

**1. DATOS GENERALES**

Asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Código: 16513
Tipología: BÁSICA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2020-21
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30 31
Curso: 2	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: ANTONIO FERNANDEZ VICENTE - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Aulario Polivalente, despacho 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	969179100 ext. 4784	antonio.fvicente@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Se recomienda una predisposición a la lectura y al visionado de films clásicos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Comprender y analizar los procesos de comunicación debe ser una de las características del perfil de todo comunicador. Es por ello una materia fundamental para el correcto desarrollo de las labores propias de la comunicación audiovisual. Teoría de la comunicación permite al estudiante una primera aproximación a las teorías que tratan de dar cuenta de cómo nos comunicamos.

La asignatura se relaciona con teoría de la imagen y sirve para conocer en profundidad los procesos de comunicación en distintos ámbitos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE07	Conocer las interrelaciones entre los agentes que influyen en la comunicación audiovisual.
CE08	Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

Conocer los conceptos básicos de la comunicación, las escuelas en Teoría de la comunicación, tanto interpersonal como masiva.
Interpretar y analizar las situaciones comunicativas interpersonales y los procesos psicosociales de la comunicación humana.

6. TEMARIO

- Tema 1: Polisemia de la comunicación**
- Tema 2: Interacción y feedback: el modelo orquestal**
- Tema 3: Socialización, conformismo y desviación**
- Tema 4: El concepto de "otro": antropología y comunicación**
- Tema 5: Comunicación y determinismo tecnológico**

- Tema 6: La oralidad primaria
- Tema 7: cultura alfabética
- Tema 8: La oralidad secundaria
- Tema 9: Interaccionismo simbólico
- Tema 10: Conductismo e imitación
- Tema 11: estigma y presentación de la persona
- Tema 12: La comunicación no verbal
- Tema 13: Análisis transaccional
- Tema 14: Comunicación y conflicto
- Tema 15: Sociabilidad, vida urbana y conversación
- Tema 16: Multitud, masa y público
- Tema 17: El sistema de los medios de masas
- Tema 18: Mediación y secuestro de la experiencia
- Tema 19: Efectos totales y limitados
- Tema 20: Comunicación y crítica

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG01	2.4	60	S	N	
Autoaprendizaje [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB03	1	25	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CG01	2.6	65	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Trabajo	40.00%	100.00%	Trabajo final, detallado en moodle.
Elaboración de trabajos teóricos	60.00%	0.00%	Trabajos donde se desarrollen los conceptos de la asignatura, detallados en moodle.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Críterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".
Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Trabajo final tutorizado distinto al de la evaluación continua. Detallado en moodle.
"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Trabajo práctico según las directrices indicadas por el profesor en el campus virtual.
"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 20): Polisemia de la comunicación	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 2 (de 20): Interacción y feedback: el modelo orquestal	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 3 (de 20): Socialización, conformismo y desviación	
Periodo temporal: 1 semana	
Tema 4 (de 20): El concepto de "otro": antropología y comunicacion	
Periodo temporal: 1 semana	

Tema 5 (de 20): Comunicación y determinismo tecnológico
Periodo temporal: 1 semana
Tema 6 (de 20): La oralidad primaria
Periodo temporal: 1 semana
Tema 7 (de 20): cultura alfabética
Periodo temporal: 1 semana
Tema 8 (de 20): La oralidad secundaria
Periodo temporal: 1 semana
Tema 9 (de 20): Interaccionismo simbólico
Periodo temporal: 1 semana
Tema 10 (de 20): Conductismo e imitación
Periodo temporal: 1 semana
Tema 11 (de 20): estigma y presentación de la persona
Periodo temporal: media semana
Tema 12 (de 20): La comunicación no verbal
Periodo temporal: media semana
Tema 13 (de 20): Análisis transaccional
Periodo temporal: media semana
Tema 14 (de 20): Comunicación y conflicto
Periodo temporal: media semana
Tema 15 (de 20): Sociabilidad, vida urbana y conversación
Periodo temporal: media semana
Tema 16 (de 20): Multitud, masa y público
Periodo temporal: media semana
Tema 17 (de 20): El sistema de los medios de masas
Periodo temporal: media semana
Tema 18 (de 20): Mediación y secuestro de la experiencia
Periodo temporal: media semana
Tema 19 (de 20): Efectos totales y limitados
Periodo temporal: media semana
Tema 20 (de 20): Comunicación y crítica
Periodo temporal: media semana

