



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Código: 16305
Tipología: BÁSICA	Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO	Curso académico: 2020-21
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	Grupo(s): 30
Curso: 1	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas: Francés, portugués	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: RUBÉN RAMOS ANTÓN - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.10	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		Ruben.Ramos@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Sociedad de la Información se incluye en la materia Mundo actual, dentro de los 60 créditos destinados a formación básica. Desde una perspectiva sociológica, es imperativo conocer las implicaciones y correlaciones entre el nuevo paradigma tecnológico y las esferas culturales, económicas, políticas y sociales. El alumno del grado en Periodismo debe ser capaz de situar en contexto las innovaciones de las TIC. Para ello, la asignatura enmarca los conocimientos adquiridos por el alumno dentro de sus relaciones con el capitalismo informacional, la sociedad de redes y la primacía del conocimiento. La asignatura se relaciona con Historia del mundo actual, Análisis de la actualidad, Alfabetización mediática, Teoría de la comunicación, Estructura global de los medios y Políticas de comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
E16	Conocimiento crítico de la influencia de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.
G01	Dominio de una segunda lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Construir discursos argumentados conforme a los recursos lingüísticos y literarios apropiados. Sintetizar textos académicos y hacerlos más comprensibles para el público generalista. Comprender informaciones sobre digitalismo en inglés estándar. Formular y exponer ideas concretas y abstractas en el ámbito de las TICs. Construir recursos informativos de modo autónomo utilizando las TICs. Conocer la relación entre las TICs y los procesos de socialización y educación. Comprender textos divulgativos sobre la sociedad de la información en francés. Experimentar con nuevos formatos TICs en el contexto de la sociedad-red. Interpretar y contextualizar las innovaciones digitales con su perspectiva genealógica y sincrónica, en el marco de la globalización.

6. TEMARIO

Tema 1: ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA

Tema 2: TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO

Tema 3: LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E02 E04 E05 E07 E14 E16 G01 G02 G07	1.04	26	S	N	Se tendrá en cuenta la asistencia regular a las clases teóricas.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 E14 E16	0.52	13	S	N	Participación en las discusiones propuestas en el aula, a partir de materiales proporcionados por el profesor.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E02 E14	0.39	9.75	S	N	Se evaluará la disposición de los alumnos en las actividades orientadas al trabajo cooperativo.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01 G02 G07	3.6	90	S	N	Participación en trabajos en grupo. Se evaluará la presentación en el aula.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E05 E07 E14 E16 G01 G02 G07	0.12	3	S	S	Presentación de proyectos
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	E05 E07	0.33	8.25	S	N	En este apartado, se valorará la capacidad retórica para realizar exposiciones.
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	60.00%	Prueba de los contenidos teóricos.
Trabajo	35.00%	40.00%	Prueba de desarrollo.
Prueba	25.00%	0.00%	Pruebas realizadas en el aula durante el curso.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumno sobre:

1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

La modalidad de evaluación continua dispondrá de las siguientes pruebas:

- Pruebas realizadas en el aula, durante el curso (25%).
- Trabajo de desarrollo de los contenidos teóricos del curso, a entregar en fecha acordada con el profesor (35%).
- Prueba final de contenidos teóricos de la asignatura (40%).

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 4 en cada una de las pruebas de la asignatura (pruebas de clase, trabajo y prueba final).

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Evaluación no continua:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

En la modalidad no continua se realizarán las siguientes pruebas:

Prueba final (60%) de la nota, de los contenidos teóricos de la asignatura.

Trabajo (40%) que se deberá entregar en la fecha de realización de la prueba final.

Se recomienda que el alumnado interesado en realizar esta prueba se ponga en contacto previamente con el profesor para fijar los criterios de realización del trabajo (40% de la nota final).

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la

COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen del material teórico.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8.25
Tema 1 (de 5): ORÍGENES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PERSPECTIVA HISTÓRICA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 2 (de 5): TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y SOCIEDAD: CARACTERES DEL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1.5
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 5): LA SOCIEDAD RED Y LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 4 (de 5): SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y PODER: TECNOLOGÍAS DEL CONTROL Y LA LIBERTAD	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Tema 5 (de 5): SOCIOLOGÍA DE LA ERA DIGITAL	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	3
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2.25
Periodo temporal: 3 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	13
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	9.75
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8.25
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual http://www.wipo.int/portal/index.html.es				
	Sin Dominio				

