



## 1. DATOS GENERALES

Asignatura: COMUNICACIÓN COMERCIAL

Tipología: OPTATIVA

Grado: D003 - DOBLE GRADO DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - (TO)

Centro: 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO

Curso: 6

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 54342

Créditos ECTS: 4.5

Curso académico: 2020-21

Grupo(s): 40 42

Duración: C2

Segunda lengua:

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: MARIA ASUNCION DIAZ DEL RIO - Grupo(s): 40 42

| Edificio/Despacho                            | Departamento               | Teléfono  | Correo electrónico         | Horario de tutoría |
|----------------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------------|
| Facultad de CC. Jurídicas y Sociales D. 2.06 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 925268800 | mariaasuncion.diaz@uclm.es |                    |

## 2. REQUISITOS PREVIOS

No existen requisitos previos. Se recomienda haber cursado previamente las asignaturas de *Fundamentos de Marketing* (2º Grado ADE-Básica) y *Dirección Comercial de la Empresa* (3º Grado ADE-Obligatoria).

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura de *Comunicación Comercial* se plantea profundizar en el estudio de la comunicación comercial en el ámbito de la estrategia de Marketing de la empresa proporcionando una visión integral de sus funciones, herramientas y relevancia para el Marketing. Se pretende capacitar al estudiante para analizar y tomar decisiones relativas al diseño y gestión de un plan de comunicación integrado en la empresa.

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CE01   | Desarrollar la capacidad para gestionar y administrar una empresa u organización, entendiendo su ubicación competitiva e institucional, e identificando sus debilidades y fortalezas.                                                                                                                     |
| CE02   | Desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de adaptación a los cambios y la creatividad en cualquier área funcional de la empresa u organización.                                                                                                                                      |
| CE06   | Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.                                                                                                         |
| CG01   | Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                    |
| CG03   | Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada. |
| CG04   | Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.                                                                                                                                                  |
| CG05   | Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.                         |

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

## Resultados adicionales

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

- Integrar las herramientas y acciones de comunicación con las diferentes áreas y actividades del sistema empresarial.

- Entender los factores que determinan las decisiones de planificación, diseño y gestión de la comunicación en la empresa.
- Transmitir al alumno los conceptos, terminología y filosofía propios de la asignatura.
- Comprender el proceso general de planteamiento de decisiones relativas al diseño y gestión de un plan de comunicación integrado.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: La comunicación integrada en la estrategia de Marketing de la empresa**