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Perniola, Mario	Milagros y traumas de la comunicación	Amorrrortu		978-84-610-9032-7 (E)	2010	
Petrucci, Armando	Alfabetismo, escritura y sociedad	Gedisa		84-7432-691-5	1999	
RIESMAN, David	La muchedumbre solitaria	Paidós		84-7509-119-9	1981	
Reardon, Kathleen Kelley	La persuasión en la comunicación : teoría y contexto	Paidós Ibérica		978-84-7509-226-3	2008	
Ritzer, George	El encanto de un mundo desencantado : revolución en los med	Ariel		84-344-1435-X	2000	
Ritzer, George	La globalización de la nada	Popular	Madrid		2006	
Ritzer, George	Teoría sociológica clásica	McGraw-Hill		84-481-3185-1	2005	
Ritzer, George	Teoría sociológica contemporánea	McGraw-Hill		84-481-0179-0	1996	
Roda Fernández, Rafael	Medios de comunicación de masas : Su influencia en la socie	Centro de Investigaciones Sociológicas		84-7476-129-8	2001	
Rodrigo Alsina, Miquel	Los modelos de la comunicación	Tecnos		84-309-2710-7	1995	
Rodrigo Alsina, Miquel	Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas	Universitat Autònoma Universitat Pompeu i Fab		84-490-2194-4	2001	
Salmon, Christian	Tumba de la ficción	Anagrama		84-339-6160-8	2001	
Saperas, Enric	Manual básico de la teoría de la comunicación	CIMS 97		84-89643-87-3	1998	
Saramago, José	Ensayo sobre la ceguera	Alfaguara		84-204-4269-0	2006	
Saramago, José	Ensayo sobre la lucidez	Punto de lectura		84-663-1959-X	2006	
Saramago, José	La caverna	Punto de Lectura		978-84-663-6964-0	2007	
Schopenhauer, Arthur (1788-1860)	Aforismos sobre el arte de saber vivir	Debate		84-8306-302-6	2000	
Schopenhauer, Arthur (1788-1860)	El arte de insultar	Alianza		978-84-206-5920-6	2007	
Sennett, Richard	El artesano	Anagrama		978-84-339-6287-4	2013	
Sennett, Richard	La corrosión del carácter : las consecuencias personales del	Anagrama		84-339-0590-2	2006	
Sfez, Lucien	Crítica de la comunicación	Amorrrortu		950-518-643-6	1995	

