



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	Código: 54306
Tipología: BÁSICA	Créditos ECTS: 6
Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	Curso académico: 2020-21
Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	Grupo(s): 60
Curso: 1	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: **CAROLINA MARTIN LOPEZ** - Grupo(s): **60**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.1	ECONOMÍA APLICADA	926051449	carolina.mlopez@uclm.es	1º cuatrimestre: Septiembre-Octubre, martes y miércoles 10:00-11:00 y 15:00-17:00. Noviembre-Diciembre, martes y miércoles 10:00-11:00 y 13:00-15:00. 2º cuatrimestre: martes y miércoles, 10:00-11:00 y 13:00-15:00. Se ruega petición previa por correo electrónico

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos establecidos

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En el ámbito empresarial es imprescindible un manejo básico de las técnicas fundamentales para el tratamiento de la información cuantitativa. Esta necesidad se traduce en un conocimiento de las principales fuentes de información estadística, las reglas básicas para su interpretación y análisis, y un dominio de los instrumentos analítico-cuantitativos más relevantes. Por ello, el plan de estudios, dentro del módulo 3 "Métodos Cuantitativos para la Empresa", dedica un apartado a la materia de Estadística, estructurada en dos asignaturas. Estadística Empresarial e Inferencia Estadística e Introducción a la Econometría.

La misión fundamental de la asignatura Estadística Empresarial es proporcionar tanto las herramientas necesarias para la descripción cuantitativa crítica y rigurosa de la realidad a la que se enfrentarán los estudiantes de A.D.E. en su futuro laboral como para la adecuada toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre. Más aún, estas herramientas son utilizadas continuamente en las demás asignaturas del Grado. En especial, su carácter básico radica en ser llave para emprender, entre otras, las siguientes materias de carácter cuantitativo: Marketing, Macroeconomía, Microeconomía, Econometría, Finanzas y Análisis de Datos, entre otras.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E05	Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Resultados adicionales

Habilidad para reconocer un problema, analizarlo y resolverlo utilizando el método científico. Conocimiento de las fuentes de información estadística oficial y su tratamiento para el análisis de la realidad económica y su tratamiento posterior con las TIC. Dominio de las herramientas fundamentales de descripción de variables. Realizar análisis descriptivos de la información estadístico-económica relevante utilizando gráficos y medidas de síntesis como las de posición, dispersión, forma y concentración. Analizar la dependencia entre dos o más variables. Construir e interpretar índices Complejos a partir de magnitudes económicas. Identificar experimentos aleatorios de la vida real, desarrollar la capacidad de expresarse en lenguaje probabilístico y asociar resultados a sucesos. Identificar los fenómenos aleatorios de la vida cotidiana con los modelos de probabilidad discretos y continuos estudiados.

6. TEMARIO

Tema 1: ANÁLISIS ESTADÍSTICO UNIDIMENSIONAL

Tema 1.1 Estadística Económica y Empresarial

Tema 1.2 Variable estadística unidimensional

Tema 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIDIMENSIONAL

Tema 2.1 Variable estadística bidimensional y n-dimensional

Tema 2.2 Regresión y correlación

Tema 3: NÚMEROS ÍNDICE

Tema 4: PROBABILIDAD Y VARIABLES ALEATORIAS

Tema 4.1 Introducción a la probabilidad

Tema 4.2 Variables aleatorias unidimensionales y bidimensionales

Tema 4.3 Características de las variables aleatorias

Tema 5: MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD

Tema 5.1 Modelos de distribución de probabilidad discretos univariantes

Tema 5.2 Modelos de distribución de probabilidad continuos univariantes

Tema 5.3 Convergencia y teoremas límite

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E05 E07 E08 E13 G01 G04	1.32	33	N	-	Clases presenciales expositivas sobre contenidos fundamentales de la asignatura
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E05 E07 E08 E13 G01 G04	0.72	18	N	-	Clases presenciales de actividades prácticas, ejercicios, trabajos.
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E05 E07 E08 E13 G01 G04	1.2	30	N	-	Se propondrá a los alumno ejercicios y problemas a resolver
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E05 E07 E08 E13 G01 G04	2.4	60	N	-	Trabajo autónomo del alumno
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E05 E07 E08 E13 G01 G04	0.24	6	S	N	Actividades tutorizadas por parte del profesor.
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E05 E07 E08 E13 G01 G04	0.12	3	S	S	Prueba teórico-práctica
Total:			6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4							Horas totales de trabajo presencial: 60
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6							Horas totales de trabajo autónomo: 90

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Otro sistema de evaluación	30.00%	0.00%	Realización de actividades o pruebas complementarias. La nota obtenida en este apartado se mantiene, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria
Prueba final	70.00%	0.00%	Prueba de carácter teórico-práctico.
Prueba final	0.00%	100.00%	Prueba específica de carácter teórico-práctico.
Total:	100.00%	100.00%	

* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Evaluación continua:

Prueba final (70%) y Otro sistema de evaluación (30%) que se computará una vez superada la prueba final.

Evaluación no continua:

Prueba final específica (100%)

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que en convocatoria ordinaria para evaluación continua y no continua

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Prueba final específica (100%)

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	32
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	17
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	30
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60

Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Comentarios generales sobre la planificación: La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	17
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	60
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	30
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	8
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	32
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Martín Pliego, Francisco Javier	Introducción a la estadística económica y empresarial	Thomson	978-84-9732-316-1	2011	
Martín Pliego, Francisco Javier	Fundamentos de probabilidad	Thomson	978-84-9732-500-4	2010	
Martín Pliego, Francisco Javier	Problemas de probabilidad	Thomson-Paraninfo	84-9732-501-X	2009	
Montero Lorenzo, José María	Estadística descriptiva	Thomson	978-84-9732-514-1	2007	
Montero Lorenzo, José María	Estadística para relaciones laborales	Thomson	84-7288-167-9	2005	
Montero Lorenzo, José María	Problemas resueltos de estadística descriptiva para ciencias	Thomson	978-84-9732-659-9	2007	
Newbold, Paul	Estadística para administración y economía	Pearson Prentice Hall	978-84-8322-403-8	2007	
Peña, Daniel	Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales	McGraw-Hill/Interamericana de España	84-481-1617-8	2003	