

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TALLER DE FORMATOS AUDIOVISUALES		Código: 16517	
Tipología: OBLIGATORIA		Créditos ECTS: 6	
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Curso académico: 2019-20	
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN		Grupo(s): 30	
Curso: 2		Duración: C2	
Lengua principal de impartición: Español		Segunda lengua:	
Uso docente de otras lenguas:		English Friendly: S	
Página web:		Bilingüe: N	
Profesor: LIDIA PERALTA GARCÍA - Grupo(s): 30			
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico
2.11	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4786	lidia.peralta@uclm.es
Horario de tutoría			

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido, aunque es conveniente haber superado la asignatura de primero de "Historia del Mundo Actual"

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria pertenece a la materia 'Herramientas de expresión', de la que también forman parte las asignaturas Expresión oral y escrita en español, Taller de formatos radiofónicos, Fundamentos de fotografía y Diseño y visualización. Esta materia garantiza en su conjunto una especialización del estudiante en los diferentes formatos de comunicación: radio, fotografía y televisión. Con carácter general se capacitará al alumno para informar y comunicar de manera correcta de modo que se adquieran las competencias expresivas, escritas y orales, necesarias para la labor futura de un buen comunicador. Las asignaturas prácticas de esta materia —radio, fotografía y televisión— son el eje fundamental de la misma, a través de las cuales el estudiante ejercitará de comunicador en los diferentes laboratorios adecuados para tal fin. El objetivo de las mismas es que el estudiante adquiera las competencias para habituarse y desenvolverse con soltura en los tres formatos de comunicación.

Los talleres en formatos audiovisuales están diseñados para hacer que el alumnado profundice en los géneros audiovisuales desde una perspectiva práctica, contemplando los nuevos formatos y demandas en el sector audiovisual. La asignatura se imparte en el segundo semestre del segundo curso del grado en Comunicación Audiovisual.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

No se han establecido.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Descripción

No se han establecido

6. TEMARIO

- **Tema 1:** Conceptualización del formato: de la televisión analógica al video bajo demanda.
- **Tema 2:** Creatividad, adaptación y programación de formatos
- **Tema 3:** Formatos, géneros audiovisuales y estructuras narrativas
- **Tema 4:** El lenguaje y la redacción en el medio audiovisual
- **Tema 5:** Formatos audiovisuales de la información: de la noticia televisiva a las nuevas narrativas informativas
- **Tema 6:** Producción de otros géneros audiovisuales en televisión, plataformas y redes sociales
- **Tema 7:** Consideraciones socio-técnicas y deontológicas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El profesorado se reserva el derecho de adaptar los contenidos de la asignatura y modificar la guía docente si así lo requiere el desarrollo del curso.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB01 CB02 CB04 CG02 CG03 CG04 CG05 CG06 CG07 CT01 CE11 CE13	2.68	67	S	S	S	Elaboración de tres a cinco piezas audiovisuales de diferentes géneros y formatos
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CG05 CG06	0.88	22	S	N	S	
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL]	Prácticas	CG02 CG03 CE13	1.24	31	S	N	S	Aprendizaje y manejo de herramientas digitales e instalaciones profesionales para cumplir los objetivos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	CB02 CB04 CG02 CG03 CG04 CE11 CE13	1.2	30	S	N	S	Estudio de carácter colaborativo con actividades de investigación y puesta en común de conocimientos
Total:				6	150			
Créditos totales de trabajo presencial: 2.12								Horas totales de trabajo presencial: 53
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.88								Horas totales de trabajo autónomo: 97

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Realización de trabajos de campo	40.00%	0.00%	Elaboración de piezas audiovisuales
Prueba final	50.00%	0.00%	Varias metodologías
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	Actividades de clase
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Se han de entregar las piezas audiovisuales para poder hacer media con la prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria. Es necesario que se aprueben las dos partes para superar la asignatura.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

No se ha introducido ningún criterio de evaluación

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas		Suma horas
Horas		
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]		35
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]		11

Tema 1 (de 7): Conceptualización del formato: de la televisión analógica al video bajo demanda.	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Comentario: El periodo temporal y las horas dedicadas a cada tema pueden variar en función del desarrollo del curso académico. Los temas se impartirán adaptándose al calendario real que se tenga en el semestre en el que se ubica la asignatura, y se reajustará dinámicamente dependiendo del avance de la asignatura.	
Tema 2 (de 7): Creatividad, adaptación y programación de formatos	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 3 (de 7): Formatos, géneros audiovisuales y estructuras narrativas	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 4 (de 7): El lenguaje y la redacción en el medio audiovisual	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 5 (de 7): Formatos audiovisuales de la información: de la noticia televisiva a las nuevas narrativas informativas	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 6 (de 7): Producción de otros géneros audiovisuales en televisión, plataformas y redes sociales	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	8
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Tema 7 (de 7): Consideraciones socio-técnicas y deontológicas	
Actividades formativas	Horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	1
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	1
Periodo temporal: 1 semana	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	24
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	48
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	26
Prácticas de laboratorio [PRESENCIAL][Prácticas]	52
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autores	Título	Libro/Revista	Población Editorial	ISBN Año	Descripción	Enlace Catálogo Web biblioteca
Adelman, Kim	Cómo se hace un cortometraje: todo lo que precisas saber para re a izar con éxito un cortometraje	Libro	Barcelona	MA NON TROPPO	2005	
Artero Rueda, Manuel	El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia	Libro	Madrid	IORTV.	2004	
Echevarría Lombart, Begoña	El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad	Libro	Sevilla	Comunicación social.	2011	
Echevarría Lombart, Begoña	Las Ws del reportaje	Libro	Madrid	Universidad S. Pablo	1998	
Esains, Ignacio	Quiero ser Youtuber : ¡ Todo lo que hay que saber para crear los mejores videos de la red!	Libro	Madrid	No ficción ilustrados	2018	
Marrero Santan, Liliam	El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido	Revista Latna de Comunicación Social,			2008	
Martínez Albertos, José Luis	Curso general de redacción periodística : lenguaje, estilos y géneros	Libro	Madrid	Paraninfo	2012	
Pérez Tornero, José Manuel; Martín-Pascual, Miguel Ángel; Fernández-García, Nuria (eds.)	MOJO Manual de periodismo móvil	Libro	Madrid	IORTV.	2017	
Pérez, Gabriel	Informar en la e-televisión	Libro	Pamplona	Eunsa	2010	
Soler, Llorenç	La realización de documentales y reportajes para televisión. Teoría y práctica.	Libro	Madrid	CIMS 97	1988	
Stokel-Walker, Chris	Youtubers: How YouTube shook up TV and created a new generation of stars	Libro	UK	Cambury Press	2019	
Vilalta i Casas, Enrique	El espíritu del reportaje	Libro	Barcelona	Universitat de Barcelona.	2006	
Yorke, Ivor	Principios básicos del reportaje televisivo	Libro	Madrid	IORTV.	1993	