Sfez, Lucien	Dictionnaire critique de la communication	Presses Universitaires de France	2013-043938-1 (O.C.)	1993
Shah, Idries	El mundo de Nasrudin : cuentos sufíes	RBA	84-7871-200-3	2004
Simmel, Georg (1858-1918)	Cuestiones fundamentales de sociología	Gedisa	84-7432-894-2	2002
Simmel, Georg (1858-1918)	El individuo y la libertad : ensayos de crítica de la cultu	Península	84-8307-414-1	2001
Simmel, Georg (1858-1918)	Filosofía del dinero	Comares	84-8444-720-0	2003
Simondon, Gilbert	Du mode d'existence des objets techniques			
Steiner, Claude M.	Los guiones que vivimos : análisis transaccional de los guio	Kairós	84-7245-235-2	2006
Steiner, George	Después de Babel : Aspectos del lenguaje y la traducción	Fondo de Cultura Económica	84-375-0514-3	2001
Steiner, George	Presencias reales : ¿hay algo en lo que decimos?	Destino	84-233-2102-9	1991
Stiegler, Bernard	Pour une nouvelle critique de l'économie politique	Galilée	978-2-7186-0797-9	2009
Sunstein, Cass R.	Republic.com 2.0	Princeton University Press	978-0-691-14328-6	2009
Sunstein, Cass R.	República. com : Internet, democracia y libertad	Paidós	84-493-1384-8	2003
Swift, Jonathan	Los viajes de Gulliver	Aneto	978-84-95349-52-1	2007
TOLSTOI, Lev Nikolaevich	¿Que es el arte? y otros ensayos sobre el arte	Peninsula	84-297-3320-5	1992
Tagore, Rabindranath	El jardinero	Busma	84-7520-044-3	1982
Tarde, Gabriel	La opinión y la multitud	Taurus	84-306-6001-1	1986
Tarde, Gabriel de	Les Transformations du pouvoir	de penser en rond	2-84671-028-7	2003
Taylor, Charles	La Ética de la autenticidad	Paidós	84-7509-993-2	2002
Tchakhotine, Serge	Le viol des foules par la propagande politique	Gallimard Paris		2009
Thompson, John B.	Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comu	Paidós	978-84-493-0578-8	2010
Tolstoï, Lev Nikolaevich	La esclavitud de nuestro tiempo	Littera	84-931725-2-9	2000
Tolstoï, Lev Nikolaevich	La muerte de Ivan Ilich ; Hadyi Murad	Alianza Editorial	84-206-7289-0	2001
Urpí, Montse	Aprender comunicación no verbal : la elocuencia del silencio	Paidós	84-493-1578-6	2004
salmon, christian	Storytelling	La Découverte Paris		2007
Vasari, Giorgio (1511-1574)	Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escu	Cátedra	978-84-376-2266-8	2005
Virilio, Paul	El ciber mundo, la política de lo peor : entrevista con Phil	Cátedra	84-376-1574-7	1997
Virilio, Paul	Estética de la desaparición	Anagrama	84-334-0092-7	2003
Virilio, Paul	La bomba informática	Cátedra	84-376-1744-8	1999
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica cultural y sociedad	Sarpe	84-499-7480-1	1984
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica de la cultura y sociedad I : prismas : sin imagen di	Akal	978-84-460-1674-8	2008
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica de la cultura y sociedad. II : intervenciones : entr	Akal	978-84-460-1679-3	2009
Allan Poe, Edgar	Relatos	Cátedra	84-376-0748-5	1988
Appadurai, Arjun	La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la global	Fondo De Cultura Economica.	950-55-7406-1	2001
Augé, Marc	La guerra de los sueños : ejercicios de etno-ficción	Gedisa	84-7432-660-5	1998
Augé, Marc	Pour une anthropologie des mondes contemporains	Aubier	2-7007-2846-7	1994
Bajtín, Mijail Mijaïlovich	La cultura popular en la edad Media y en el Renacimiento : e	Alianza	84-206-7907-0	1998
Barthes, Roland	El susurro del lenguaje : más allá de la palabra y de la esc	Paidós	978-84-493-2275-4	2009
Benjamin, Walter (1892-1940)	Imaginación y sociedad : Iluminaciones I	Taurus	84-306-2047-8	2001
Bergson, Henri	La risa ensayo sobre la significación de lo cómico	Losada	950-03-0425-2	2003
Bernal, Martin Gardiner	Atenea negra : las raíces afroasiáticas de la civilización c	Crítica (Grupo Grijalbo-Mondadori)	84-7423-604-5	1993
Bloom, Harold	Cómo leer y por qué	Anagrama	84-339-0599-6	2000

