



## 1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO I

Tipología: OPTATIVA

Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO

Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web: <http://blog.uclm.es/josemariaherranz/>

Código: 16336

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2020-21

Grupo(s): 30

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua: Inglés

English Friendly: S

Bilingüe: N

Profesor: LUIS MAURICIO CALVO RUBIO - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.07	DPTO. EN CONSTITUCIÓN		luismauricio.calvo@uclm.es	
Profesor: JOSE MARIA HERRANZ DE LA CASA - Grupo(s): 30				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.04	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4776	josemaria.herranz@uclm.es	

## 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

## 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura tiene relación con la cursada en tercer curso, Periodismo Especializado y profundiza en algunas áreas del periodismo especializado como son el periodismo cultura, el periodismo local, el periodismo medioambiental, el periodismo móvil (MOJO) y el *immersive journalism*

## 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

## Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E11	Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
E13	Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
E14	Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
G02	Conocimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G06	Saber aplicar los conocimientos periodísticos para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.

## 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

## Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

## Resultados adicionales

Analizar el papel del periodista en el transcurso de las nuevas tendencias profesionales.

Identificar, seleccionar, interpretar y descubrir asuntos de interés público

Adquirir los conocimientos y habilidades propias del trabajo informativo en revistas, periódicos, emisoras de radio, agencias de noticias, televisiones, gabinetes de comunicación e Internet.

Analizar y comparar el tratamiento de los géneros periodísticos en distintos soportes.

Aplicar los procesos de elaboración de los géneros interpretativos y de opinión: selección, interpretación, búsqueda y tratamiento de fuentes, estructura y ejecución.

Distinguir formatos especializados y áreas temáticas.

Elaborar géneros periodísticos propios de la especialización temática y metodológica: noticia, reportaje, entrevista y artículo de opinión adaptados a los receptores.

Analizar las tendencias periodísticas de relevancia y su influencia sociocultural.

Elaborar y desarrollar géneros o formatos periodísticos apropiados, según las tendencias de actualidad.

Contrastar fuentes informativas, teniendo en cuenta sus tipos, sus modos de utilización y las relaciones periodista y fuente.

## 6. TEMARIO

Tema 1: Mensaje periodístico especializado: lenguaje, géneros, fuentes y formatos

Tema 2: Tendencias del periodismo especializado

Tema 2.1 Periodismo hiperlocal, rural y de proximidad

Tema 2.2 Periodismo, cultura y turismo

Tema 2.3 Periodismo, salud, medio ambiente y divulgación científica

Tema 2.4 Periodismo dron, móvil, inmersivo, realidad virtual y vídeo 360°

Tema 3: Innovación, emprendimiento y proyectos periodísticos

## 7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E01 E02 E03 E06 E10 E11 E13 E14 G02 G03 G06 G10	2.88	72	S	S	

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Seminarios	E01 E02 E03 E06 E10 E11 E13 E14 G03 G10	1	25	N	-
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Prácticas	E01 E02 E03 E06 E10 E11 E13 E14 G03 G10	1.2	30	N	-
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E01 E02 E03 E06 G03 G06 G10	0.72	18	S	N
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E02 E06 E13 G03 G06	0.08	2	S	S
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E01 E02 E06 E13 G03 G06	0.12	3	S	N
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>		
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>			
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria (Será imprescindible su superación tanto en evaluación continua como no continua)

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Evaluación continua	Evaluación no continua*	Descripción
Portafolio	60.00%	0.00%	Donde se recogen todas las prácticas realizadas a lo largo del curso
Prueba final	20.00%	0.00%	Sobre los aspectos teóricos y prácticos expuestos en clase
Prueba	10.00%	10.00%	Lecturas obligatorias
Prueba	10.00%	10.00%	Test de Actualidad a lo largo del cuatrimestre
Examen teórico	0.00%	40.00%	
Resolución de problemas o casos	0.00%	40.00%	
<b>Total:</b>			
<b>100.00%</b>			<b>100.00%</b>

\* En **Evaluación no continua** se deben definir los porcentajes de evaluación según lo dispuesto en el art. 4 del Reglamento de Evaluación del Estudiante de la UCLM, que establece que debe facilitarse a los estudiantes que no puedan asistir regularmente a las actividades formativas presenciales la superación de la asignatura, teniendo derecho (art. 12.2) a ser calificado globalmente, en 2 convocatorias anuales por asignatura, una ordinaria y otra extraordinaria (evaluándose el 100% de las competencias).

