UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS DE INNOVACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO
Código: 310071
Tipología: OBLIGATORIA
Créditos ECTS: 6
Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA
Curso académico: 2020-21
Centro:
Grupo(s): 10 20 40 30 41
Curso: 1
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web: http://www.mueme.masteruniversitario.uclm.es/plan.aspx
Bilingüe: S

Profesor: **MARIO JAVIER DONATE MANZANARES** - Grupo(s): **20 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, módulo d, desp. 2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926295300; Ext. 6323	mariojavier.donate@uclm.es	

Profesor: **Mª DIONISIA ELCHE HORTELANO** - Grupo(s): **30 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Sociales	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4240	dioni.elche@uclm.es	

Profesor: **PEDRO MANUEL GARCIA VILLAVERDE** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Jurídico-Empresarial 2.07	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926053565	pedro.gvillaverde@uclm.es	

Profesor: **ANGELA GONZALEZ MORENO** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.17	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2348	angela.gonzalez@uclm.es	

Profesor: **MARIA ISABEL GONZALEZ RAMOS** - Grupo(s): **40**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir/ 3.3.1.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051727	mariaisabel.gonzalez@uclm.es	Primer cuatrimestre: Lunes de 12 a 14 h., Jueves de 11 a 12 h. y de 13 a 14 h. y Viernes de 9 a 11 h. Segundo cuatrimestre: Miércoles de 12 a 15 h. y Jueves de 10 a 11 h. y de 13 a 15 h.

Profesor: **FATIMA GUADAMILLAS GOMEZ** - Grupo(s): **40 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC Jurídicas y Sociales, despacho Organización de Empresas	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	926051508	fatima.guadamillas@uclm.es	

Profesor: **BEATRIZ ORTIZ GARCIA NAVAS** - Grupo(s): **40 41**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.3.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5162	beatriz.ortiz@uclm.es	Primer cuatrimestre: Lunes de 11:00 a 13:00 h. y de 15:00 a 17:00 h. Miércoles de 11:00 a 14:00 h . Segundo cuatrimestre: Miércoles de 10:00 a 12:00 h. y de 14:30 a 15:30 h.; Viernes de 10:00 a 11:00 h. y de 12 a 14 h. Para una mejor gestión del tiempo se ruega solicitar tutoría por correo electrónico.

Profesor: **MARIA JOSE RUIZ ORTEGA** - Grupo(s): **10**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2326	mariajose.ruiz@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado optativas, itinerarios o menciones relacionadas con la estrategia de la empresa en sus estudios de grado. Para la Universidad de Castilla-La Mancha, es recomendable que haya realizado la mención de Dirección Estratégica y Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas o la mención de Dirección de Recursos Humanos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo común “Estrategia de la Empresa”, dentro de la materia “Dirección Estratégica Avanzada”, compuesta además por las asignaturas estrategias corporativas e internacionales, y estrategias de recursos humanos. Se imparte en el primer semestre del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa.

Se profundiza en las estrategias basadas en la gestión del conocimiento y la tecnología como herramientas a partir de las cuales la empresa pueda generar y sostener ventajas competitivas en entornos complejos y dinámicos.

El estudiante podrá entender las razones por las que se adoptan determinadas estrategias de conocimiento atendiendo a factores como el tipo de entorno, el modelo de negocio subyacente, la estrategia competitiva de la empresa o la necesidad de aprendizaje y reacción a las estrategias de las empresas competidoras.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Capacidad para estudiar las implicaciones para la dirección general de la empresa derivadas de su actuación en un ambiente global, intercultural y dinámico.
E08	Capacidad para estudiar el proceso de gestión del conocimiento en la empresa con especial atención a las estrategias relativas a la creación, transferencia, aplicación y protección del conocimiento organizativo.
E10	Capacidad para comprender las implicaciones de la competencia en base a la dinámica de la tecnología, con especial atención a las estrategias de innovación de las empresas.
G01	Capacidad de análisis y síntesis de la literatura especializada con la finalidad de interpretarla con una perspectiva crítica.
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G03	Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G04	Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas.
G05	Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos.
G08	Habilidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el ámbito de proyectos.
G09	Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Reconocer el modelo de dirección estratégica de la tecnología y su vinculación las estrategias competitivas y corporativas de la compañía.

Redactar proyectos de acuerdo con un planteamiento lógico siguiendo estándares de citación.