Bloom, Harold	El Canon occidental : la escuela y los libros de todas las é	Anagrama	84-339-6684-7	2005
Boccaccio, Giovanni	El Decamerón : (Selección)	Compañía Europea de Comunicación e Información	84-7969-022-4	1991
Borges, Jorge Luis (1899-1986)	El Aleph	Alianza	978-84-206-3311-4	2007
Bourdieu, Pierre (1930-2002)	La distinción : criterio y bases sociales del gusto	Taurus	84-306-0338-7	2006
Bourse, Michel	Éloge du métissage : pour une théorie politique de la commun	L'Harmattan	978-2-296-04068-7	2007
Bradbury, Ray	Fahrenheit 451	Random House Mondadori	978-84-9793-005-5	2007
Brecht, Bertolt	El compromiso en literatura y arte	Península	84-297-0932-0	1984
Briggs, Asa	De Gutenberg a internet : una historia social de los medios	Santillana	84-306-0479-0	2002
Brossat, Alain	La Démocratie immunitaire	Dispute	978-2-84303-093-2	2003
Burke, Peter	Hablar y callar : funciones sociales del lenguaje a través	Gedisa	84-7432-561-7	2001
Burke, Peter	Historia social del conocimiento : de Gutenberg a Diderot	Paidós	84-493-1220-5	2002
Burke, Peter	Historia social del conocimiento : de la Enciclopedia a la W	Paidós	978-84-493-2749-0	2012
Calvino, Italo (1923-1985)	Los amores difíciles	Tusquets	84-7223-109-7	1989
Calvino, Italo (1923-1985)	Mundo escrito y mundo no escrito	Siruela	978-84-7844-880-7	2006
Canetti, Elias	La conciencia de las palabras	Fondo de cultura económica	84-375-0218-7	1982
Canetti, Elías	Auto de fe	Muchnik	84-85501-20-9	1994
Capek, Karel	La guerra de las salamandras			
Capek, Karel (1890-1938)	La krakatita : una fantasía nuclear	El Olivo Azul	978-84-92698-05-9	2010
Carr, Nicholas	Superficiales	Taurus		2011
Casati, Roberto 1961-	Contro il colonialismo digitale: istruzioni per continuare a	Laterza	978-88-581-0731-7	2013
Castilla del Pino, Carlos 1922-	Teoría de los sentimientos	Tusquets	84-8310-708-2	2001
Chartier, Roger	Inscribir y borrar : cultura escrita y literatura (siglos XI	Katz	84-609-8360-9	2006
Chomsky, Noam	Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las socie	Libertarias-Prodhufi	84-87095-90-9	1992
Cortázar, Julio (1914-1984)	Cuentos completos	Santillana	978-84-204-0539-1 (v	2010
Cotta, Alain	La domestication de l'humain /	Fayard,	978-2-213-68243-3	2015
Cáceres, María Dolores	Introducción a la comunicación interpersonal	Síntesis	84-7738-890-3	2003
Davis, Flora	La comunicación no verbal	Alianza Editorial	978-84-206-6424-8	2010
De Fleur, Melvin L.	Teorías de la comunicación de masas / Melvin L. De Fleur, Sa	Paidós	84-7509-202-0	2001
De Kerkhove, Derrick	La piel de la cultura : Investigando la nueva realidad elec	Gedisa	84-7432-751-2	1999
Debray, Régis	Introduction à la médiologie	Presses Universitaires de France	2130501052	2000
Virilio, Paul	La máquina de la visión	Cátedra	84-376-0884-8	1998
Watzlawick, Paul	El lenguaje del cambio : nueva técnica de la comunicación te	Herder	978-84-254-1122-9	2007
Watzlawick, Paul	Teoría de la comunicación humana : interacciones, patologías	Herder	978-84-254-1205-9	2008
Watzlawick, Paul	¿Es real la realidad? : confusión, desinformación, comunica	Herder	84-254-1082-7	1989
West, Richard	Teoría de la comunicación : análisis y aplicación	McGraw-Hill, 2005.	84-481-4213-6	2005
Wilde, Oscar (1854-1900)	Cuentos completos	Espasa-Calpe	978-84-670-2220-9	2007
Winkin, Yves	Anthropologie de la communication : de la théorie au terrain	De Boeck Université	978-2-02-040284-2	2001
Wolton, Dominique	Internet ¿y despues? : una teoría crítica de los nuevos med	Gedisa	84-7432-798-9	2000
Wolton, Dominique	Salvemos la comunicación : aldea global y cultura. Una defen	Gedisa	84-9784-120-4	2006
zamiatin, Yevgueni	Nosotros	Tusquets	Barcelona	1991
	Calila y Dimna	Alianza Editorial	84-206-0512-3	1991
	La ciudad digital : esperanzas, riesgos y desilusiones en la	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cas	978-84-9044-129-9	2015
	La politique del l¿oxymore : comment ceux qui nous	La Découverte	978-2-7071-5730-0	2009

