

**1. DATOS GENERALES**

Asignatura: SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA
Tipología: OBLIGATORIA
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Curso: 3

Código: 16321
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2020-21
Grupo(s): 30
Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: AZAHARA CAÑEDO RAMOS - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho FCOM 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Azahara.Canedo@uclm.es	
Profesor: ANA MARIA LOPEZ CEPEDA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4777	ana.lopezcepeda@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura está relacionada con Estructura global de los medios (2º) y Políticas de Comunicación (3º). El objetivo consiste en que el alumno obtenga una visión de las estructuras que rigen en el sistema informativo, con especial atención al modelo español. Para más detalle, véase la materia "Estructura y sistema de medios" que incluye las asignaturas.

En particular, esta materia desarrolla los contenidos necesarios para conocer el entorno empresarial actual y apuesta por nuevos proyectos periodísticos.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

NO DETALLADO EN PLAN DE ESTUDIOS

Resultados adicionales

Identificar los principales problemas organizativos y aplicar las soluciones.

Emplear herramientas básicas para la toma de decisiones empresariales

Distinguir entre los diferentes mercados, marketing y audiencias en el mercado de la comunicación.

Crear un proyecto periodístico desde el punto de vista empresarial.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción. La industria de comunicación

Tema 2: Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa

Tema 3: Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa

Tema 4: Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias

Tema 5: El mercado informativo

Tema 6: Explotación de la empresa informativa

Tema 7: Comercialización, producción y distribución

Tema 8: Proyecto y trabajos emprendedores

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA							
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E05 E14 G01 G04	1.84	46	N	-	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas		0.48	12	S	N	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E04	1.52	38	S	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E16 G01 G04 G09	1.08	27	N	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E05 E14 E16 G01 G04 G09 G11	0.08	2	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos		1	25	N	-	
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4				Horas totales de trabajo presencial: 60			
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6				Horas totales de trabajo autónomo: 90			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	60.00%	60.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	30.00%	
Otro sistema de evaluación	0.00%	10.00%	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

En la prueba final el alumno solo podrá obtener el 60% de la nota final a la cual se le sumará un 30% por resolución de problemas o casos, realizados a lo largo del curso y un 10% por la participación en clase. Es necesario aprobar la prueba final para poder superar la asignatura. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Evaluación no continua:

En la prueba final el alumno solo podrá obtener el 60% de la nota final. Es necesario aprobar la prueba final para poder superar la asignatura. A esta nota se le sumará el 30% de la resolución de problemas o casos que se entregarán antes de la realización del examen y un test que valdrá el 10%. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, habrá una prueba final en la que el alumno obtendrá el 60% de la nota final. Será necesario aprobar la prueba final para superar la asignatura. A esta nota se le sumará el 30% de la resolución de problemas o casos que se entregarán antes de la realización del examen y un test que valdrá el 10%. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización, habrá una prueba final en la que el alumno obtendrá el 60% de la nota final. Será necesario aprobar la prueba final para superar la asignatura. A esta nota se le sumará el 30% de la resolución de problemas o casos que se entregarán antes de la realización del examen y un test que valdrá el 10%. No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	38
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	27

Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Comentarios generales sobre la planificación: Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.	
Tema 1 (de 8): Introducción. La industria de comunicación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 2 (de 8): Planificación (I). Naturaleza, concepto y tipos de empresa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 3 (de 8): Organización de las empresas. Concepto y diseño de la estructura organizativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 4 (de 8): Planificación (II). Situación, objetivo y estrategias	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 5 (de 8): El mercado informativo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 6 (de 8): Explotación de la empresa informativa	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 7 (de 8): Comercialización, producción y distribución	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Tema 8 (de 8): Proyecto y trabajos emprendedores	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	46
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	27
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	38
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Briggs, Mark 1969-	Entrepreneurial journalism: how to build what's next for new	Sage CQ Press	978-1-60871-420-9	2012	
Galán Gamero, Javier (coordinador) · Aguado Guadalupe, Guadalupe · Caro González, Francisco Javier · Manfredi Sánchez, Juan Luis	Empresa informativa XXI	Síntesis	9788490779873	2017	
López, Guillermo	https://www.sintesis.com/manuales-244/empresa-informativa-xxi-ebook-2280.html Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio	Comunicación social		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Emprendimiento e innovación en periodismo	Universidad de Castilla-La Mancha		2015	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	http://publicaciones.uclm.es/2015/01/28/emprendimiento-e-innovacion-en-periodismo/ Innovación y periodismo: emprender en la Universidad	Cuadernos Latina		2015	
Robert G. Picard	http://www.robertpicard.net/files/RISJ_Journalists_Perceptions_of_the_Future_of_Journalistic_Work.pdf Journalists' Perceptions of the Future of Journalistic Work			2015	
Robert G. Picard and Steven S. Wildman, Eds.	Handbook of the Economics of the Media	Edward Elgar Publishing		2015	

Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco	Empresa Informativa	Ariel Comunicación	Barcelona		2002
Robert M Grant	Dirección estratégica http://www.contemporarystrategyanalysis.com/	Civitas		9788447026586	2006
Shirky, Bell y Anderson	Post Industrial Journalism: Adapting to the Present http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/				
Caro, Francisco José	Gestión de empresas informativas	McGrawHill	Madrid	9788448156046	2007
Sánchez Tabernero, Alfonso	Dirección estratégica de empresas de comunicación	Ediciones Cátedra	Madrid		2000