Identificar las principales fuentes para la documentación científica y profesional para la realización de proyectos en estrategias de gestión de conocimiento e innovación.
Trabajar en grupo y en red en la elaboración de algunos de los proyectos basados en revisiones de bibliografía y casos prácticos sobre la gestión de la tecnología, la innovación y el conocimiento.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción
Tema 2: La dinámica de la innovación
Tema 3: Formulación de la estrategia de innovación tecnológica y el conocimiento
Tema 4: Implantación de la estrategia de la innovación tecnológica y el conocimiento

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G09	0.5	12.5	N	-	Clases magistrales
Tutorías individuales [PRESENCIAL]		E08 E10 G02 G04	0.25	6.25	N	-	Resolución de dudas
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	E08 E10 G01 G02 G05 G09	1	25	S	S	Calidad de los casos resueltos entregados al profesor
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E03 E08 E10 G01 G02 G03 G05	0.25	6.25	S	S	Evaluaciones basadas en ejercicios prácticos
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E03 G01 G08 G09	1	25	S	S	Calidad de las recensiones entregadas al profesor
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Estudio de casos	E03 E08 E10 G01 G02 G03 G05 G08 G09	2	50	S	S	Lectura de casos y resolución de cuestiones propuestas por el profesor
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Pruebas de evaluación	E03 G01 G08 G09	1	25	S	S	Preparación de evaluaciones
		Total:	**6**	**150**			
		Créditos totales de trabajo presencial: 2					**Horas totales de trabajo presencial: 50**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 4					**Horas totales de trabajo autónomo: 100**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	35.00%	100.00%	La prueba final puede consistir en un trabajo final o una prueba de evaluación sobre los contenidos de la asignatura (individual)
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Resolución de casos de estrategia de innovación y gestión del conocimiento (individual o en grupo)
Elaboración de trabajos teóricos	30.00%	0.00%	Recensiones entregadas al profesor sobre artículos científicos sobre estrategias de innovación y gestión del conocimiento (individual o en grupo)
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	5.00%	0.00%	Participación de los estudiantes en discusiones sobre temas de estrategia de innovación y de gestión del conocimiento
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Se evaluarán la calidad de la resolución de casos, recensiones de artículos científicos y la participación y el trabajo de los alumnos en el aula, más una prueba final que puede consistir en un trabajo o un examen.

Evaluación no continua:

Se facilitará la realización de las distintas actividades formativas evaluables al alumno que no pueda acogerse al sistema de evaluación continua, a través de una prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será evaluado de todas las competencias asociadas a las distintas actividades formativas de la asignatura mediante la realización de una prueba final cuya estructura y composición será comunicada con la antelación suficiente por el profesor.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

No se han previsto particularidades para esta convocatoria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	**Suma horas**
Tutorías individuales [PRESENCIAL][]	6.25
Tema 1 (de 4): Introducción	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	6
Comentario:	
Tema 2 (de 4): La dinámica de la innovación	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	6
Tema 3 (de 4): Formulación de la estrategia de innovación tecnológica y el conocimiento	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	6
Tema 4 (de 4): Implantación de la estrategia de la innovación tecnológica y el conocimiento	
Actividades formativas	**Horas**

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3.5
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	7
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.75
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	14
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	7

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][]	6.25
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	6.25
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	25
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	25
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Escorsa, P. y Valls, J.	Tecnología e innovación en la empresa	UPC	Barccelona	84-8301-706-7	2003	
	http://books.google.es/books?id=vFZsgeizTO8C&pg=PA6&lpg=PA7&ots=H4JbBk3Y5l&dq=innovaci%C3%B3n+radical+e+incremental&lr=&hl=es#v=onepage&q=innovaci%C3%B3n%20radical%20e%20incremental&f=false					
Mehdi Khosrow-Pour	Cases on Information Technology and Organizational Politics and Culture	IGI Publishing		1-59904-411-0	2006	
Meir Russ (Ed.)	Knowledge Management Strategies for Business Development	IGI Global: Business Science Reference		978-1-60566-348-7	2010	
Melissa Schilling	Strategic Management of Technological Innovation, Fourth edition	McGraw-Hill		978-007802933	2012	
Robert A. Burgelman; Modesto A. Maidique; Steven C. Wheelwright	Strategic Management of Technology and Innovation, Fifth edition	McGraw-Hill		978-0073381541	2008	
Dogson, M.; Gann, D. y Salter, A.	The Management of Technological Innovation, Strategy and Practice	Oxford University Press	New York	978-0199208531	2008	
	http://books.google.es/books?id=YuS7VfTa5_8C&printsec=frontcover&dq=innovation&hl=es&sa=X&ei=A_N8U4n4PMvO0AWaoYCACA&ved=0CGUQ6AEwBg#v=onepage&q=innovation&f=false					