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

#### Evaluación continua:

La evaluación supone que la nota final de la asignatura se compone de distintas pruebas escritas que tienen una validez de un 20% (prueba final), 10% (lecturas obligatorias) y 10% (test de actualidad). Por otro lado, habrá un 60% de la participación global del alumno en las distintas partes prácticas de la asignatura. Esta parte se evaluará teniendo en cuenta la participación oral, la realización y presentación en los plazos previstos de las prácticas (no se aceptarán trabajos 24 horas después de la fecha límite propuesta en clase), lecturas, presentaciones y prácticas propuestas en clase. Todas las piezas se colgarán en la plataforma El Observador de Castilla-La Mancha y también una copia en formato pdf en el campus virtual para su corrección.

El alumno deberá obtener un mínimo de 4 puntos en cada una de las siguientes partes: en el test de actualidad, en la prueba final y en la parte práctica para poder superar la asignatura, en caso contrario tendrá que realizar o presentar los trabajos correspondientes en la convocatoria extraordinaria para su evaluación. En estos casos, la nota será la media y en caso de que sea superior a 5, el alumno suspenderá con un 4,9.

Las pruebas escritas y las prácticas pueden suspenderse por faltas de ortografía conforme a los criterios de la Facultad de Comunicación. Los ejercicios, trabajos y prácticas plagiados estarán suspensos. En las pruebas escritas y en las prácticas se evaluará al alumno sobre:

1. Todo el material teórico expuesto y propuesto por el profesor en clase.
2. Los temas que aparecen en el programa de la asignatura.
3. La bibliografía básica y complementaria.
4. Los libros y artículos de lectura recomendados y obligatorios.

Asimismo los trabajos y ejercicios presentados en clase por el profesor y los alumnos serán materia evaluable de las pruebas escritas con el objetivo de demostrar del alumno sus conocimientos, competencias, resultados de aprendizaje, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal. Los alumnos deberán entregar el 80% de los trabajos o prácticas para poder optar al máximo de la nota y a la evaluación continua.

Esta planificación podrá adaptarse y sufrir leves modificaciones en caso de que se acometa cualquier medida extraordinaria relacionada con la pandemia sanitaria de la COVID-19. No obstante, incluso en un escenario imprevisto, se tratarán de mantener los porcentajes de evaluación con la máxima fidelidad a lo señalado en esta guía.

#### Evaluación no continua:

La evaluación no continua será a través de una prueba final donde habrá un test de actualidad (10%), una parte de lecturas obligatorias (10%), una parte de aspectos teóricos (40%) y por último una parte práctica (40%).

### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria el alumno será examinado en una prueba final de todo lo visto en clase y en la asignatura. Y se aplican los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria. Para que el alumno pueda presentarse a la evaluación extraordinaria, deberá presentar todos los trabajos suspensos o no presentados en clase dos semanas antes del examen de la convocatoria extraordinaria, en caso contrario tendrá un cero en esa parte. Esta parte supondrá un 50% de la evaluación extraordinaria, y la prueba final supondrá un 50%, y estará compuesta por los test de actualidad, las lecturas, la teoría y la práctica.

### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Todos los alumnos que opten por la convocatoria especial de finalización tendrán que ponerse en contacto con el profesor antes del 30 de septiembre para concretar las entregas antes de la prueba final.

## 9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
<b>Tema 1 (de 3): Mensaje periodístico especializado: lenguaje, géneros, fuentes y formatos</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	5
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	3
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 2 (de 3): Tendencias del periodismo especializado</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	60
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	14
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	21
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	9
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 3 (de 3): Innovación, emprendimiento y proyectos periodísticos</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	6
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>

Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Seminarios]	25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Prácticas]	30
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	18
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	72
<b>Total horas:</b>	<b>150</b>

