



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE FORMATOS RADIOFÓNICOS	Código: 16516
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Curso académico: 2020-21
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30 31
Curso: 2	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: NOELIA BARROSO CANO - Grupo(s): 30 31				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Noelia.Barroso@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

El alumnado de esta asignatura tendrá que escuchar alguna emisora de radio en cualquiera de sus géneros para poder comprender y avanzar en el aprendizaje de los mismos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte de la materia "Herramientas de Expresión", compuesta además por otras como "Expresión oral y escrita en español", "Fundamentos de fotografía", "Diseño y visualización" y "Taller de los formatos audiovisuales".

De marcado carácter práctico, esta asignatura ofrecerá al alumnado las herramientas necesarias para informar y comunicar de manera correcta en el formato radiofónico. Adquirirá las competencias, tanto escritas como orales, para su futura labor como comunicador. Se profundizará en los elementos configuradores de la expresión radiofónica; en las destrezas redaccionales y retóricas, y se trabajarán los diferentes modelos de guión atendiendo a los géneros propios del medio.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE11	Tener capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a la industria audiovisual.
CE13	Conocer y aplicar los fundamentos prácticos de los formatos televisivos, de vídeo, radiofónicos y fotográficos.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.
CT01	Conocer una segunda lengua extranjera.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Comprender la evolución de los distintos géneros de discurso y lenguajes específicos. Y conocer a autores o escuelas relevantes.
Conocer los géneros radiofónicos, fotográficos, televisivos y de vídeo.

Familiarizarse con los procesos de creación, diseño y producción de formatos y programas.
 Identificar el diseño gráfico como lenguaje apropiado para la visualización de información y datos.
 Organizar adecuadamente la información verbal y escrita para convertirla en información audiovisual y utilizar las herramientas necesarias para proponer soluciones de comunicación visual eficaz ante un formato audiovisual.
 Saber manejar y mantener materiales, así como en el uso apropiado del espacio de trabajo (platos, laboratorios, etc.).
 Seleccionar, priorizar y saber adaptar los contenidos a los diferentes formatos y lenguajes propios de la comunicación audiovisual.
 Ser capaz de comunicar de la manera más efectiva, ética y correcta posible, elaborando textos a través de una forma lingüística comprensible y adaptada a la norma
 Ser capaz de gestionar las técnicas y procesos de difusión de contenidos a través de diferentes formatos.
 Anejar con corrección los recursos lingüísticos y discursivos del español.
 Aplicar los conocimientos adquiridos a la realización de sus propios trabajos o proyectos, manejando los equipos y tecnologías precisas.
 Aplicar técnicas y procedimientos de la composición visual y sonora en los diferentes soportes.

6. TEMARIO

Tema 1: El sistema radiofónico español

- Tema 1.1 Desde el nacimiento hasta 1936
- Tema 1.2 De la Guerra Civil a la década de los 60
- Tema 1.3 De los años 60 hasta la llegada de la democracia
- Tema 1.4 De la llegada de la democracia a nuestros días

Tema 2: La comunicación radiofónica

- Tema 2.1 Los elementos del lenguaje radiofónico
- Tema 2.2 El espacio sonoro
- Tema 2.3 El tiempo radiofónico

Tema 3: El montaje radiofónico

- Tema 3.1 Montaje técnico y expresivo
- Tema 3.2 Ejes de articulación del montaje
- Tema 3.3 Tipos de montaje

Tema 4: Géneros, formatos y contenidos radiofónicos

- Tema 4.1 Géneros de diálogo
- Tema 4.2 Géneros de monólogo
- Tema 4.3 El programa magazín
- Tema 4.4 Programas de contenidos especializados

