



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	<b>Código:</b> 54356
<b>Tipología:</b> OPTATIVA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)	<b>Curso académico:</b> 2020-21
<b>Centro:</b> 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO	<b>Grupo(s):</b> 40 42
<b>Curso:</b> 4	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Español
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> S

Profesor: <b>FELIPE HERNANDEZ PERLINES</b> - Grupo(s): <b>40 42</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlines@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas (1º curso), Organización y Dirección de Recursos Humanos (2º curso), y Dirección de Operaciones (3º curso).

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Dirección Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

### 6. TEMARIO

#### Tema 1: Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión

**Tema 1.1** La definición del campo de actividad de la empresa

**Tema 1.2** El crecimiento y el desarrollo de la empresa

**Tema 1.3** Las direcciones de desarrollo

**Tema 1.4** La estrategia de expansión

#### Tema 2: Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y

**Tema 2.1** La diversificación empresarial

**Tema 2.2** La estrategia de diversificación relacionada

**Tema 2.3** La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada

**Tema 2.4** La estrategia de integración vertical

**Tema 2.5** La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios

#### Tema 3: La dirección de empresas diversificadas

- Tema 3.1** Las unidades estratégicas de negocio (UEN)  
**Tema 3.2** Estrategia corporativa y creación de valor  
**Tema 3.3** Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas  
**Tema 3.4** Los grupos de empresas
- Tema 4: Métodos de desarrollo: interno y externo**  
**Tema 4.1** Desarrollo interno frente a desarrollo externo  
**Tema 4.2** Fusiones y adquisiciones de empresas  
**Tema 4.3** Formas de desconcentración de empresas  
**Tema 4.4** La gestión del desarrollo externo
- Tema 5: Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial**  
**Tema 5.1** La cooperación entre empresas  
**Tema 5.2** Ventajas e inconvenientes de la cooperación  
**Tema 5.3** Tipos de acuerdos  
**Tema 5.4** La dirección de los acuerdos de cooperación
- Tema 6: La estrategia de internacionalización**  
**Tema 6.1** La empresa multinacional  
**Tema 6.2** La competencia global: factores y estrategias  
**Tema 6.3** Estrategias de entrada en mercados exteriores  
**Tema 6.4** La dirección de la empresa multinacional

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06	1.2	30	N	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01	0.6	15	N	-	Trabajo dirigido o tutorizado
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G01	0.6	15	S	S	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	G05	2.8	70	S	N	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G03	0.8	20	N	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Pruebas de progreso	80.00%	0.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Esta parte de la nota se puede recuperar con una prueba teórico-práctica adicional al final del cuatrimestre.
Resolución de problemas o casos	20.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Prueba final	0.00%	100.00%	
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**

**Evaluación continua:**

Pruebas de progreso: 80%

Resolución de problemas o casos: 20%

**Evaluación no continua:**

Examen final: 100%

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Examen final: 80%

Resolución de problemas o casos: 20% (será la misma nota que la convocatoria ordinaria)

Evaluación no continua: Examen final 100%.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

Examen final: 100%

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	44
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
<b>Tema 1 (de 6): Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 8 horas</b>	
<b>Tema 2 (de 6): Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 8 horas</b>	
<b>Tema 3 (de 6): La dirección de empresas diversificadas</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 8 horas</b>	
<b>Tema 4 (de 6): Métodos de desarrollo: interno y externo</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 8 horas</b>	
<b>Tema 5 (de 6): Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 8 horas</b>	
<b>Tema 6 (de 6): La estrategia de internacionalización</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
<b>Periodo temporal: 2 semanas</b>	
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
<b>Total horas: 107</b>	

## 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
BILBAO, P.; ESCUDERO, C.; RODRIGUEZ, J. M.	POLITICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	UNIVERSITAS INTERNACIONAL	Madrid	2005	
Grant, R.	Dirección Estratégica. Conceptos,técnicas y aplicaiones	Civitas		2002	
Guerras. L. A. y Navas, J. E.	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thomson-Civitas	Madrid	2014	
Navas, J. E. y Guerras L. A.	Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Civitas	Madrid	2015	