



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

**Asignatura:** PROYECTOS AUDIOVISUALES

**Tipología:** OBLIGATORIA

**Grado:** 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Curso:** 3

**Lengua principal de impartición:** Español

**Uso docente de otras lenguas:**

**Página web:**

**Código:** 16519

**Créditos ECTS:** 12

**Curso académico:** 2020-21

**Grupo(s):** 30

**Duración:** AN

**Segunda lengua:**

**English Friendly:** N

**Bilingüe:** N

Profesor: <b>NICOLAE CIRJA</b> --- - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 0.03	INGENIERÍA ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA, AUTOMÁTICA Y COMUNICACIONES	4794	Nicolae.Cirja@uclm.es	
Profesor: <b>LUIS LÓPEZ CARRASCO</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Periodismo/1.04	ARTE		Luis.LopezCarrasco@uclm.es	
Profesor: <b>JOSE REIG CRUAÑES</b> - Grupo(s): <b>30</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Polivalente. 2.06	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4778	Jose.Reig@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

Haberse familiarizado con los aspectos básicos del lenguaje audiovisual y el manejo de equipos audiovisuales dentro de la material de tecnologías.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Es necesario que el alumnado de Comunicación Audiovisual adquiera una metodología de trabajos por proyectos, en el que se unifican los distintos ejes coordinados que forman el plan de estudios, incluyendo el lenguaje audiovisual, la creación artística y el manejo de tecnologías. Así, la materia Proyectos tiene como objetivo dotar al estudiante de los conocimientos y habilidades necesarios para idear, planificar y justificar proyectos de comunicación. A través de las tres asignaturas que componen la materia el estudiante alcanzará las destrezas para desarrollar todas las fases de creación de un proyecto comunicativo desde el trabajo en equipo y los conocimientos transversales.

La asignatura de proyectos audiovisuales está orientada a la realización de proyectos de largo formato, como el documental y el reportaje, y está enfocada desde una doble vertiente:

- El desarrollo de un proyecto global audiovisual de carácter práctico
- La profundización en los géneros audiovisuales a través de seminarios de carácter teórico.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB05	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CE23	Capacidad para definir proyectos audiovisuales, asumir el liderazgo, y planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios, en las diversas fases de la producción desde principios de responsabilidad social.
CE25	Aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en distintos formatos y soportes.
CE26	Tener capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales orientados al mercado.
CG03	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para el ejercicio de las profesiones vinculadas a la Comunicación Audiovisual.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG05	Tener conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual.
CG07	Adquirir la capacidad de trabajar en equipo, afrontar retos colectivos y resolver cooperativamente los problemas, respetando la diversidad de los y las participantes y de sus aportaciones.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

#### Descripción

Conocer la conceptualización en torno a los géneros discursivos del reportaje, documental y de la producción transmedia, diferenciando sus peculiaridades y desarrollos históricos.

Demostrar el manejo de las técnicas básicas en la producción de audiovisuales, tanto para formatos convencionales (televisión, cine, radio), como contemporáneos (web, redes, etc.).

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos audiovisuales y transmedia.

Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Adquirir la metodología de trabajo por proyectos.

Aplicar las perspectivas teóricas y metodológicas a cada una de las fases del proyecto práctico, de modo que se pueda argumentar la toma de decisiones en una memoria justificativa.

## 6. TEMARIO

**Tema 1: El documental clásico**

**Tema 2: Nuevos formatos híbridos en el mundo de los géneros audiovisuales: el documental y reportaje interactivo, gamificación y docugame**

**Tema 3: Experiencias y narrativas inmersivas de base documental e informativa**

**Tema 4: El documental con fines sociales.**

**Tema 5: Práctica 1. Preproducción: organización del proyecto, fase documental e investigativa, organización de los recursos técnicos, humanos y creativos.**

**Tema 6: Práctica 2. Plan de financiación: recursos y estrategias. Propuesta de guion.**

**Tema 7: Práctica 3. Producción: grabación y montaje.**

**Tema 8: Práctica 4. Post-producción: post-producción de audio e imagen. Efectos. Marketing del producto y distribución.**

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB02	1	25	N	-	Clases magistrales teóricas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB02 CB03 CG07	1.32	33	N	-	Enseñanza a través de tutorización de trabajos
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB03 CB04 CE26 CG03 CG05 CT01	4	100	S	S	Elaboración de memorias de prácticas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Pruebas de evaluación	CB04 CE23 CE25 CG04	0.8	20	N	-	Realización y corrección de pruebas
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB03 CB04	0.16	4	S	S	Pruebas de progreso
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Presentación individual de trabajos, comentarios e informes	CB04 CG04 CT01	0.8	20	S	N	
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB02 CG04 CG05 CG07	3.92	98	S	S	Trabajo dirigido
<b>Total:</b>			<b>12</b>	<b>300</b>			
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 3.28</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 82</b>				
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 8.72</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 218</b>				

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	40.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos de prácticas
Examen teórico	30.00%	30.00%	Pruebas de progreso
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	Presentación de trabajos
Portafolio	30.00%	30.00%	Elaboración de portafolio
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

### No asignables a temas

Horas	Suma horas
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	20

**Comentarios generales sobre la planificación:** Los temas se impartirán consecutivamente adaptándose al calendario real que se tenga en el semestre en el

que se ubica la asignatura, y se reajustará dinámicamente dependiendo del avance de la asignatura.

<b>Tema 1 (de 8): El documental clásico</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	4
<b>Tema 2 (de 8): Nuevos formatos híbridos en el mundo de los géneros audiovisuales: el documental y reportaje interactivo, gamificación y docugame</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	4
<b>Tema 3 (de 8): Experiencias y narrativas inmersivas de base documental e informativa</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	4
<b>Tema 4 (de 8): El documental con fines sociales.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	8
<b>Tema 5 (de 8): Práctica 1. Preproducción: organización del proyecto, fase documental e investigativa, organización de los recursos técnicos, humanos y creativos.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
<b>Tema 6 (de 8): Práctica 2. Plan de financiación: recursos y estrategias. Propuesta de guion.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
<b>Tema 7 (de 8): Práctica 3. Producción: grabación y montaje.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	25
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
<b>Tema 8 (de 8): Práctica 4. Post-producción: post-producción de audio e imagen. Efectos. Marketing del producto y distribución.</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	9
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	23
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	25
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Presentación individual de trabajos, comentarios e informes]	45
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Pruebas de evaluación]	20
Elaboración de un portafolio [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	98
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo dirigido o tutorizado]	75
<b>Total horas: 300</b>	

<b>10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS</b>						
<b>Autor/es</b>	<b>Título/Enlace Web</b>	<b>Editorial</b>	<b>Población</b>	<b>ISBN</b>	<b>Año</b>	<b>Descripción</b>
NURIA CANCHOMARCO A. GARCIA TORRES	PRODUCCION Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	ALTARIA		9788494731907	2017	
MANUEL PALACIO ARRANZ	PRODUCCION Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	SINTESIS		9788490774182	2016	
BILL NICHOLS	LA REPRESENTACION DE LA REALIDAD: CUESTIONES Y CONCEPTOS SOBRE EL DOCUMENTAL	Paidós		8449304350	1997	
Arnau Gifreu Castells	El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo	UOCPress - Comunicació		9788490640357	2013	
ERIK BARNOUW	EL DOCUMENTAL: HISTORIA Y ESTILO	Gedisa Editorial		9788474325638	1996	