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Sidorenko, Pavel;						
Cantero, Juan Ignacio y Herranz, José María	Periodismo inmersivo cultural: una revisión actual de la situación en España <a href="https://www.researchgate.net/publication/331581898_Periodismo_inmersivo_cultural_una_revision_actual_de_la_situacion_en_Espana">https://www.researchgate.net/publication/331581898_Periodismo_inmersivo_cultural_una_revision_actual_de_la_situacion_en_Espana</a>				2018	
Ufarte Ruiz, María José	Preguntar para escribir: análisis crítico de las entrevista	Diputación de Córdoba,		978-84-8154-537-1	2017	
Amorós, Marc	Fake news. La verdad de las noticias falsas	Plataforma editorial	Barcelona		2018	
Berganza, M. R.	Periodismo especializado	Internacionales Universitarias	Madrid		2005	
Block, Mervin	Broadcast newswriting: the RTDNA reference guide	CQ Press		978-1-60871-416-2	2012	
Block, Mervin	Writing broadcast news: shorter, sharper, stronger: a professional handbook	CQ Press		978-1-60871-417-9	2011	
Bounegru, Liliana; Chambers, Lucy y Jonathan Gray, Jonahtha.	Manual de periodismo de datos <a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/</a>	Open Knowledge Foundation			2012	
Briggs, Mark	Journalism next: a practical guide to digital reporting and Publishing	Sage		978-1-4833-5685-3	2016	
Camacho Markina, Idoia (coord.)	La especialización en el periodismo: formarse para informar	Comunicación Social		978-84-92860-27-2	2010	
Caminos Marcet, J. M.	Periodismo de investigación. Teoría y práctica	Síntesis	Madrid		1997	
Canavilhas, João (coord.)	Notícias e Mobilidade <a href="http://www.livrosabcom.ubi.pt/book/94">http://www.livrosabcom.ubi.pt/book/94</a>	Libros Labcom books			2013	
Carroll, Brian1965-	Writing for digital media	Routledge		978-0-415-99201-5	2010	
Conteras-Pulido, Paloma y Parejo-Cuéllar, Macarena (coords.)	+ Ciencia : cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias	Comunicación Social		978-84-15544-56-2	2013	
Correia, João Carlos (coord.)	Ágora Jornalismo de Proximidade: Limites, Desafíos e Oportunidades <a href="http://www.livrosabcom.ubi.pt/pdfs/20121224-agora_ebook.pdf">http://www.livrosabcom.ubi.pt/pdfs/20121224-agora_ebook.pdf</a>	Libros Labcom books			2012	
Costa Sánchez, Carmen	La comunicación en el hospital: la gestión de la comunicación en el ámbito sanitario	Comunicación Social		978-84-92860-73-9	2011	
Dader, J. L.	Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias	Síntesis	Madrid		1997	
De Ramón, M. (coord.)	10 lecciones de periodismo especializado	Fragua	Madrid		2003	
Diezhandino, Mª Pilar (coord.)	El periodista en la encrucijada <a href="http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/170">http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/170</a>	Arial	Madrid		2012	
Domínguez, Eva	Periodismo inmersivo: la influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos	UOC		978-84-9029-776-6	2013	
Domínguez, Eva y Pérez Colomé, Jordi	Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis	Editorial UOC	Barcelona		2013	
Domínguez, Eva y Pérez Colomé, Jordi	Microperiodismos, aventuras digitales en tiempos de crisis	Editorial UOC	Barcelona		2012	
Espíritusanto, Óscar y Gonzalo Rodríguez, Paula	Periodismo ciudadano y evolución positiva de la comunicación <a href="http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf">http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf</a>	Arial	Madrid		2011	
Esteve Ramírez, Francisco y Nieto Hernández, Juan Carlos (ed.)	Nuevos retos del periodismo especializado	Shedas		978-84-942256-0-4	2014	
Esteve, F. y Fernández del Moral, J. Fernández	Áreas de especialización periodística	Fragua	Madrid		1999	