**Tema 2: Nuevos medios, nuevos modelos y nuevos conceptos de comunicación en un entorno global**

**Tema 3: Instrumentos y herramientas de comunicación comercial**

**Tema 4: La comunicación y la vinculación en la era del consumidor social**

**Tema 5: Efectividad y eficacia en la comunicación comercial**

**Tema 6: El plan integrado de comunicación en la empresa**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa                           | Metodología                         | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS                                    | Horas | Ev | Ob | Descripción                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]    | Método expositivo/Lección magistral | E01 E02 G01                                                       | 0.8                                     | 20    | N  | -  | Clase presencial de exposición de teoría y contenidos prácticos.                                                                                                                                          |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Combinación de métodos              | E01 E02 E06 G01 G03 G05                                           | 0.6                                     | 15    | S  | N  | Análisis y debate de casos prácticos en clase con el fin de conectar la teoría con la práctica.                                                                                                           |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] | Trabajo en grupo                    | E01 E02 E06 G03 G04 G05                                           | 1.2                                     | 30    | S  | N  | Elaboración de un trabajo en equipo que se materializará en el diseño y desarrollo de un plan de comunicación integrado mediante la incorporación de los principios y herramientas al estudio de un caso. |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] | Trabajo en grupo                    | E06 G03 G05                                                       | 0.2                                     | 5     | S  | N  | Preparación de las exposiciones en clase del trabajo en grupo. Defensa del trabajo en equipo y debate con el profesor.                                                                                    |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL]                | Trabajo en grupo                    | E01 E02 E06 G03 G04 G05                                           | 0.1                                     | 2.5   | S  | N  | Tutorización de trabajo en equipo con asistencia presencial de todos los miembros del equipo, a lo largo del semestre y con periodicidad predefinida al principio de curso.                               |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]   | Autoaprendizaje                     | E01 E02 E06 G03 G04 G05                                           | 1.5                                     | 37.5  | N  | -  | Estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final.                                                                                                                                          |
| Prueba final [PRESENCIAL]                     | Pruebas de evaluación               | G01                                                               | 0.1                                     | 2.5   | S  | S  | Examen teórico-práctico                                                                                                                                                                                   |
| Total:                                        |                                     |                                                                   | 4.5                                     | 112.5 |    |    |                                                                                                                                                                                                           |
| Créditos totales de trabajo presencial: 1.8   |                                     |                                                                   | Horas totales de trabajo presencial: 45 |       |    |    |                                                                                                                                                                                                           |
| Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7     |                                     |                                                                   | Horas totales de trabajo autónomo: 67.5 |       |    |    |                                                                                                                                                                                                           |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación                                       | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prueba final                                                | 40.00%              | 100.00%                 | Examen final teórico-práctico.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Pruebas de progreso                                         | 50.00%              | 0.00%                   | Realización continua de TRABAJO EN GRUPO a lo largo del semestre (con una entrega parcial a mitad del semestre y entrega total al final del semestre). Es obligatorio presentar oralmente el trabajo junto al resto de compañeros que componen el grupo. En caso contrario, la calificación de esta parte se anulará. |
| Resolución de problemas o casos                             | 5.00%               | 0.00%                   | Realización de CASOS PRÁCTICOS EN CLASE en horario lectivo.                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Valoración de la participación con aprovechamiento en clase | 5.00%               | 0.00%                   | Participación activa del estudiante en clase, en las prácticas y demás actividades de apoyo.                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Total:</b>                                               | <b>100.00%</b>      | <b>100.00%</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

La evaluación de la asignatura consta de dos partes:

Primera parte: La realización de un trabajo práctico en equipo (plan de comunicación), tutorizado y guiado por el profesor durante el desarrollo de las clases y tutorías, que tendrá una valoración del 60% del total de la asignatura (6 puntos sobre 10).

Segunda parte: Una prueba final escrita, de carácter teórico-práctico, según los contenidos y conceptos expuestos en clase, con una valoración del 40% del total de la asignatura (4 puntos sobre 10).

Estas actividades y criterios de evaluación hacen referencia a un sistema de evaluación continua, de forma que la calificación obtenida en la elaboración del trabajo práctico en equipo (60%) será no recuperable y se computará con la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria y extraordinaria. El 40% restante de la nota se obtendrá mediante una prueba final escrita. Los estudiantes que no superen la asignatura deberán presentarse a la convocatoria extraordinaria.

Notas: (1) El trabajo escrito podrá tener una puntuación máxima de 4 puntos; y la entrega/defensa del trabajo en clase, discusión/debate con el profesor y participación activa en el aula puntuarán un máximo de 2 puntos. (2) En el trabajo escrito se valorarán aspectos de contenido, organización, estructura y creatividad; consultas y seguimiento realizado con el profesor en tutorías; redacción y presentación; y el uso de tablas, gráficos y esquemas que faciliten la comprensión.

**Evaluación no continua:**

La evaluación de la asignatura consta de un examen final teórico-práctico que incluirá todos los contenidos que permiten alcanzar las competencias de la asignatura.

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Se facilitará que los estudiantes se examinen del 100% de las competencias en un examen teórico-práctico.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

Examen teórico-práctico.

| 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| No asignables a temas                                                           |            |
| Horas                                                                           | Suma horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 20         |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]           | 15         |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]                 | 30         |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]                 | 5          |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]                                | 2.5        |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                    | 37.5       |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]                                | 2.5        |
| Actividad global                                                                |            |
| Actividades formativas                                                          | Suma horas |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]                                | 2.5        |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral] | 20         |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]           | 15         |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]                 | 30         |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]                 | 5          |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]                                | 2.5        |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]                    | 37.5       |
| <b>Total horas: 112.5</b>                                                       |            |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS |                                                                               |                |           |                   |                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------------|
| Autor/es                   | Título/Enlace Web                                                             | Editorial      | Población | ISBN              | Año Descripción |
| Belch, G.E. y Belch, M.A.  | Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective | McGraw-Hill    |           | 0-07-340486-1     | 2012            |
| Ordozgit, R. et al.        | Publicidad on line: las claves del éxito en Internet                          | ESIC Editorial |           | 978-84-7356-994-1 | 2014            |