



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN  
**Tipología:** BÁSICA  
**Grado:** 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
**Curso:** 2

**Lengua principal de impartición:** Español

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:**

**Código:** 16512  
**Créditos ECTS:** 6  
**Curso académico:** 2020-21  
**Grupo(s):** 30 31  
**Duración:** Primer cuatrimestre  
**Segunda lengua:** Inglés  
**English Friendly:** N  
**Bilingüe:** N

Profesor: <b>EDUARDO HIGUERAS CASTAÑEDA</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz, Despacho 5.11	HISTORIA	Ext. 4320	Eduardo.Higueras@uclm.es	El horario de tutoría se publicará más adelante en la web de la Facultad.
Profesor: <b>ANGEL LUIS LOPEZ VILLAVERDE</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. de la Educación y Humanidades	HISTORIA		Angelluis.Lopez@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La fundamentación histórica de la ciencia de la comunicación es un requisito básico para la formación del futuro profesional de la comunicación y el periodismo. La asignatura, integrada en el Módulo 1 del grado "Contexto mediático", dentro de la materia "Entorno de medios", está relacionada con la asignatura de Historia del Mundo Actual de 1er curso. La asignatura ofrece una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG01	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados, con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos comunicativos que se producen en la sociedad actual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG06	Conocer del estado del mundo, su evolución histórica reciente, adquirir conceptos necesarios para la comprensión de sus dimensiones políticas, económicas, tecnológicas y socioculturales y utilizar este conocimiento como instrumento en la resolución de problemas y retos profesionales.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

##### Descripción

Debatir en condiciones de simetría los problemas éticos de la comunicación audiovisual para encontrar dialógicamente normas, principios y valores éticos. Adquirir una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

#### Resultados adicionales

Identificar la innovación en el campo de la comunicación para poder adaptar sus destrezas periodísticas a la estructura del sistema de medios.

Analizar críticamente los hechos de la actualidad considerando sus antecedentes históricos y sus posibles efectos.

Juzgar de modo crítico y autónomo los procesos sociales para dar cuenta de ellos en su trabajo en el ámbito de la comunicación y del periodismo.

### 6. TEMARIO

**Tema 1: Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias**

**Tema 2: De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos**

**Tema 3: Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen**

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG01 CG06	2	50	N	-	Participación y trabajo en el aula. Recogida de fuentes y datos. Planificación de actividades y estudios. Identificación de recursos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CG01 CG04 CG07	1.8	45	N	-	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	CB01 CG04	0.3	7.5	S	S	Redacción de comentarios sobre los materiales proporcionados por el profesor
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB01	0.1	2.5	S	S	Examen de los contenidos teóricos del temario
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB03 CG04	1.8	45	S	S	Trabajo sobre los temas propuestos por el responsable de la asignatura
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.1</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 52.5</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.9</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 97.5</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de trabajos teóricos	40.00%	40.00%	Realización y exposición de un trabajo teórico a partir del listado establecido al inicio del curso
Prueba final	30.00%	30.00%	Desarrollo de dos preguntas del temario entre las tres que proponga el profesor
Resolución de problemas o casos	30.00%	30.00%	Redacción comentarios de texto a partir de los materiales proporcionados por el profesor o de las charlas que se programen dentro de la asignatura
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

#### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

##### Evaluación continua:

La calificación final resultará de la media ponderada de las diferentes calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

##### Evaluación no continua:

Se ajustará a las mismas pruebas y criterios de evaluación que la evaluación continua.

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Todas las actividades formativas obligatorias serán recuperables. Para ello, en la convocatoria extraordinaria se realizarán las mismas pruebas que en la convocatoria ordinaria con los mismos criterios de evaluación. Es decir: elaboración de un trabajo, redacción de dos comentarios sobre los materiales que el profesor proporcione y una prueba final, conforme a los porcentajes previstos en la ordinaria.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
<b>No asignables a temas</b>	
<b>Horas</b>	<b>Suma horas</b>
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19.	
<b>Tema 1 (de 5): Cultura, comunicación y propaganda: nociones introductorias</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 21-09-2020	<b>Fin del tema:</b> 05-10-2020
Grupo 30:	

<b>Inicio del tema:</b> 21-09-2020	<b>Fin del tema:</b> 05-10-2020
<b>Tema 2 (de 5): De los orígenes de la comunicación al desarrollo de los alfabetos</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-10-2020	<b>Fin del tema:</b> 19-10-2020
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 06-10-2020	<b>Fin del tema:</b> 19-10-2020
<b>Tema 3 (de 5): Comunicación y propaganda entre la edad medieval y la crisis del Antiguo Régimen</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
<b>Periodo temporal:</b> Dos semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 20-10-2020	<b>Fin del tema:</b> 02-11-2020
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 20-10-2020	<b>Fin del tema:</b> 02-11-2020
<b>Tema 4 (de 5): Nación, esfera pública y comunicación persuasiva entre la época liberal y la sociedad de masas</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	2.5
<b>Periodo temporal:</b> Tres semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 03-11-2020	<b>Fin del tema:</b> 23-11-2020
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 03-11-2020	<b>Fin del tema:</b> 23-11-2020
<b>Tema 5 (de 5): Comunicación, propaganda y globalización en el mundo actual</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	5
<b>Periodo temporal:</b> Cuatro semanas	
Grupo 31:	
<b>Inicio del tema:</b> 02-12-2020	<b>Fin del tema:</b> 17-12-2020
Grupo 30:	
<b>Inicio del tema:</b> 02-12-2020	<b>Fin del tema:</b> 17-12-2020
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	45
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	45
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	7.5
<b>Total horas:</b> 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
MATTELART, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós	Barcelona	84-493-1191-8	2002	
LAGUNA PLATERO, Antonio	Salud, sexo y electricidad: los inicios de la publicidad de masas	Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca	978-84-9044-312-5	2018	
BORDERÍA ORTIZ, Enric, et. al.	Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos	Síntesis	Madrid	978-84-9077-209-6	2015	
HUICI MODENES, Adrián	Teoría e historia de la propaganda	Síntesis	Madrid	9788490774670	2017	
MONTERO DÍAZ, Julio	Introducción a la historia de la comunicación social	Ariel	Barcelona	84-344-1286-1	2001	
WILLIAMS, Raymond (ed.)	Historia de la comunicación	Bosch	Barcelona	84-7676-219-4	1992	
FLICHY, Patrice	Una historia de la comunicación moderna: espacio público y espacio privado	Gustavo Gili	Barcelona	968-887-198-2	1993	
WOLTON, Dominique	Salvemos la comunicación: aldea global y cultura	Gedisa	Barcelona	84-9784-120-4	2006	
TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús	Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX	Ariel	Barcelona	84-344-1252-7	1992	
BARRERA, Carlos (coord.)	Historia del periodismo universal	Ariel	Barcelona	84-344-1300-0	2004	
HUICI MODENES, Adrián	Estrategias de la persuasión: mito y propaganda política	Alfar	Sevilla	84-7898-116-0	1996	
MATTELART, Armand	La mundialización de la Comunicación	Paidós Ibérica	Barcelona	84-493-0493-8	2001	