Sanz, J.; Rueda Laffond, J. y Sanz	Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual). Congreso Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)	Ayto. de Guadalajara	Guadalajara	2002
Establés, C. (eds)				
Fernández Vicente, Antonio	Ciudades de aire: la utopía nihilista de las redes	Los Libros de la Catarata. Ediciones UCLM	978-84-9097- 240-3	2016
Fernández del Moral, J. (coord.)	Periodismo especializado	Arial	Barcelona	2004
Galdón, G.	Desinformación. Método, aspectos, soluciones	EUNSA	Pamplona	1992
Gallego Ayala, Juana	Periodismo social	Síntesis	978-84-9958- 837-7	2014
Gomis, Lorenzo	Teoría de los géneros periodísticos	UOC	978-84-9788- 701-4	2008
Gómez Quijano, Arturo	La prensa más cara del mundo: (historia de los diarios gratuitos)	Fragua	978-84-7074- 737-3	2016
Huertas Bailén, Amparo	Yo soy audiencia: ciudadanía, público y mercado	Editorial UOC	978-84-9064- 860-5	2015
Irigaray, Fernando; Ceballos, Dardo; Manna, Matías (eds.)	Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles <a href="http://es.calameo.com/read/00042286074b870dd0b2a">http://es.calameo.com/read/00042286074b870dd0b2a</a>	Laborde Libros Editor	Rosario	2011
Izquierdo Labella, Luis	Manual de periodismo local	Fragua	Madrid 978-84-7074- 351-1	2010
Kapúscinski, R.	Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo	Anagrama	Barcelona	2002
Kovach, Bill	Los elementos del periodismo: todo lo que los periodistas de	Aguilar	978-84-03- 01239-4	2012
León, Bienvenido	El documental de divulgación científica	Paidós	978-84-493- 0727-0	2007
Libaert, Thierry	Comunicación y medio ambiente: el pacto imposible	Editorial UOC	978-84-9029- 228-0	2012
López García, Xosé	Ciberperiodismo en la proximidad	Comunicación social	978-84-96082- 72-4	2008
López García, Xosé	Movimientos periodísticos: las múltiples iniciativas profes	Comunicación Social	978-84-15544- 18-0	2012
López Hidalgo, Antonio	Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad	Comunicación Social	978-84-15544- 34-0	2013
Manfredi Sánchez, Juan Luis	Metodología de trabajo para generar modelos de negocio y proyectos emprendedores en el ámbito periodístico <a href="http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf">http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf</a>	Cuadernos Artesanos de Comunicación	La Laguna 978-84-15698- 93-7	2015
Marta-Lazo, Carmen (coord.)	La comunicación digital en Aragón : antecedentes, estado actual y tendencias	Comunicación Social	978-84-15544- 74-6	2014
Mas de Xaxás, X. Mercado, Teresa; Álvarez, Ángeles y Herranz, José María	Mentiras: viaje de un periodista a la desinformación  The fracking debate in the media: The role of citizen platforms as sources of information <a href="https://www.researchgate.net/publication/276245286_The_fracking_debate_in_the_media_The_role_of_citizen_platforms_as_sources_of_information">https://www.researchgate.net/publication/276245286_The_fracking_debate_in_the_media_The_role_of_citizen_platforms_as_sources_of_information</a>	Destino	Barcelona	2005  2014
Meyer, P. Nafría, Ismael	Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística La reinención de The New York Times <a href="http://www.ismaelnafria.com/nytimes/suscripcion-newsletter-y-descarga-libro/">http://www.ismaelnafria.com/nytimes/suscripcion-newsletter-y-descarga-libro/</a>	Bosch Comunicación	Barcelona	1993 2017
Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves	Generación de modelos de negocio: un manual para visionario	Deusto	978-84-234- 2799-4	2015
Papper, Robert A.	Broadcast news writing stylebook	Pearson	978-0-205- 61258-1	2010
Reig, R.	Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidad, deseos y falacias	Libertarias	Madrid	2000
Rodríguez Pastoriza, Francisco	Periodismo cultural	Síntesis	84-9756-356-5	2006
Roitberg, G. y Plccato, F. (coords.)	Periodismo disruptivo: dilemas y estrategias para la innovación	La Crujía	978-987-601- 245-4	2015
Sabés Turmo, Fernando	La eficacia de lo sencillo: introducción a la práctica del Periodismo	Comunicación Social	978-84-96082- 76-2	2008
Salaverría Aliaga, R. y Díaz Noci, J. (coords.)	Manual de redacción ciberperiodística	Ariel	Barcelona	2003
Scolari, Carlos Alberto	Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan	Deusto	978-84-234- 1336-2	2012
Seijas, L.	Estructura y fundamentos del periodismo especializado	Universitas	Madrid	2003
Sobrados León, M. (coord.)	Presente y futuro en el periodismo especializado	Fragua	Madrid 978-84-7074- 555-3	2013
Sánchez Gómez,	La Cocina de la Crítica: Historia, Teoría y Práctica de la Crítica Gastronómica Como Género Periodístico	S.I.	978-1-4947- 8478-2	2013

