



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>Asignatura:</b> PERIODISMO DEPORTIVO                 | <b>Código:</b> 16341                 |
| <b>Tipología:</b> OPTATIVA                              | <b>Créditos ECTS:</b> 6              |
| <b>Grado:</b> 377 - GRADO EN PERIODISMO                 | <b>Curso académico:</b> 2020-21      |
| <b>Centro:</b> 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN            | <b>Grupo(s):</b> 30                  |
| <b>Curso:</b> 4   | <b>Duración:</b> Primer cuatrimestre |
| <b>Lengua principal de impartición:</b> Español         | <b>Segunda lengua:</b> Inglés        |
| <b>Uso docente de otras lenguas:</b> Francés, portugués | <b>English Friendly:</b> S           |
| <b>Página web:</b>                                      | <b>Bilingüe:</b> N                   |

| Profesor: <b>RUBÉN RAMOS ANTÓN</b> - Grupo(s): 30 |                       |          |                     |                    |
|---|-----------------------|----------|---------------------|--------------------|
| Edificio/Despacho                                 | Departamento          | Teléfono | Correo electrónico  | Horario de tutoría |
| Facultad de Comunicación / 2.10                   | DPTO. EN CONSTITUCIÓN |          | Ruben.Ramos@uclm.es |                    |

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Es importante, si bien no obligatorio, tener conocimientos e interés mínimo por el deporte.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura forma parte de las áreas de especialización de la titulación.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción  |
|--------|--|
| E02    | Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.  |
| E03    | Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.            |
| E04    | Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.  |
| E06    | Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento. |
| E12    | Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.  |
| E17    | Conocimiento de las ciencias actuales, capacidad para el análisis de su tratamiento informativo y comunicativo, y habilidad para transmitir esos conocimientos y avances a la mayoría no especializada de manera comprensible y eficaz.  |
| G03    | Una correcta comunicación oral y escrita   |
| G04    | Compromiso ético y deontología profesional   |
| G06    | Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.  |
| G08    | Ser capaz de transmitir ideas, problemas y soluciones dentro del área de Periodismo y de la Comunicación en general en tanto que profesional de esos ámbitos.  |
| G09    | Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.   |

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

#### Resultados adicionales

Percibir y argumentar las diferentes perspectivas implicadas en algunos dilemas éticos de la profesión periodística.

Elaborar géneros periodísticos propios de la especialización temática y metodológica: reportaje, entrevista y artículo de opinión adaptados a los receptores.

Conocer los géneros, el lenguaje y la estructura mediática del periodismo deportivo.

Analizar y comparar el tratamiento de los géneros periodísticos en distintos soportes.

Distinguir formatos especializados y áreas temáticas.

Adquirir los conocimientos y habilidades propias del trabajo informativo en revistas, periódicos, emisoras de radio, agencias de noticias, televisiones, gabinetes de comunicación e Internet.

### 6. TEMARIO

**Tema 1: Historia del Deporte: De los Juegos Olímpicos al deporte amateur**

**Tema 2: El deporte en los medios de comunicación. De la información al espectáculo****Tema 2.1** El periodismo deportivo en prensa, radio, televisión e internet**Tema 2.2** El infoentretenimiento. El periodismo deportivo como espectáculo**Tema 2.3** Nuevas tendencias en el periodismo deportivo**Tema 3: El papel del periodista frente a las fuentes de información: deportistas e instituciones deportivas****Tema 4: El lenguaje y los géneros en el periodismo deportivo****Tema 4.1** Características propias del lenguaje del periodismo deportivo**Tema 4.2** Nuevas narrativas en el periodismo deportivo**Tema 5: La gestión de la comunicación corporativa e institucional en el ámbito deportivo**