	gouvernen			
	Las mil y una noches	Galaxia Gutenberg	84-8109-569-9 (o.c.)	2005
	Mass Mediations : New Approaches to Popular Culture in the	University of California Press	0-520-21926-0	2000
	Media making : mass media in a popular culture	Sage	0-7619-2543-0	2006
Fernández Vicente, Antonio.	Ciudades de aire : la utopía nihilista de las redes /	Los Libros de la Catarata Ediciones de la Univer	978-84-9097-240-3	2016
Debray, Régis	Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occiden	Paidós Ibérica	84-7509-981-5	1994
Dorfman, Ariel	Para leer al pato Donald : [comunicación de masa y coloniali	Siglo XXI	9682300592	1995
Dostoevskii, Fiodor Mijaïlovich	Memorias de la casa muerta	Alba	84-8428-076-4	2001
Droit, Roger-Pol (1949-)	Si sólo me quedara una hora de vida /	Paidós,	978-84-493-3091-9	2015
Durkheim, Émile (1858-1917)	Las reglas del método sociológico	Akal	84-7600-249-1	2001
Eisenstein, Elizabeth L.	La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea	Akal	84-460-0280-9	1994
Eliade, Mircea (1907-1986)	Mito y realidad	Labor	84-335-3508-0	1994
Elias, Norbert	Conocimiento y poder	Las ediciones de La Piqueta	84-7731-168-4	1994
Elias, Norbert	La sociedad de los individuos : [ensayos]	Península	84-8307-296-6	2000
Elias, Norbert	La soledad de los moribundos	Fondo de Cultura Económica	84-375-0264-0	1987
Eudes, Y.	La colonización de las conciencias : las centrales USA de ex	Gustavo Gili	968-6085-86-6	1984
Fernández Vicente, Antonio	El presente virtual	Fragua		2008
Festinger, Leon	Teoría de la disonancia cognoscitiva	Instituto de Estudios Políticos	84-259-0430-7	1975
Foucault, Michel (1926-1984)	Discurso y verdad en la antigua Grecia	Paidós I.C.E. de la Universidad Autónoma de B	84-493-1541-7	2004
Foucault, Michel (1926-1984)	El orden del discurso	Tusquets	84-8310-654-X	1999
Foucault, Michel (1926-1984)	Historia de la locura en la época clásica	Fondo de Cultura de Económica	84-375-0167-9 (o.c.)	1991
Fromm, Erich	El humanismo como utopía real : la fe en el hombre	Paidós Ibérica	84-493-0867-4	2003
Fromm, Erich	El miedo a la libertad	Paidós	84-493-0853-4	2000
Galeano, Eduardo H. (1940-)	Patatas arriba : la escuela del mundo al revés	Siglo XXI	978-84-323-0974-8	2009
Garfinkel, Harold	Estudios en etnometodología	Anthropos	978-84-7658-785-0	2006
Gibran, Gibran Jalil	El loco : sus parábolas y poemas	Olañeta	84-7651-883-8	2001
Gibran, Gibran Jalil	El profeta	EDAF	84-414-1036-4	2001
Gibson, William	Mona Lisa acelerada	Minotauro	84-450-7303-6	1998
Gibson, William	Neuromante	Minotauro	84-450-7289-7	2001
Giddens, Anthony	Modernidad e identidad del yo : el yo y la sociedad en la ép	Ediciones Península	84-8307-037-5	1997
Goffman, Erving	La presentación de la persona en la vida cotidiana	Amorrortu	978-950-518-029-5	2006
Goffman, Erving	Relaciones en público : Microestudios del orden público	Alianza	84-206-2552-4	1999
Goody, Jack	El hombre, la escritura y la muerte	Península		1998
Goody, Jack	La domesticación del pensamiento salvaje	Akal	84-7339-725-8	1985
Gubern, Román (1934-)	Del bisonte a la realidad virtual : la escena y el laberinto	Anagrama	84-339-0534-1	2003
HIRSCHMAN, Albert O.	Retóricas de la intransigencia	Fondo de Cultura Económica	968-16-3563-9	1991
Habermas, Jürgen (1929-)	Acción comunicativa y razón sin transcendencia	Paidós	84-493-1308-2	2002
Harris, Thomas Anthony (1913-)	Yo estoy bien, tú estás bien : guía práctica de análisis co	Grijalbo Mondadori	84-397-0465-8	2000
Harvey, David	La condición de la posmodernidad : investigación sobre los o	Amorrortu	950-518-652-5	2004
Havelock, Eric A.	La musa aprende a escribir :	Paidós	84-493-0286-2	1996

