



1. DATOS GENERALES

Asignatura: MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)

Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54350

Créditos ECTS: 4.5

Curso académico: 2020-21

Grupo(s): 40 42

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: LIDIA SANCHIS MARCO - Grupo(s): 40 42

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
San Pedro Mártir / Economía Financiera	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	5089	lidia.sanchis@uclm.es	Primer cuatrimestre: Martes de 12h a 15h, jueves de 13h a 16h Segundo cuatrimestre: Lunes de 10h a 13h Jueves de 11h 14h

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos. Sin embargo, es aconsejable tener conocimientos de matemáticas de las operaciones financieras, inversión y financiación de la empresa, y dirección financiera de la empresa.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura forma parte del módulo de DIRECCIÓN ECONOMICO-FINANCIERA Y FISCAL (MODULO 12) del plan de Estudios del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

En esta asignatura, se presentan cuestiones relacionados con el funcionamiento de los mercados financieros y con los instrumentos que en ellos se negocian. En concreto se analizan las funciones de los mercados financieros, las operaciones bancarias básicas, la operativa en los mercados de renta fija y privada, las operaciones de ahorro y previsión y las operaciones con instrumentos derivados.

Esta asignatura optativa forma parte de la mención del mismo nombre que el módulo 12 (Dirección Económico-Financiera y Fiscal), en la que se trata de aportar al alumno una visión práctica de materias relacionadas con el ámbito contable, financiero y fiscal de la empresa y de otras instituciones financieras y de intermediación. En este sentido, esta asignatura aporta la visión práctica de los mercados e instrumentos financieros que debería adquirir el alumno con el objetivo de poder desarrollar su labor profesional, ya sea en el ámbito financiero de la empresa o en el de las instituciones financieras

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Desarrollar y potenciar la capacidad para establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
E05	Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E09	Capacidad para valorar económicamente los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos del tiempo y con distintos niveles de riesgo.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Aplicar el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Conocer el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

Comprender la importancia y funcionamiento de los mercados financieros. - Entender y analizar las características de los productos bancarios fundamentales. - Valorar activos de renta fija y gestionar los riesgos asociados a estos instrumentos. - Entender el funcionamiento y la operativa de los mercados de renta variable. - Comprender las modalidades de ahorro mediante instituciones colectivas y de ahorroprevisión. - Entender la operativa de los instrumentos derivados básicos.

6. TEMARIO

Tema 1: Mercados, instrumentos y operaciones financieras

Tema 2: Operaciones bancarias

Tema 3: Mercado de renta variable

Tema 4: Mercado de renta fija

Tema 5: Mercado de activos derivados

Tema 6: Fondos de inversión y planes de pensiones

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E03 E05 E08 E09	0.8	20	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01 G04	0.4	10	N	-	
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G01 G04	0.3	7.5	S	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E03 E05 E08 E09	2.2	55	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G01 G03 G04	0.1	2.5	S	S	
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Prácticas	G01 G03	0.7	17.5	S	S	
Total:			4.5	112.5			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.6			Horas totales de trabajo presencial: 40				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.9			Horas totales de trabajo autónomo: 72.5				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Realización de ejercicios en clase, ejercicios en Excel, y entrega de ejercicios por cada uno de los temas que realizará el alumno fuera de las horas presenciales.
Prueba final	70.00%	100.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

- 1.- Evaluación periódica de ejercicios
- 2.- Evaluación mediante prueba objetiva en el que alumno demuestre su comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad para analizar y resolver problemas prácticos.

Evaluación no continua:

1. Prueba objetiva de evaluación final mediante ejercicio escrito en el que alumno demuestre su comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad para analizar y resolver problemas prácticos.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Para aquellos alumnos que se acojan a la evaluación continua, la prueba extraordinaria consistirá en un examen que representa el 70% de la calificación final, y la entrega de materiales de la evaluación continua que representa el 30% de la calificación. Para aquellos alumnos que tengan muy poca nota en el 30% de evaluación continua o no quieran acogerse al sistema de evaluación continua, se pueden acoger a la evaluación no continua en la que el examen representa el 100% de la calificación final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	55
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	17.5
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	10
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	55
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Hull, John	Introducción a los mercados de opciones y futuros	Pearson Educación	978-607-442-100-2	2009	
José Luis Sánchez	Curso de bolsa y mercados financieros	Ariel	84-344-2176-3	2001	
Larraga, Pablo	Conocer los productos financieros de inversión colectiva	Profit	978-84-96998-71-1	2008	
Larraga, Pablo	Mercado monetario y mercado de renta fija	Profit	978-84-96998-72-8	2008	
Martín Marín, José Luis	Manual de mercados financieros	Thomson	84-9732-326-2	2004	
Navarro Arribas, Eliseo	Fundamentos de matemáticas financieras	Antoni Bosch	84-95348-01-2	2001	
Brealey, Richard	Fundamentos de finanzas corporativas	McGraw-Hill/Interamericana de España	978-84-481-5661-9	2010	
Brun Lozano, Xavier; Moreno, Manuel	Análisis y selección de inversiones en mercados financieros	Profit	978-84-96998-75-9	2008	
Grinblatt, Mark	Mercados financieros y estrategia empresarial	Mcgraw-Hill Interamericana	84-481-3816-3	2003	