Tema 5: La creatividad radiofónica y la producción de nuevos formatos

Tema 6: Distribución digital del sonido

- Tema 6.1 De la radio analógica a la digital
- Tema 6.2 La radio en Internet

Tema 7: Producción, realización y programación

- Tema 7.1 Técnicas de producción y realización
- Tema 7.2 Tipos de programación

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB01 CE11 CG05 CG06	0.8	20	N	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	CB02 CB04 CE11 CG02 CG03 CG05 CG06 CG07	1.2	30	S	N	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	CB02 CB04 CE11 CG02 CG03 CG05 CG06 CG07	0.08	2	S	N	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB02 CB04 CE11 CG02 CG03 CG05 CG06 CG07	0.16	4	N	-	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB02 CB04 CE11 CG02 CG03 CG05 CG06 CG07 CT01	2.8	70	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB02 CB04 CE11 CG02 CG03 CG05 CG06 CG07 CT01	0.8	20	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB01 CB02 CE11 CE13 CG03 CG04 CG06	0.16	4	S	S	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60				
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Realización de prácticas en laboratorio	50.00%	0.00%	
Resolución de problemas o casos	10.00%	50.00%	

Prueba final	40.00%	50.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

La asignatura se evaluará a partir de prácticas realizadas por los estudiantes de manera autónoma a lo largo del cuatrimestre (50%), la resolución de problemas y casos (10%) y una prueba teórica final (40%). A lo largo del cuatrimestre el alumnado deberá realizar seis prácticas de carácter obligatorio y evaluable. Los alumnos deberán entregar todas las prácticas obligatorias para superar la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. La nota de corte será un 5.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

El alumno deberá presentar un conjunto de prácticas (50%) y deberá realizar una prueba final (50%).

La nota de corte será un 5.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Tendrán que examinarse de la convocatoria extraordinaria quienes no superen una nota media de 5 en la suma de las notas prácticas y examen. Aquellos que tengan pendiente la realización de alguna de las 6 prácticas obligatorias podrán optar por conservar las calificaciones aprobadas (la de la prueba final o de las prácticas realizadas) o recuperar la asignatura completa y realizar la prueba final, que supondría el 100% de la nota. La nota de corte será un 5.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El alumnado deberá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota. No se mantendrán las valoraciones de las pruebas y actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni en cursos anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Tema 1 (de 7): El sistema radiofónico español	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	70
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Tema 2 (de 7): La comunicación radiofónica	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Grupo 30:	
Inicio del tema: 17-02-2020	Fin del tema: 28-02-2020
Tema 3 (de 7): El montaje radiofónico	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 02-03-2020	Fin del tema: 13-03-2020
Tema 4 (de 7): Géneros, formatos y contenidos radiofónicos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Grupo 30:	
Inicio del tema: 16-03-2020	Fin del tema: 27-03-2020
Tema 5 (de 7): La creatividad radiofónica y la producción de nuevos formatos	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	6
Grupo 30:	
Inicio del tema: 30-03-2020	Fin del tema: 17-04-2020
Tema 6 (de 7): Distribución digital del sonido	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Grupo 30:	
Inicio del tema: 20-04-2020	Fin del tema: 30-04-2020
Tema 7 (de 7): Producción, realización y programación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2

Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	30
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	70
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	20
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	4
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
	Total horas: 150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Huertas, Amparo y Perona, Jesús José	Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio	Bosch	Barcelona		2007	
Balserre, Armand	El lenguaje radiofónico	Cátedra	Madrid		2004	
Martínez-Costa, Mª Pilar	Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio de hoy	Ariel	Barcelona		2009	
Faus, Ángel	La radio en España	Taurus	Madrid		2007	
Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico	Diseño de programas radiofónicos	Paidós	Barcelona		1995	
Rodero Antón, Emma	Producción radiofónica	Cátedra	Madrid		2005	
Merayo Pérez, Arturo	Curso práctico de técnicas de Comunicación oral	Tecnos	Madrid		2012	
Barea, Pedro y Montalvillo, Roberto	Radio: redacción y guiones	UPV	Bilbao		1992	
Cadena Ser	En Antena. Libro de estilo del periodismo oral	Taurus	Madrid		2017	
Guarinos, Virginia	Manual de Narrativa radiofónica	Síntesis	Madrid		2009	