UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: HISTORIA DE LA EMPRESA
Código: 54335
Tipología: OPTATIVA
Créditos ECTS: 4.5
Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)
Curso académico: 2020-21
Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
Grupo(s): 60
Curso: 4
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: N
Página web: http//www.uclm.es/area/Hinstituciones/
Bilingüe: N

Profesor: **LEONCIO ALONSO GONZALEZ DE GREGORIO ALVAREZ DE TOLEDO** - Grupo(s): **60**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.12	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	926051369	alonso.gonzalez@uclm.es	Miercoles de 10 a 11 horas y de 13 a 14 horas Jueves de 10 a 13 horas

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Con la asignatura Historia de la Empresa se ofrece un panorama evolutivo a largo plazo de la empresa como institución y de la función empresarial, desde sus orígenes hasta el presente, estudiando también su contribución al desarrollo de la economía en su conjunto.

Se estudiará la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios, así como las consecuencias para el crecimeinto económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Capacidad de análisis y síntesis de la evolución interna de la estructura interna de la empresa * Capacidad de comprensión de la empresa y la función empresarial en cada una de las etapas históricas, integrando conocimientos teóricos y empíricos * Analizar las consecuencias para la economía de las distintas estrategias empresariales * Analizar las consecuencias para el crecimiento económico de la estructura de los mercados y su influencia en la estructura de la empresa.

* Capacidad de análisis y síntesis de la evolución histórica de la estructura interna de la empresa
* Capacidad de comprensión de la empresa y la función empresarial en cada una de las etapas históricas, integrando conocimientos teóricos y empíricos.
* Analizar las consecuencias para la economía de los distintas estrategias empresariales
* Analizar las consecuencias para el crecimiento económico de la estructura de los mercados.

6. TEMARIO

Tema 1: CONCEPTO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Tema 2: EMPRESA Y EMPRESARIO
Tema 3: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA
Tema 4: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.06	1.5	S	S	Consistirá en la evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura reflejados en el temario.
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		0.62	15.5	N	-	Mostrarán los principales contenidos del programa para introducir al alumno en el análisis de las causas del desarrollo de las empresas. Se utilizará un sistema de exposición apoyado en presentaciones PWP. Se valorará la pàrticipación activa en clase.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas		0.48	12	S	N	Consisten en lecturas y comentarios de texto, mapas, cuadros y gráficos, distribuidos a los alumnos, que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. Son clases presenciales en las que se exige una activa participación de los estudiantes que se constituye en el elemento evaluable.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.2	30	N	-	Los estudiantes deberán aprender los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y entender la evolución de la empresa a largo plazo y también de la función empresarial, desde su génesis hasta nuestros días y su contribución al desarrollo y los cambios de la economía en su conjunto. Se estudiará también la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios, así como las consecuencias para el cambio económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados. Este proceso formativo, apoyado en la utilización de métodos docentes interactivos, se fundamentará en las clases teóricas, en las lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos que facilitarán la comprensión y el análisis de los aspectos más importantes de cada tema. El trabajo guíado en grupo desarrollará las habilidades de los estudiantes para la realización de una presentación escrita (estructura, rigor lógico, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valoraré el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los alumnos podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
							Los trabajos guiados versaran sobre historia de una empresa regional que deberá cumplir los siguientes requisitos: Antigüedad suficiente (no menos de 10 años), cierto volumen de empleados, página web. Al menos deberán recabar sobre ella información relativa a su nacimiento y evolución, cambios en la razón social, evolución técnica, estrategias competitivas, procesos de fusión e integración, figuras empresariales, estado del I+D+i; también deben analizarse sus resultados empresariales, hacer una valoración crítica de su presentación en la Red (web, redes sociales) la información

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo		1.5	37.5	N	-	que proporciona (si se ofrece el organigrma, la facturación, datos contables, si es factible realizar compras digitales de los productos o servicios que ofrece). Se harán por grupos con tareas bien definidas. Se pretende que hagan una primera aproximación a la investigación, no sólo en internet, sino también en las propias empresas, en el registro mercantil, o incluso en revistas especializadas y otras fuentes de información. Se valorará la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta tanto el texto (estructura, rigor lógico, bibliografía), como la exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo		0.08	2	S	N	Valoración de la calidad de los trabajos expuestos, teniendo en cuenta aspectos formales del texto(estructura, bibliografía, rigor lógico<) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Combinación de métodos		0.56	14	S	N	Participación activa en debates
Total:			**4.5**	**112.5**			
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			**Horas totales de trabajo presencial: 45**				
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			**Horas totales de trabajo autónomo: 67.5**				

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluacion continua	Evaluación no continua*	Descripción
Prueba final	40.00%	100.00%	Prueba escrita sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos desarrollados. Se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se aplicará el porcentaje establecido.
Otro sistema de evaluación	60.00%	0.00%	Se valorará de 0 a 10 puntos la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta el texto (estructura, rigor lógico, bibliografía) la calidad de su exposición oral en clase, el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos y la participación activa. A esta valoración se le aplicará el porcentaje establecido.
Total:	**100.00%**	**100.00%**	

** En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).*

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Prueba final (examen) 40% y otro sistema de evaluación continua (60%)

Evaluación no continua:

El peso de la prueba final es del 60% y los "otros sistemas de evaluación" (40%) se ajustaran a las especiales condiciones de este tipo de alumnos

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Todas las actividades evaluables son recuperables, conservándose la ponderación de la prueba final y de "los otros sistemas de evaluación" asignadas respectivamente tanto a los alumnos con evaluación contínua como los alumnos de evaluación discontinua.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas

Tema 1 (de 4): CONCEPTO DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Actividades formativas	Horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	.3

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	9
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3

Tema 2 (de 4): EMPRESA Y EMPRESARIO

Actividades formativas	**Horas**
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	.4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	9.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4

Tema 3 (de 4): EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EMPRESA

Actividades formativas	**Horas**
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	.4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	9.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3

Tema 4 (de 4): HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

Actividades formativas	**Horas**
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	.4
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	8
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	9.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	4

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	37.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Total horas:	112.5

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
CATALÁN, J. (Ed.)	La cara oculta de la industrialización española	Alianza	Madrid	84-206-2792-5	1994	
CHADLER, Alfred	Escala y diversificación. La dinámica... (2 vols)	Prensas Universitarias	Zaragoza	84-7733-461-7	1996	
CHADLER, Alfred	La mano visible: la revolución en la gestión en la empresa	Belloch	Barcelona	978-84-936162-0-5	2008	
COMÍN F. y MARTÍN P.	La empresa en la Historia de España	Civitas	Madrid		1996	
GARCÍA RUIZ, J.L.	Historia económica de la empresa moderna	Istmo	Madrid		1998	
GARCÍA RUIZ, J.L. (Coord.)	Histoiria de la empresa mundial y de España	Síntesis	Madrid	84-7738-552-1	1998	
MARTÍN MARTÍN V. (Coord)	Historia de la Empresa	Pirámide	Madrid	978-84-368-2722-4	2012	
SANTOS REDONDO, M.	Los economistas y la empresa: empresa y empresario en la historia del pensamiento económico	Alianza	Madrid	84-206-6825-7	1997	
VALDALISO, J,M. y LÓPEZ, S.	Historia económica de la empresa	Crítica	Barcelona		2007	
VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S.	Historia económica de la empresa	Crítica	Barcelona	84-8432-014-6	2000	