	http://www.sindominio.net/ The Freenet Project http://freenetproject.org/ The Internet Governance Forum http://www.intgovforum.org/cms/ UNESCO Observatory on the Information Society http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=7277&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html World Wide Web Consortium http://www.w3.org/			
Aguadero Fernández, Francisco	La sociedad de la información : vivir en el siglo XX	Acento	84-483-0290-7	1997
Alonso, Andoni	La quinta columna digital : antitratado comunal de hiperpolí	Gedisa	84-9784-109-3	2005
Beck, Ulrich	La sociedad del riesgo global	Siglo XXI de España	978-84-323-1261-8	2009
Bell, Daniel	El advenimiento de la sociedad post-industrial : un intento	Alianza	84-206-2149-8	2006
Berners-Lee, Tim	Tejiendo la red el inventor del world wide web nos descubre	Siglo XXI	84-323-1040-9	2000
Borreguero Gómez, Raquel	Internet Gap : la red como factor de división social	Publicaciones Universidad Pontificia de Salaman	84-7299-719-7	2006
Carr, Nicholas G.	El gran interruptor :el mundo en red, de Edison a Google /	Deusto,	978-84-234-2686-7	2009
Castaña, Cecilia	Las mujeres y las tecnologías de la información : internet	Alianza	84-206-9112-7	2005
Castells, Manuel (1942-)	Comunicación y poder	Alianza Editorial	978-84-206-8499-4	2009
Castells, Manuel (1942-)	El poder de la identidad	Alianza	84-206-4740-3	2003
Castells, Manuel (1942-)	La era de la información : economía, sociedad y cultura	Alianza	84-206-4246-0	2006
Castells, Manuel (1942-)	La galaxia internet	Mondadori	84-9759-229-8	2003
Castells, Manuel (1942-)	La sociedad red	Alianza	84-206-4494-3	2001
Christakis, Nicholas A.	Conectados : el sorprendente poder de las redes sociales y c	Taurus	978-84-306-0688-7	2010
Colectivo Ippolita	El lado oscuro de Google http://www.viruseditorial.net/pdf/el_lado_oscuro_de_google2.pdf	Virus Barcelona		2010
Drucker, Peter Ferdinand (1909-2005)	La empresa en la sociedad que viene : los seis factores que	Urano	84-95787-43-1	2003
Echeverría, Javier	Cosmopolitas domésticos	Anagrama	84-339-1393-X	1999
Echeverría, Javier	Telópolis	Destino	84-233-2366-8	2000
Fernández Porta, Eloy (1974-)	Eros : la superproducción de los afectos	Anagrama	978-84-339-6311-6	2010
Fernández Porta, Eloy (1974-)	Homo sampler : tiempo y consumo en la era afterpop	Anagrama	978-84-339-6280-5	2008
Fernández Vicente, Antonio	Nomadismos contemporáneos : formas tecnoculturales de la glo	Universidad de Murcia	978-84-8371-651-9	2010
Lessig, Lawrence	El código y otras leyes del ciberespacio	Taurus digital	84-306-0428-6	2001
Lessig, Lawrence	El código 2.0	Traficantes de Sueos	978-84-96453-38-8	2009
Lessig, Lawrence	Por una cultura libre : cómo los grandes grupos de comunicac	Traficantes de Sueños	84-96453-02-2	2005
Maceda, Pío (1950-)	Educación y libertad : en la sociedad de la información	Laertes	978-84-7584-588-3	2007
Maldonado, Tomás	Memoria y conocimiento : sobre los destinos del saber en la	Gedisa	978-84-9784-122-1	2007
Mattelart, A.; Vitalis, André	Le profilage des populations	La Découverte París		2014
Mattelart, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós	84-493-1191-8	2002
Mattelart, Armand	Historia de la utopía planetaria : de la ciudad profética a	Paidós	84-493-0892-5	2000
Mattelart, Armand	Un mundo vigilado	Paidos Iberica	978-84-493-2191-7	2008
Mayer-Schönberger, Viktor (1966-)	Big data : la revolución de los datos masivos	Turner	978-84-15832-10-2	2013
Neveu, Érik	¿Una sociedad de comunicación? = Une société de communicatio	Cuadros y gráficos ; LOM Ediciones	956-282-801-8	2006
Pariser, Eli	The filter bubble : How the new personalized web, is changin	Penguin Book	978-0-14-312123-7	2011
Pisani, Francis	La alquimia de las multitudes :cómo la web está cambiando el	Paidós,	9788449321962	2009
Reischl, Gerald	El engaño de Google : una potencia mundial incontrolada en i La civilización empática : la	Medialive	978-84-92506-10-1	2008

Rifkin, Jeremy	carrera hacia una conciencia g	Paidós	978-84-493-2356-0	2010
Sassen, Saskia	Una sociología de la globalización	Katz	978-84-935432-6-6	2007
Stallman, Richard	Software libre para una sociedad libre	Traficantes de Sueños	978-84-933555-1-7	2007
Sunstein, Cass R.	República. com : Internet, democracia y libertad	Paidós	84-493-1384-8	2003
Terceiro, José B.	Digitalismo : el nuevo horizonte sociocultural	Taurus	84-306-0433-2	2001
Touraine, Alain (1925-)	La sociedad post-industrial	Ariel	84-344-0673-X	1973
Trejo Delarbre, Raul	Viviendo en el Aleph : la sociedad de la información y sus l Creative Commons España http://es.creativecommons.org/ Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información http://www.itu.int/wsis/index-es.html Digital Divide Institute http://www.digitaldivide.org/ European Commision. Information Society http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm Fundación Telefónica http://www.fundacion.telefonica.com/es/index.htm GNU Operating System http://www.gnu.org/ Global Information Society Watch http://www.giswatch.org/ ICANN http://www.icann.org/	Gedisa	84-9784-131-X	2006
Rifkin, Jeremy	La era del acceso : la revolucion de la nueva economia ITU http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx	Paidós	84-493-0941-7	2000
Mattleart, Armand & Vitalis, André	De Orwell al cibercontrol	Gedisa	Barcelona 978-84-9784-884-8	2015
Serrano, Pascual	La comunicación jibarizada	Península	Barcelona 978-84-9942-192-6	2013