Havelock, Eric A.	reflexiones sobre oralidad y es Prefacio a Platón	Visor	84-7774-717-2	1999
Honneth, Axel	La sociedad del desprecio /	Trotta,	978-84-9879-244-7	2011
Horkheimer, Max	Crítica de la razón instrumental	Trotta	978-84-9879-152-5	2010
Horkheimer, Max	Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos	Trotta	84-87699-97-9	2004
Houellebecq, Michel (1958-)	El mundo como supermercado	Anagrama	84-339-6142-X	2000
Hrabal, Bohumil	Una soledad demasiado ruidosa	Destino	84-233-3333-7	2001
Huizinga, Johan	El otoño de la Edad Media : estudios sobre la forma de la vi	Alianza	84-206-7950-X	2010
Huizinga, Johan	Homo ludens	Alianza	978-84-206-0853-2	2012
Innis, Harold Adams (1894-1952)	The bias of communication	University of Toronto Press	978-0-8020-9606-7	2008
Jameson, Fredric	Teoría de la postmodernidad	Trotta	84-8164-115-4	2001
Kafka, Franz	Escritos sobre el arte de escribir	Talleres de Escritura Creativa Fuen	84-95079-66-6	2003
Katz, Elihu (1926-)	Personal Influence : the part played by people in the flow o	Transaction Publishers	1-4128-0507-4	2006
Knapp, Mark L.	La comunicación no verbal : el cuerpo y el entorno	Paidós	978-84-7509-185-3	2007
Lardellier, Pascal	Théorie du lien rituel : anthropologie et communication	L'Harmattan	2-7475-3646-7	2003
Lash, Scott	Crítica de la información	Amorrorrtu	950-518-188-4	2005
Le Bon, Gustave	Psicología de las masas	Morata	84-7112-212-X	1983
Leiris, Michel	El África fantasmal : de Dakar a Yibuti (1931-1933)	Pre-Textos	978-84-8191-831-1	2007
Leiris, Michel	El África fantasmal : de Dakar a Yibuti (1931-1933)	Pre-Textos	978-84-8191-831-1	2007
Lewin, Kurt	La teoría del campo en la ciencia social	Paidós	84-7509-439-2	1988
Lozano Rendón, José Carlos	Teoría e investigación de la comunicación de masas	Pearson Educación	978-970-26-0827-1	2007
Luhmann, Niklas	La realidad de los medios de masas	Anthropos Universidad Iberoamericana	84-7658-581-0	2000
Marcuse, Herbert	El hombre unidimensional : ensayo sobre la ideología de la s	Ariel	978-84-344-1022-8 (e	2010
Marcuse, Herbert	Eros y civilización	Ariel	84-344-1237-3	2003
Marramao, Giacomo	La pasión del presente : breve léxico de la modernidad-mundo	Gedisa	978-84-9784-350-8	2011
Martín Serrano, Manuel	Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la so	McGraw Hill	978-84-481-5609-1	2010
Mattelart, Armand	Historia de las teorías de la comunicación	Paidós	84-493-0344-3	2003
McLuhan, Marshall	Comprender los medios de comunicación : las extensiones del	Paidós	978-84-493-2203-7	2009
Ong, Walter	Oralidad y escritura	FCE		2004
McLuhan, Marshall	La galaxia Gutenberg : génesis del "homo typographicus"	Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores	84-226-7491-2 (Circu	1998
Leroi-Gourhan, André	El medio y la técnica	Taurus	84-306-9964-3	1989
McQuail, Denis	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	Paidós	978-84-493-0812-3	2010
Mead, George Herbert	Espíritu, persona y sociedad : desde el punto de vista del c	Paidós	84-493-0715-5	1990
Mead, Margaret	Adolescencia, sexo y cultura en Samoa	Planeta-Agostini	84-395-0012-2	1985
Merton, Robert K.	Teoría y estructura sociales	Fondo de Cultura Económica	968-16-3945-6	1995
Michaud, Yves	El nuevo lujo : experiencias, arrogancia y autenticidad /	Taurus,	978-84-306-1721-0	2015
Montaigne, Michel de (1533-1592)	Los ensayos	Acantilado	978-84-96834-17-0	2008
Mumford, Lewis	Técnica y civilización	Alianza	84-206-7917-8	1998
Musil, Robert	Sobre la estupidez	Adaba	978-84-96258-99-0	2007
Negroponte, Nicholas	El mundo digital : [el futuro que ya ha llegado]	Ediciones B	84-663-0045-7	2000
Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	Así habló Zaratustra	Cátedra	978-84-376-2502-7	2008
Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	El Anticristo : maldición sobre el cristianismo	Alianza Editorial	84-206-3321-6	1999
	La genealogía de la moral : un			

Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	escrito polémico	Alianza	84-206-00-3322-4	1998
Noelle-Neumann, Elisabeth, (1916- -)	La espiral del silencio : opinión pública, nuestra piel soci	Paidós	84-493-0025-8	2003
Onfray, Michel	Cinismos : retrato de los filósofos llamados "perros"	Paidós	978-950-12-6527-9	2007
Parsons, Talcott	El sistema social	Alianza	84-206-7947-X	1999
Perec, Georges	La vida : instrucciones de uso	Anagrama	84-339-3131-8	1988
Perec, Georges	Un hombre que duerme	Impedimenta	978-84-93710-6-1	2013
Perniola, Mario	Contra la comunicación	Amorrrortu	978-84-610-9005-1	2006