



1. DATOS GENERALES

Asignatura: TEORÍA DE LA IMAGEN**Tipología:** OBLIGATORIA**Grado:** 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN**Curso:** 3**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 16520**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2020-21**Grupo(s):** 30**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:** Italiano**English Friendly:** S**Bilingüe:** N**Profesor:** ANTONIO FERNANDEZ VICENTE - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Aulario Polivalente, despacho 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	969179100 ext. 4784	antonio.fvicente@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda la visualización de films clásicos y de autor.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La comprensión de los fundamentos de toda comunicación es esencial para el graduado en Comunicación Audiovisual, en tanto es la herramienta capital en su labor profesional e investigadora. Por ello, es necesario conocer las distintas teorías y escuelas que han tratado de esclarecer los diferentes modelos comunicativos en el plano de la imagen, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo de informaciones. De manera análoga el alumno debe conocer las distintas teorías que fundamentan una interpretación de la imagen, de modo que sea la base para futuras expresiones visuales creativas.

La asignatura se relaciona con teoría de la comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE07	Conocer las interrelaciones entre los agentes que influyen en la comunicación audiovisual.
CE08	Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**Descripción**

Conocer la gramática y composición de la imagen e interpretar y analizar las representaciones icónicas

Conocer los conceptos básicos de la comunicación por imágenes y los mecanismos de percepción visual

6. TEMARIO

Tema 1: Génesis de las imágenes**Tema 2: ¿Cómo definir la imagen?****Tema 3: Morfología de la imagen**

- Tema 4: Dinamismo de la imagen
Tema 5: Escala de la imagen
Tema 6: Composición de la imagen
Tema 7: La imagen secuencial
Tema 8: El sonido y la imagen
Tema 9: Lectura y análisis de la imagen visual y auditiva

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB03	1	25	S	N	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG01	2.4	60	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB01	1.6	40	S	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	CE08	1	25	S	N	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	40.00%	100.00%	Trabajo final
Elaboración de trabajos teóricos	60.00%	0.00%	Trabajos en los que se desarrollen conceptos de la asignatura
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

- Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:
- Evaluación continua:**
- "Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".
Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.
- Evaluación no continua:**
- Trabajo tutorizado en el que se recojan los conceptos de la asignatura.
- Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**
- Trabajo final tutorizado, según los criterios expuestos por el profesor en moodle.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 9): Génesis de las imágenes	
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 9): ¿Cómo definir la imagen?	
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 9): Morfología de la imagen	
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 9): Dinamismo de la imagen	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 5 (de 9): Escala de la imagen	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 6 (de 9): Composición de la imagen	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 7 (de 9): La imagen secuencial	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 8 (de 9): El sonido y la imagen	
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 9 (de 9): Lectura y análisis de la imagen visual y auditiva	
Periodo temporal: 2 semanas	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Kandinsky, Wassily	De lo espiritual en el arte /	Barral,		84-211-8001-0	1986	
Gombrich, E. H. (1909-2001)	Arte e ilusión : estudio sobre la psicología de la represent	Debate,		84-8306-959-8	2002	
Tarkovskii, Andrei Arsen'evich (1932-1986)	Esculpir en el tiempo : reflexiones sobre el arte, la estétí	Rialp,		978-84-321-2791-5	2008	
Arnheim, R.	Arte y percepción visual : psicología del ojo creador /	Alianza,		978-84-206-7874-0	2008	
Debray, Régis	Vida y muerte de la imagen : historia de la mirada en Occide	Paidós,		84-7509-981-5	2010	
Kracauer, Siegfried	De Caligari a Hitler: historia psicológica del cine alemán	Paidós		84-7509-336-1	1995	
Chion, Michel	El sonido: música, cine, literatura...	Paidós Iberica		84-493-0703-1	1999	
Villafañé, Justo	Principios de teoría general de la imagen /	Pirámide,		978-84-368-1004-2	2009	
Gubern, Román1934-	La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas	Anagrama		84-339-6230-2	2005	
Deleuze, Gilles (1925-1995)	La imagen-movimiento : estudios sobre cine 1 /	Paidós,		978-84-7509-317-8	2009	
Panofsky, Erwin1892-1968	Estudios sobre iconología	Alianza Editorial		978-84-206-2012-1	2010	
Bazin, André	¿Qué es el cine? /	Rialp,		84-321-1147-3	2001	