| 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA |   |   |  |            |    |    |             |
|---|---|---|--|------------|----|----|-------------|
| Actividad formativa                                 | Metodología   | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS   | Horas      | Ev | Ob | Descripción |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]             | Prácticas   | E02 E03 E04 E06 E12 E17 G03 G04 G06 G08 G09                       | 3  | 75         | S  | S  |             |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]          | Seminarios  | E03 E04 E06 G04 G06 G08   | 2.2  | 55         | S  | N  |             |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]        | Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones | E02 E03 E04 E06 E17 G08 G09                                       | 0.6  | 15         | S  | N  |             |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL]                    | Resolución de ejercicios y problemas                          | E02 E04 E12 E17 G03 G08   | 0.12   | 3          | S  | S  |             |
| Prueba final [PRESENCIAL]                           | Pruebas de evaluación   | E02 E04 E12 E17 G03 G08   | 0.08   | 2          | S  | S  |             |
| <b>Total:</b>                                       |   |   | <b>6</b>                                       | <b>150</b> |    |    |             |
| <b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>  |   |   | <b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b> |            |    |    |             |
| <b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>    |   |   | <b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>   |            |    |    |             |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

| 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES |                     |                         |  |
|---|---------------------|-------------------------|--|
| Sistema de evaluación                     | Evaluación continua | Evaluación no continua* | Descripción  |
| Portafolio                                | 60.00%              | 50.00%                  | Donde se recogen todas las prácticas realizadas a lo largo del curso |
| Prueba final                              | 20.00%              | 50.00%                  | Sobre los aspectos teóricos y prácticos expuestos en clase           |
| Prueba                                    | 20.00%              | 0.00%                   | Pruebas realizadas en el aula a lo largo del curso                   |
| <b>Total:</b>                             | <b>100.00%</b>      | <b>100.00%</b>          |  |

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:****Evaluación continua:**

La evaluación supone que la nota final de la asignatura se compone de distintas pruebas escritas que tienen una validez de un 40% (20% correspondiente a la prueba final y un 20% a pruebas realizadas en el aula a lo largo del curso).

El 60% restante corresponde a la participación global del alumno en las distintas partes prácticas de la asignatura. Esta parte se evaluará teniendo en cuenta la participación oral, la realización y presentación en los plazos previstos de las prácticas (no se aceptarán trabajos 24 horas después de la fecha límite propuesta en clase), lecturas, presentaciones y prácticas propuestas en clase.

Si el/la alumno/a obtiene una nota inferior a un 4 en una de las tres partes principales de la evaluación (Portafolio, Prueba final y pruebas realizadas en el aula) no podrá superar la asignatura.

En ese caso tendrá que realizar o presentar los trabajos correspondientes en la convocatoria extraordinaria para su evaluación.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso. En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumno sobre:

1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

Asimismo los trabajos y ejercicios presentados en clase por el profesor y los alumnos serán materia evaluable de las pruebas escritas con el objetivo de demostrar del alumno sus conocimientos, competencias, resultados de aprendizaje, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal. Los alumnos deberán entregar el 80% de los trabajos o prácticas para poder optar al máximo de la nota y a la evaluación continua.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

**Evaluación no continua:**

La evaluación no continua se compone de las siguientes pruebas:

Prueba final (50%). Evaluación sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

Prueba práctica (50%). En esta prueba será obligatorio entregar cuatro prácticas (con diversidad de géneros periodísticos y al menos entre ellos con un reportaje, una crónica y una entrevista) con los mismos requisitos de las pruebas realizadas a lo largo del curso en la evaluación continua.

Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 4 en cada una de las pruebas (práctica y teórica).

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados serán motivo de suspenso.

Se recomienda que el alumnado que tenga intención de presentarse por esta vía se ponga en contacto con el profesor de la asignatura con anterioridad a la fecha de la prueba, para consultar las características y requisitos de la prueba práctica.

COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

En la convocatoria extraordinaria el/la alumno/a será examinado/a en una prueba final de los contenidos teóricos tratados en clase y en la asignatura. Se aplican los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria. Para que el alumno pueda presentarse a la evaluación extraordinaria, deberá presentar todos los trabajos suspensos o no presentados en clase dos semanas antes del examen de la convocatoria extraordinaria, en caso contrario obtendrá un cero en esa parte. Esta parte supondrá un 35% de la evaluación extraordinaria, y la prueba final supondrá un 65%, y estará compuesta por test de actualidad, lecturas, teoría y práctica.