Febrin, Ana	Teoría y práctica del periodismo cultural	ATE	84-7442-300-7	1982
Vila-Sanjuán, Sergio	Una crónica del periodismo cultural	Universitat de Barcelona, Publicacions i Edicions, Elsevier/Focal Press	978-84-475-3911-6	2015
White, Ted	Broadcast news: writing, reporting, and producing	Elsevier/Focal Press	0240804333	2010
Yunquera Nieto, Juan	Revistas y diarios digitales en España: historia de una evolución	UOCpress	978-84-9116-156-1	2016
Cox, Robert	Environmental communication and the public sphere	SAGE	978-1-4833-4433-1	2016
Bodker, Henrik y Neverla, Irene	Environmental journalism	Routledge	978-1-138-67737-1	2016
Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F.	Estudios sobre información periodística especializada	Fundación Universitaria San Pablo CEU,	84-86792-80-0	1997
Elías, Carlos	Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática	Alianza	978-84-206-8418-5	2008
Semir, Vladimir de	Decir la ciencia: divulgación y periodismo de Galileo a Twitter	Universidad de Barcelona	978-84-475-3907-9	2015
Semir, Vladimir de	Periodistas científicos: corresponsales en el mundo de la investigación y el conocimiento	UOC	978-84-9116-785-3	2017
Noguera, José Manuel	Generación efímera: la comunicación de las redes sociales e	Comunicación Social	978-84-15544-92-0	2018
León, Bienvenido	El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual	UOC	978-84-9116-072-4	2016
Küng, Lucy	Strategic management in the media: theory to practice	SAGE	978-1-4739-2950-0	2017
Marsden, Paul	Entrepreneurial journalism: how to go it alone and launch your dream digital project	Routledge	978-1-138-19036-8	2017
Briggs, Mark	Entrepreneurial journalism: how to build what's next for new	Sage CQ Press	978-1-60871-420-9	2012
Noguera Vivo, José Manuel; Martínez Polo, Josep y Grandío Pérez, María del Mar	Redes sociales para estudiantes de comunicación	Editorial UOC	978-84-9788-975-9	2011
Semir, Vladimir de	La ciencia en los medios de comunicación: 25 años de contribuciones de Vladimir de Semir.	Fundación Dr. Antonio Esteve	978-84-935465-8-8	2007
León, Bienvenido	El periodismo ante el cambio climático: nuevas perspectivas	UOC	978-84-9029-864-0	2013
Pérez Colomé, Jordi	Cómo escribir claro	UOC	978-84-9788-958-2	2013
Lovink, Geert	Redes sin causa: una crítica a las redes sociales	UOC	978-84-9064-542-0	2016
Noguera, José Manuel	Todos, todo: manual de periodismo, participación y tecnología	UOC	978-84-9116-038-0	2015
Caparrós, Martín	La crónica	Círculo de Tiza	978-84-944340-1-3	2018
Santamarina Campos, Beatriz	Ecología y poder: el discurso medioambiental como mercancía	Los Libros de la Catarata (Cyan)	84-8319-283-7	2006
Quesada, Montse	Periodismo especializado	Ediciones Internacionales Universitarias	8489893462	1998
Quesada, Montse	Curso de periodismo especializado	Síntesis	978-84-9756-807-4	2012
Sanagustín Fernández, Eva	Manual de blogging: guía para crear y rentabilizar tu blog	UOC	978-84-9116-897-3	2017
Noguera, José Manuel	Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan	UOC	978-84-9788-986-5	2012
González, Enric (ed.)	Cada mesa, un Vietnam: sobre el oficio del periodismo	Jot Down	978-84-943733-7-4	2017
VV.AA.	Routledge handbook of environment and communication	Routledge	9780415704359	2015
West, Bernadette M.	The reporter's environmental handbook	Rutgers University Press	0-8135-3287-6 (pbk.)	2003
Thoreau, Henry David	Walden	Cátedra	978-84-376-2212-5	2017
Hammond, Phil	Climate change and post-political communication: media, emotion, and environmental advocacy	Routledge	978-1-138-77750-7 (p	2018
Fernández Sánchez, Joaquín	Periodismo ambiental en España	Ministerio de Obras Públicas y Transportes y Medio	84-498-0150-8	1995
Picó, María Josep	Periodismo ambiental: de la lucha ecologista al entorno digital	UOC	978-84-9116-760-0	2017
Neuzil, Mark	The environment and the press : from adventure writing writing to advocacy	Northwestern University Press	978-0-8101-2403-5	2008
Gehl, Robert W. y Bakardjieva, Maria	Socialbots and their friends: digital media and the automation of sociality	Routledge	978-1-138-63940-9	2017
Lamelo, Carles	Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción	Editorial UOC	978-84-9116-365-7	2016
Küng, Lucy	Innovators in Digital News	I. B. Tauris	9781784534165	2015
Angler, Martin W.	Science journalism: an introduction	Routledge	978-1-138-94550-0	2017
Carlin, John	Crónicas de Islandia : el mejor país del mundo	La Línea del Horizonte	978-84-15958-40-6	2016
Aleksievich, Svetlana	El fin del "homo sovieticus"	El Acanalado	978-84-16011-84-1	2015

