# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

# GUÍA DOCENTE

## 1. DATOS GENERALES

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Asignatura:** | ECONOMÍA Y COMERCIALIZACIÓN | **Código:** | 60317 |
| **Tipología:** | OBLIGATORIA | **Créditos ECTS:** | 6 |
| **Grado:** | 379 - GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA Y AGROALIMENTARIA (AB) | **Curso académico:** | 2020-21 |
| **Centro:** | 601 - ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES Y BIOTECNOLOG | **Grupo(s):** | 10 12 |
| **Curso:** | 3 | **Duración:** | C2 |
| **Lengua principal de impartición:** | Español | **Segunda lengua:** | |
| **Uso docente de otras lenguas:** | | **English Friendly:** | N |
| **Página web:** | https://previa.uclm.es/ab/etsiam/ | **Bilingüe:** | N |

Profesor: **ADRIAN RABADAN GUERRA** - Grupo(s): **10**

| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
|---|---|---|---|---|
| E.T.S. de Ingeniería Agronómica y de Montes y Biotecnología/Planta baja. | PROD. VEGETAL Y TGIA. AGRARIA | 926052877 | adrian.rabadan@uclm.es | Miércoles y jueves de 10h a 13h. |

## 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En esta asignatura se analiza el contexto económico, normativo y legal de la valoración agraria. La importancia de la valoración tiene sentido cada vez más en el mundo actual como procedimiento de asignación de un valor bajo distintas hipótesis y en función de objetivos diferentes (económicos y sociales). Tanto en el ejercicio libre de la profesión como en las distintas Administraciones Públicas se dan muchas situaciones en las que se precisan los conocimientos cursados en esta materia.

En el bloque de comercialización se estudian la investigación de mercados agroalimentarios, la segmentación de consumidores, las variables tácticas (precio y comunicación) y las variables estratégicas de marketing (producto y distribución), así como el diseño de estrategias de marketing. Desde el punto de vista comercial, la importancia radica en que es la única actividad de la empresa que genera ingresos y para ello, la empresa debe de competir en mercados cada vez más maduros y exigentes.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

**Competencias propias de la asignatura**

| Código | Descripción |
|---|---|
| E25 | Valoración de empresas agrarias y comercialización |
| G01 | Conocimiento de lengua extranjera (Común para todas las titulaciones UCLM) |
| G02 | Conocimiento de informática (Común para todas las titulaciones UCLM) |
| G03 | Comunicación oral y escrita (Común para todas las titulaciones UCLM) |
| G04 | Capacidad de análisis y síntesis |
| G05 | Capacidad de organización y planificación |
| G06 | Capacidad de gestión de la información |
| G07 | Resolución de problemas |
| G08 | Toma de decisiones |
| G09 | Compromiso ético y deontología profesional (Común para todas las titulaciones UCLM) |
| G10 | Trabajo en equipo |
| G13 | Razonamiento crítico |
| G14 | Aprendizaje autónomo |
| G15 | Adaptación a nuevas situaciones |
| G16 | Creatividad |
| G17 | Liderazgo |
| G18 | Iniciativa y espíritu emprendedor |
| G21 | Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica |
| G26 | Capacidad para dirigir la ejecución de las obras objeto de los proyectos relativos a industrias agroalimentarias, explotaciones agrarias y espacios verdes y sus edificaciones, infraestructuras e instalaciones, la prevención de riesgos asociados a esa ejecución y la dirección de equipos multidisciplinares y gestión de recursos humanos, de conformidad con criterios deontológicos. |
| G27 | Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, la técnica propia de la industria agroalimentaria y los espacios relacionados con la jardinería y el paisajismo, tengan o no carácter de informes periciales para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien mueble o inmueble objeto de las mismas. |
| G29 | Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas. |

G31 Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

G33 Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

G34 Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

Saber analizar e interpretar los diferentes indicadores que se utilizan para la determinación del valor de la empresa.
Conseguir aplicar estrategias acertadas de marketing en mercados competitivos.
Conseguir una visión integral del proceso de valoración de la empresa.
Conocer y manejar las herramientas de la investigación comercial.
Comprender y asimilar la función comercial de la empresa.
Comprender y asimilar los factores y métodos de valoración de empresas.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: Introducción al marketing agroalimentario**
**Tema 2: El mercado agroalimentario**
**Tema 3: Investigación comercial**
**Tema 4: Segmentación de consumidores**
**Tema 5: Variables estratégicas: producto y distribución**
**Tema 6: Variables tácticas: comunicación y precio**
**Tema 7: Diseño de estrategias**
**Tema 8: Panorámica de la valoración agraria**
**Tema 9: Métodos sintéticos**
**Tema 10: Método analítico**
**Tema 11: Valoraciones especiales**
**Tema 12: Valoración de daños**
**Tema 13: Valoración de activos agrarios**
**Tema 14: Valoración expropiatoria**
**Tema 15: Valoración de empresas**

## COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

| Contenidos de la memoria | Temas de la e-guía |
|---|---|
| Investigación de mercados agroalimentarios | T1, T2 y T3 |
| Segmentación de consumidores | T4 |
| Variables estratégicas: producto y distribución | T5 |
| Variables tácticas: comunicación y precio | T6 |
| Diseño de estrategias | T7 |
| Contexto de la valoración de empresas | T8 |
| Métodos de valoración de empresas | T9 y T10 |
| Situaciones y factores a tener en cuenta en la valoración | T11, T12, T13, T14 Y T15 |