**Particularidades de la convocatoria especial de finalización:**

Se recomienda que aquellas/os alumnas/os interesadas/os en acudir a esta convocatoria se pongan en contacto con el profesor antes del 30 de septiembre.

| 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL   |                   |
|---|-------------------|
| <b>No asignables a temas</b>  |                   |
| <b>Horas</b>  | <b>Suma horas</b> |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 10                |
| <b>Tema 1 (de 5): Historia del Deporte: De los Juegos Olímpicos al deporte amateur</b>                                    |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 13                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 11                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 3                 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]  | 1                 |
| <b>Tema 2 (de 5): El deporte en los medios de comunicación. De la información al espectáculo</b>                          |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 13                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 11                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 3                 |
| <b>Tema 3 (de 5): El papel del periodista frente a las fuentes de información: deportistas e instituciones deportivas</b> |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 13                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 11                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 3                 |
| <b>Tema 4 (de 5): El lenguaje y los géneros en el periodismo deportivo</b>  |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 13                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 11                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 3                 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]  | 1                 |
| <b>Tema 5 (de 5): La gestión de la comunicación corporativa e institucional en el ámbito deportivo</b>                    |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Horas</b>      |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 13                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 11                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 3                 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]  | 1                 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]  | 2                 |
| <b>Actividad global</b>   |                   |
| <b>Actividades formativas</b>   | <b>Suma horas</b> |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]  | 3                 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]  | 2                 |
| Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]  | 75                |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]  | 55                |
| Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]               | 15                |
| <b>Total horas: 150</b>   |                   |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS                                  |  |               |           |                   |                 |
|---|--|---------------|-----------|-------------------|-----------------|
| Autor/es  | Título/Enlace Web  | Editorial     | Población | ISBN              | Año Descripción |
| Rojas Torrijos, José Luis y Cuenca Villarín, María Helidora | Guía de pronunciación para la cobertura periodística de grandes eventos deportivos internacionales | Liber Factory | Madrid    | 978-84-9949-215-5 | 2013            |

