca | 978-84-96797-50-5 | 2010 |
| Sontag, Susan (1933-2004) | Ante el dolor de los demás | Alfaguara | 978-84-204-6670-5 | 2007 |
| Trejo Delarbre, Raúl | La nueva alfombra mágica : usos y mitos de Internet, la red de redes | Fundesco | 84-8112-054-5 | 1996 |
| Vilches, Lorenzo | La Lectura de la imagen : prensa, cine, televisión | Paidós | 84-7509-241-1 | 1995 |
| Fernández Vicente, Antonio. | Educación crítica y comunicación : manual contra el formateo | UOC, | 978-84-9180-062-0 | 2018 |
| Fernández Vicente, Antonio (ed.) | Nomadismos contemporáneos : formas tecnoculturales de la globalización | Universidad de Murcia | 978-84-8371-651-9 | 2010 |
| Fernández Vicente, Antonio (ed.) | La ciudad digital : esperanzas, riesgos y desilusiones en la | Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cas | 978-84-9044-129-9 | 2015 |
| Fernández Vicente, Antonio. | Ciudades de aire : la utopía nihilista de las redes / | Los Libros de la Catarata Ediciones de la Univer | 978-84-9097-240-3 | 2016 |
| Fernández Vicente, Antonio | El presente virtual: cadenas digitales | Fragua | 978-84-7074-263-7 | 2008 |
| Barthes, Roland | Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces | Paidós | 84-7509-400-7 | 1992 |
| Bourdieu, Pierre (1930-2002) | Sobre la televisión | Anagrama | 84-339 0547-3 | 2003 |

| | | | | |
|------------------------------------|--|----------------------------|-------------------|------|
| Breton, Philippe | Convaincre sans manipuler : apprendre à argumenter | Editions La Découverte | 978-2-7071-5230-5 | 2008 |
| Bueno, Gustavo (1924-) | Telebasura y democracia | Suma de Letras | 84-663-1070-3 | 2003 |
| Burke, Peter | Visto y no visto : el uso de la imagen como documento histórico | Crítica | 84-8432-631-4 | 2005 |
| Cass Sunstein | Rumorología | Debate | | 2010 |
| Chomsky, Noam | Cómo nos venden la moto | Icaria | 84-7426-245-3 | 2006 |
| Chomsky, Noam | Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las sociedades democráticas | Libertarias-Prodhuft | 84-87095-90-9 | 1992 |
| Clara Valverde | No nos lo creemos | Icaria | | 2013 |
| Díaz Nosty, Bernardo | El déficit mediático : donde España no converge con Europa | Bosch | 84-9790-120-7 | 2005 |
| Bagdikian, Ben H. | El monopolio de los medios de difusión | Fondo de Cultura Económica | 968-16-2274-X | 1986 |
| Ferguson, Robert | Los medios bajo sospecha : ideología y poder en los medios de comunicación | Gedisa | 978-84-9784-124-5 | 2007 |
| Grupo Marcuse | De la miseria humana en el medio publicitario | Melusina | | 2003 |
| Chaparro Escudero, Manuel | Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo | Ediciones desde abajo | Bogotá | 2015 |
| Peralta García, Lidia | Los nuevos héroes del siglo XXI. Las migraciones subsaharianas vistas por el cine en España y África | UOC | Barcelona | 2016 |
| Pérez Tornero, J. M. | El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio | Paidós | Barcelona | 1994 |
| Pérez Tornero, J. M. y Vilches, L. | Libro Blanco de la televisión educativa y cultural en Iberoamérica | Gedisa | | 2010 |
| Peralta García, Lidia | Migrando por el cine marroquí | Fragua | Madrid | 2018 |
| Victor Sampedro | Dietética Digital: ara adelgazar al Gran Hermano | Icaria | Madrid | 2018 |
| Pérez Tornero, J. M. y Varis, T. | Alfabetización mediática y nuevo humanismo | UOC | Barcelona | 2012 |