

Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E04 E07 E15 G04 G05	0.08	2	S	S
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E15 G04 G05	2.32	58	N	-
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E04 E15 G04 G05	1.8	45	N	-
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E04 E07 E15 G04 G05	1.8	45	S	N
Total:			6	150		
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4				Horas totales de trabajo presencial: 60		
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6				Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	60.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	40.00%	40.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Para aprobar la asignatura, será necesario alcanzar al menos una puntuación de 5 sobre 10 en la Prueba final.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Para aprobar la asignatura, será necesario alcanzar al menos una puntuación de 5 sobre 10 en la Prueba final.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria contiene toda la materia. En la convocatoria extraordinaria el alumno podrá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota (Prueba final (60%) y ejercicios de memorias de prácticas (40%)), o conservar la nota de la elaboración de memorias de prácticas (40%) y hacer una prueba final (60%). Para aprobar la asignatura, será necesario alcanzar al menos una puntuación de 5 sobre 10 en la Prueba final.

No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización contiene toda la materia. Para superar la materia, es obligatorio superar la prueba final. En esta convocatoria el alumno deberá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota. No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni extraordinaria ni tampoco en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Comentarios generales sobre la planificación: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 1 (de 7): La estructura de los medios de comunicación. Fundamentos teóricos.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8

Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 2 (de 7): Las industrias culturales. Industria audiovisual. Industria de la prensa e Internet.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 3 (de 7): Grupos de comunicación. Principales características y actores.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 4 (de 7): Análisis sectorial I. Estructura del mercado periodístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 5 (de 7): Análisis sectorial II. Estructura del mercado audiovisual.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Tema 6 (de 7): Análisis sectorial III. Estructura del mercado digital e internet.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Tema 7 (de 7): Nuevos retos del periodismo. La influencia de las estructura de poder en el trabajo periodístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	58
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	45
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	45
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Puyal i Ortiga, Joaquim M.	Aicnàlubma. Reflexions sobre la societat i els mitjans. Propostes per a la nova televisió	Columna Edicions	Barcelona		2011	
Busquet Duran, Jordi	Mitjans de comunicació digital. Història i actualitat.	UOC			2010	
Bustamante, Enrique	La televisión económica	Gedisa	Barcelona		2004	
Artero, Juan Pablo	El mercado de la televisión en España: oligopolio.	Deusto	Barcelona		2008	
Serrano, Pascual	Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles	Foca			2010	
Bustamante, Enrique	Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia.	Gedisa	Barcelona		2006	
Campos Freire, Francisco	El cambio mediático	Comunicación Social	Sevilla		2010	
Díaz Nosty, Bernardo	La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas!	Ariel / Fundación Telefónica	Madrid		2013	
Fernández Sande, Manuel	La crisis de la prensa en España				2013	
Frances, Miquel	Hacia un nuevo modelo televisivo: Contenidos para la televisión digital	Gedisa	Barcelona	9788497844864	2009	
García Santamaría, J.V y López Villanueva, J.	Crisis y deuda en los grandes grupos multimedia españoles				2012	
García Santamaría, J.V.	Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles				2013	
García Santamaría, J.V.	Grupos multimedia en España: análisis y estrategias	UOC			2016	

Lamuedra Graván, María	Medios de servicio públicos, periodismos alternativos y esfera pública deliberativa:				2011
Edward S. Herman, Noam Chomsky	Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media	Pantheon Books		0-375-71449-9	1988
Marzal Felici, J.	Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias	Comunicación Social	Sevilla		2011
Reig, Ramón	Los Dueños del Periodismo	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-618-9	2011
Salaverría, Ramón	Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España	Comunicación social editores	Sevilla	84-96082-33-4	2005
Teruel Rodríguez, Laura	La estrategia de News Corporation				2011
Vicente Santamaría, José	Reorganización en los grupos multimedia españoles				2011
Vincent Mosco	The Political Economy of Communication	SAGE		9781446204948	2009
Reig, Ramón y Mancinas, Rosalba	Hacia una redefinición del periodismo retos y perspectivas en el contexto digital				2019
Reig, Ramón	Historia, poder, comunicación, periodismo: más allá del enfoque crítico ¿tradicional¿				2019
Romero, Luis Miguel	La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas	Pearson	Loja, Perú		2019