Cadena Ser	En antena: libro de estilo del periodismo oral	Taurus		978-84-306-1904-7	2017
Aleksievich, Svetlana	Voces de Chernóbil: crónica del futuro	Debolsillo		978-84-9062-440-1	2015
Grijelmo, Alex	Palabras de doble filo: avisos y antidotos contra engaños y calamidades	Espasa		978-84-670-4374-7	2015
Osterwalder, Alexander	El maletín del emprendedor	Deusto		978-84-234-2799-4 (G)	2016
Magallón, Raúl	Unfaking news. Cómo combatir la desinformación	Pirámide	Barcelona		2019
Konieczna, Magda	Journalism without Profit: making news when the market fail	Oxford University Press			2018
Martínez Garza, Francisco y Herranz de la Casa, José María	Representación del medio ambiente en prensa y telediarios de México y España				2019
	<a href="https://www.researchgate.net/publication/332999383_Representacion_del_medio_ambiente_en_prensa_y_telediarios_de_Mexico_y_Espana">https://www.researchgate.net/publication/332999383_Representacion_del_medio_ambiente_en_prensa_y_telediarios_de_Mexico_y_Espana</a>				
Roitberg, Gastón y Piccato, Franco (comps.)	Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación	La Crujía	Argentina		2015
Greenwood, Sue	Future journalism: where we are and where we're going	Routledge			2018
Goldacre, Ben	Mala ciencia: no te dejes engañar por curanderos, charlatanes y otros farsantes	Booket	Barcelona		2012
Cantero, Juan Ignacio; Sidorenko, Pavel y Herranz, José María	Realidad virtual contenidos 360 y periodismo inmersivo en los medios latinoamericanos. Una revisión de su situación actual				2018
	<a href="https://www.researchgate.net/publication/326345494_Realidad_virtual_contenidos_360_y_periodismo_inmersivo_en_los_medios_latinoamericanos_Una_revision_de_su_situacion_actual">https://www.researchgate.net/publication/326345494_Realidad_virtual_contenidos_360_y_periodismo_inmersivo_en_los_medios_latinoamericanos_Una_revision_de_su_situacion_actual</a>				
Redondo, Myriam	Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional	UOC	Barcelona		2018
Vara Miguel, Alfonso; Negro, Samuel; Amoedo, Avelino y Moreno, Elsa	Digital News Report España 2019	Universidad de Navarra	Pamplona		2019
	<a href="http://www.digitalnewsreport.es/los-usuarios-espanoles-se-previenen-de-la-desinformacion-y-demandan-a-los-medios-mayor-profundidad-y-vigilancia/">http://www.digitalnewsreport.es/los-usuarios-espanoles-se-previenen-de-la-desinformacion-y-demandan-a-los-medios-mayor-profundidad-y-vigilancia/</a>				
Gynnild, Astrid y Uskali, Turo	Responsible drone journalism	Routledge	New York		2018
Alandete, David	Fake news: la nueva arma de destrucción masiva	Planeta	Barcelona		2019
Le Masurier, Megan	Slow journalism	Routledge		9781138602175	2019
Philo, Greg (1947-)	Communicating climate change and energy security: new method in Understanding Audiences	Routledge, Taylor & Francis Group		978-1-138-54856-5	2018
González Ortiz, Gabriel	Hablemos del suicidio: pautas y reflexiones para abordar este problema en los medios	Eunsa		978-84-313-3291-4	2018
Peters, Chris y Broersma, Marcel	Rethinking journalism again: societal role and public relevance in a digital age	Routledge		978-1-138-86086-5	2017
Greenwood, Sue	Future journalism: where we are and where we're going	Routledge, Taylor & Francis Group		978-1-138-67872-9	2018
Gynnild, Astrid y Uskali, Turo	Responsible drone journalism	Routledge, Taylor & Francis Group		978-1-138-05935-1	2018
Harte, David (1968-)	Hyperlocal journalism: the decline of local newspapers and the rise of online community news	Routledge		9781138674547	2019