|                                     |   |  |        |                       |      |
|-------------------------------------|---|--|--------|-----------------------|------|
| Sanz Garrido, Begoña (coord.)       | Las mujeres deportistas en la prensa: los Juegos Olímpicos de Londres 2012  | UOC  |        | 978-84-9064-558-1     | 2015 |
| Seguro, Santiago                    | Héroes de nuestro tiempo: 25 años de periodismo deportivo   | Debate   |        | 978-84-9992-143-3     | 2012 |
| Steen, Rob                          | Sports journalism : a multimedia primer   | Routledge, Taylor & Francis Group                  |        | 978-0-415-74214-6 (p) | 2015 |
| Toney, James                        | Sports journalism: the inside track   | Bloomsbury   |        | 978-1-4081-7832-4     | 2013 |
| Tucker, Diana L. y Wrench, Jason S. | Casing sport communication  | Kendall Hunt Publishing Company                    |        | 978-1-4652-8822-6     | 2016 |
| Verdú, Vicente                      | El fútbol, mitos, ritos y símbolos  | Alianza Editorial                                  | Madrid |                       | 1981 |
| Estapé, José                        | Gran historia de las Olimpiadas y de los deportes   | EDP editores                                       |        | 84-7368-186-X         | 2001 |
| Agencia EFE                         | El idioma español en el deporte   | Fundación EFE                                      |        |                       | 1994 |
| Agulló, Recadero                    | Diccionario de Términos deportivos  | Espasa   | Madrid |                       | 2003 |
| Alcoba López, Antonio               | Cómo hacer periodismo deportivo   | Paraninfo  |        | 84-283-2033-0         | 1993 |
| Alcoba López, Antonio               | La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal      | Universidad Complutense de Madrid                  |        | 84-95215-03-9         | 1999 |
| Alcoba López, Antonio               | Periodismo deportivo  | Síntesis   |        | 84-9756-273-9         | 2011 |
| Andrews, Phil                       | Sports journalism: a practical introduction   | SAGE   |        | 978-1-4462-5338-0     | 2014 |
| Arcía Ferrando, Manuel              | Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica  | Alianza  | Madrid |                       | 1990 |
| Barrero Muñoz, José                 | Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra  | Fragua   |        | 978-84-7074-255-2     | 2008 |
| Barrero Muñoz, José                 | Protagonistas contra la violencia en el deporte   | Fragua   |        | 978-84-7074-297-7     | 2009 |
| Bernárdez, Julio                    | El deporte correctamente hablado  | Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones   |        | 84-8317-054-X         | 1998 |
| Billings, Andrew C.                 | Defining sport communication  | Routledge  |        | 978-1-138-90960-1     | 2017 |
| Billings, Andrew C.                 | La Comunicación en el deporte   | Aresta UOC   |        | 978-84-9788-915-5     | 2010 |
| Blanco Pont, Joseph María           | Las retransmisiones deportivas: Técnicas de narración radiofónica   | CIMS   | Madrid |                       | 2002 |
| Cagigal, José María                 | Deporte, pedagogía y humanismo  | Comité Olímpico Español                            | Madrid |                       | 1966 |
| Cagigal, José María                 | Deporte: espectáculo y acción   | Aula Abierta Salvat                                |        | 84-345-7936-7         | 1983 |
| Castañón, Jesús                     | El lenguaje periodístico del fútbol   | Universidad de Valladolid                          |        |                       | 1993 |
| Coca, Santiago                      | El hombre deportivo   | Alianza  | Madrid |                       | 1993 |
| Duránte, Conrado                    | Olimpia y los juegos olímpicos antiguos   | Comité Olímpico Español                            |        | 84-400-9015-3         | 1975 |
| Duránte, Conrado                    | Las olimpiadas modernas   | Pearson Educación                                  |        | 84-205-4402-7         | 2004 |
| FUNDÉU BBVA                         | <a href="http://www.fundeu.es/especiales/liga-del-espanol-urgente/">http://www.fundeu.es/especiales/liga-del-espanol-urgente/</a> |  |        |                       |      |
| Fernández, Luis                     | El periodismo en el ámbito del deporte: un análisis desde 2001 al 2011  | Fragua   |        | 978-84-7074-506-5     | 2012 |
| Gifford, Clive                      | La enciclopedia de los Juegos Olímpicos   | Ediciones SM                                       |        | 84-348-9691-5         | 2004 |
| Gisondi, Joe                        | Field guide to covering sports  | CQ Press   |        | 978-1-60426-559-0     | 2011 |
| González-Palencia, Rafael           | Marca: libro de estilo: todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte               | La Esfera de los Libros                            |        | 978-84-9970-795-2     | 2012 |
| Hernández Alonzo, Néstor            | El lenguaje de las crónicas deportivas  | Cátedra  |        | 84-376-2045-7         | 2003 |
| Castañón Rodríguez, Jesús           | Diccionario terminológico de los deportes   | Trea   |        | 84-9704-158-5         | 2004 |
| Castañón Rodríguez, Jesús           | Términos deportivos en el habla cotidiana   | Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones |        | 84-96487-06-7         | 2006 |
| Fernández Peña, Emilio              | Juegos olímpicos, televisión y redes sociales   | UOC  |        | 978-84-9116-422-7     | 2016 |
| Pasolini, Pier Paolo                | Sobre el deporte  | Contra   |        | 978-84-944033-1-6     | 2015 |
| Ferrer Molina, Vicente              | Buenas noches y saludos cordiales: José María García, historia de un periodista irreplicable                                      | Córner   |        | 978-84-94418-31-0     | 2016 |
| Carroggio, Marc                     | Patrocinio deportivo: del patrocinio de los juegos olímpicos  | Ariel  |        | 84-344-1269-1         | 1996 |