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS | Horas | Ev | Ob | Descripción |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] | Método expositivo/Lección magistral | E25 G04 G06 | 1.2 | 30 | S | N | Clases teóricas impartidas por el profesor |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | E25 G01 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G13 G34 | 3.6 | 90 | S | N | Estudio autónomo mínimo del alumno. |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | E25 G01 G02 G03 G04 G05 G06 G07 G08 G09 G10 G13 G14 G15 G18 G21 G26 G27 G29 G31 G33 | 0.2 | 5 | S | N | Evaluación de los conocimientos adquiridos en los temas del programa de la asignatura. |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Prácticas | E25 G01 G02 G03 G07 G08 G09 G10 G13 G14 G15 G16 G17 G18 G26 G27 G29 G31 G33 G34 | 1 | 25 | S | N | Clases prácticas de resolución de cuestiones/problemas impartidas por el profesor que incluyen participación activa del alumnado. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Total:** | **6** | **150** | |
| **Créditos totales de trabajo presencial: 2.4** | | | **Horas totales de trabajo presencial: 60** |
| **Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6** | | | **Horas totales de trabajo autónomo: 90** |

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Evaluacion continua | Evaluación no continua* | Descripción |
|---|---|---|---|
| Pruebas de progreso | 70.00% | 70.00% | Evaluación de los conocimientos adquiridos en la asignatura |
| Práctico | 30.00% | 30.00% | Valoración de prácticas por elaboración escrita y presentación oral de temas. Valoración de la participación en clase. |
| **Total:** | **100.00%** | **100.00%** | |

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**

**Evaluación continua:**

La evaluación de la asignatura se realizará mediante pruebas de progreso teórico-prácticas y en su caso, prueba final en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.
- Se realizarán 3 pruebas de progreso a lo largo del curso en las que no se exige nota mínima. Aprobar una prueba de progreso no significa eliminar la materia incluida en esa prueba de progreso para el examen ordinario. Si al acabar el curso no se llega a la calificación mínima teniendo en cuenta todas las actividades evaluables, el estudiante se examinaría de toda la materia en el ordinario o extraordinario.
- La asignatura se aprueba con una puntuación mínima de cinco (5), sobre 10 puntos.
- Los alumnos aprobados por la realización de las pruebas de progreso podrán mejorar su nota presentándose al examen ordinario.
- Los alumnos suspensos en las pruebas de progreso podrán realizar el examen ordinario y en su caso, el extraordinario, para superar la asignatura.
- No se guarda ningún tipo de calificación de un año para el siguiente.
- La realización de la prueba final de la convocatoria ordinaria se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete.

**Evaluación no continua:**

-Los alumnos tendrán que realizar y entregar las prácticas que supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura.
-Para la parte de teoría, en sustitución de las pruebas de progreso de la evaluación continua, los alumnos serán calificados en dos convocatorias anuales, una ordinaria y otra extraordinaria.

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Iguales criterios de evaluación que los establecidos en la convocatoria ordinaria. La realización de la prueba final de la convocatoria extraordinaria se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

La prueba final de la convocatoria especial de finalización se realizará en la fecha oficial del calendario de exámenes de la ETSIAM de Albacete, sobre el temario de la asignatura del curso académico anterior. La calificación de la asignatura será única y exclusivamente la obtenida en el examen. Podrán acceder a esta convocatoria solamente los alumnos que cumplan los requisitos expuestos en el Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que serán evaluados de acuerdo con los criterios aplicados en la convocatoria extraordinaria.

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

| **No asignables a temas** | |
|---|---|
| **Horas** | **Suma horas** |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 5 |
| **Tema 1 (de 15): Introducción al marketing agroalimentario** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 2 (de 15): El mercado agroalimentario** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 2 |
| **Tema 3 (de 15): Investigación comercial** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 4 (de 15): Segmentación de consumidores** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 5 (de 15): Variables estratégicas: producto y distribución** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 2.5 |

| Tema 6 (de 15): Variables tácticas: comunicación y precio | |
|---|---|
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 2.5 |
| **Tema 7 (de 15): Diseño de estrategias** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 8 (de 15): Panorámica de la valoración agraria** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 9 (de 15): Métodos sintéticos** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 10 (de 15): Método analítico** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 11 (de 15): Valoraciones especiales** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 12 (de 15): Valoración de daños** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 13 (de 15): Valoración de activos agrarios** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 14 (de 15): Valoración expropiatoria** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Tema 15 (de 15): Valoración de empresas** | |
| **Actividades formativas** | **Horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 2 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 6 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 1.5 |
| **Actividad global** | |
| **Actividades formativas** | **Suma horas** |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 30 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 5 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 90 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas] | 25 |
| **Total horas:** | 150 |

## 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS


| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial | Población | ISBN | Año | Descripción |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alonso Sebastián, Ramón | Valoración agraria : casos prácticos de valoración de finca | Editorial Agrícola Española | | 84-85441-45-1 | 1998 | |
| Caballer, Vicente | Valoración agraria : teoría y práctica | Mundi-Prensa | | 978-84-8476-345-1 | 2008 | |
| Rodríguez-Barrio, J.E.; Rivera, L.M.; Olmeda, M. | Gestión comercial de la empresa agroalimentaria | Mundi-Prensa | | 84-7114-295-3 | 1990 | |
| Santesmases Mestre, Miguel | Marketing : conceptos y estrategias | Pirámide | | 978-84-368-2116-1 | 2007 | |