|   |   |                                   |          |                   |      |
|---|---|-----------------------------------|----------|-------------------|------|
| Baker, Joe y Farrow, Damian Potrac, Paul,                   | Routledge handbook of sport expertise   | Routledge                         |          | 978-0-415-83980-8 | 2015 |
| Gilbert, Wade y Denison, Jim                                | Routledge handbook of sports coaching   | Routledge                         |          | 978-0-415-78222-7 | 2013 |
| Nicholson, Matthew  | Sport and the media: managing the nexus   | Routledge                         |          | 978-0-415-83982-2 | 2015 |
| Rivera, Almudena  | Superhéroes de incógnito : 15 historias de superación a través del deporte  | Cydonia                           |          | 978-84-945084-4-8 | 2016 |
| Billings, Andrey C. y Hardin, Marie                         | Routledge handbook of sport and new media   | Routledge                         |          | 978-1-138-69479-8 | 2016 |
| Berasategi Zeberio, Miren                                   | Las mujeres deportistas en la prensa: los Juegos Olímpicos  | UOC                               |          | 978-84-9064-558-1 | 2015 |
| Peris, Francesc   | Pequeña historia de los Juegos Olímpicos  | Mediterrània                      |          | 84-85984-29-3     | 1985 |
| Pérez, Alberto  | La Retransmisión del fútbol en la radio   | Fundación CIDIDA                  |          | 978-84-616-8836-4 | 2014 |
| Pedersen, Paul M.   | Routledge Handbook of Sport Communication   | Routledge                         |          | 978-1-138-91695-1 | 2015 |
| Hernández Alonso, Néstor                                    | Tendencias en el lenguaje deportivo actual  | Vision libros ebook               | Madrid   |                   | 2012 |
| Hernández, Manuel   | Antropología del deporte en España  | ESM                               | Madrid   |                   | 2003 |
| Paniagua Santamaria, Pedro                                  | Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital   | Fragua                            |          | 84-7074-134-9     | 2003 |
| Herranz de la Casa, José María                              | Los géneros: del papel a la web   | Tirant Humanidades                |          | 978-84-16786-57-2 | 2017 |
| Huizinga, Johan   | Homo ludens   | Alianza                           |          | 978-84-206-0853-2 | 2015 |
| Malaret i García, Elisenda                                  | Público y privado en la organización de los Juegos Olímpicos  | Civitas                           |          | 84-470-0259-4     | 1993 |
| Malvar, Luis  | La radio deportiva en España: (1927-2004)   | Pearson Educacion                 |          | 84-205-4629-1     | 2005 |
| Manfredi, Juan Luis; Rojas, José Luis y Herranz, José María | Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas   |                                   | Madrid   |                   | 2015 |
|   | <a href="https://www.academia.edu/12777474/Innovación_en_el_periodismo_emprendedor_deportivo_Modelo_de_negocio_y_narrativas">https://www.academia.edu/12777474/Innovación_en_el_periodismo_emprendedor_deportivo_Modelo_de_negocio_y_narrativas</a> |                                   |          |                   |      |
| Marrero Rivera, Omar  | Fundamentos del periodismo deportivo  | Terranova                         |          | 978-1-935163-82-4 | 2011 |
| Marín Montín, Joaquín                                       | Comunicación y deporte: nuevas perspectivas de análisis   | Comunicación social               |          | 978-84-96082-23-6 | 2011 |
| Molina, Gerardo   | El poder del marketing deportivo: pasión y dinero   | Librerías Deportivas Esteban Sanz |          | 978-84-941905-2-0 | 2014 |
| Morgagas, M.  | Los Juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos  | Fundesco                          | Madrid   |                   | 1992 |
| Rojas Torrijos, José Luis                                   | La información y el deporte: libro de estilo para la prensa   | Aconcagua libro                   |          | 84-96178-11-0     | 2005 |
|   | <a href="http://www.slideshare.net/JosLuisRojasTorrijos/la-informacin-y-el-deporte">http://www.slideshare.net/JosLuisRojasTorrijos/la-informacin-y-el-deporte</a>   |                                   |          |                   |      |
| Rojas Torrijos, José Luis                                   | Libros de estilo y periodismo global en español: Origen, evolución y realidad digital   | Tirant Humanidades                |          | 978-84-939316-6-7 | 2011 |
| Rojas Torrijos, José Luis                                   | Periodismo deportivo de calidad: propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos  | Fragua                            |          | 978-84-7074-459-4 | 2011 |
| Rojas Torrijos, José Luis                                   | Periodismo deportivo. Hacia la innovación y el emprendimiento en la red   | Fragua                            | Madrid   | 978-84-7074-555-3 | 2013 |
| Rojas Torrijos, José Luis (coord.)                          | Periodismo deportivo de manual  | Tirant Humanidades                | Valencia | 978-84-16786-57-2 | 2017 |