UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura:	POLÍTICA VITIVINÍCOLA	**Código:**	310836
Tipología:	OBLIGATORIA	**Créditos ECTS:**	6
Grado:	2344 - MASTER UNIVERSITARIO EN VITICULTURA, ENOLOGÍA Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	**Curso académico:**	2019-20
Centro:		**Grupo(s):**	40
Curso:	1	**Duración:**	Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición:		**Segunda lengua:**	
Uso docente de otras lenguas:		**English Friendly:**	N
Página web:		**Bilingüe:**	N

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

No se han establecido.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
E09	Adquirir conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en investigación comercial para poder diseñar e implementar un plan de acción comercial novedoso y viable.
E10	Adquirir conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en marketing y sistemas de comercialización de productos vitivinícolas, para poder diseñar e implementar un plan de marketing novedoso y competitivo.
E11	Adquirir conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en política vitivinícola para poder diseñar e implementar los planes y estrategias vinculados a la articulación de la actuación pública en el sector e inferir mediante la investigación y el análisis complejo, los efectos que se derivan, para productores, empresas y mercados, de las nuevas reglamentaciones y los cambios en la política vitivinícola.
T01	Capacidad de organización, planificación y toma de decisiones, que le permitan dirigir y organizar equipos de trabajo en empresas e integrarse en equipos de I+D+i.
T02	Capacidad para trabajar en equipo y, ejercer funciones de liderazgo, fomentando el carácter emprendedor.
T03	Capacidad de organización de Trabajos de innovación tecnológica, de desarrollo e investigación de nuevos productos.
T04	Capacidad para implantar técnicas de control de la calidad en procesos productivos y en la producción de productos.
T05	Capacidad de interpretar artículos científicos y de buscar recursos para tener acceso a los resultados de la investigación realizada a nivel nacional e internacional
T06	Tener aptitud para desarrollarse profesionalmente mediante la adquisición de conocimientos actuales basados en las últimas investigaciones realizadas en el sector

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Desarrollo de la capacidad para la planificación, ordenación y gestión del territorio agrario vitícola. Análisis de la incidencia y los efectos de la Política Agraria. Interpretar los datos y conocer en profundidad la regulación en el sector vitivinícola y desarrollar el funcionamiento de los mecanismos de actuación pública en dicho sector. Realización de estudios sectoriales, empresariales y de gestión pública y privada.

6. TEMARIO

Tema 1: Nuevos objetivos e instrumentos de la Política Vitivinícola en el Contexto de la Globalización

Tema 2: El Vino y la Organización Mundial de Comercio

Tema 3: Las OCMs en la Regulación Europea: Precedentes OCM de 1970, 1987 y 1999

Tema 4: La OCM actual de 2008

Tema 5: La actuación pública en el sector en el ámbito nacional
Tema 6: La regulación del sector en Castilla-La Mancha
Tema 7: Regulaciones Horizontales
Tema 8: La organización interprofesional
Tema 9: El desarrollo rural y el vino
Tema 10: La cadena alimentaria y el vino

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1	25	S	N	S	CB6,CB10, E11 T1,T2
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.4	10	S	N	S	CB7,CB8 E11 T3,T5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales		0.4	10	S	N	S	CB8, CB9, E11 T3,T5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		3.6	90	S	N	S	CB10,CB9, E11 T5,T5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		0.6	15	S	N	S	CB6,CB10,CB9 E11 T5,T6
Total:			**6**	**150**				
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8								**Horas totales de trabajo presencial: 45**
Créditos totales de trabajo autónomo: 4.2								**Horas totales de trabajo autónomo: 105**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones		
Sistema de evaluación	**Estudiante presencial**	**Estud. semipres.**	**Descripción**
Examen teórico	50.00%	0.00%	Asimilación de conceptos y procedimientos. Pruebas escritas
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Evaluación continua de la producción realizada
Otro sistema de evaluación	40.00%	0.00%	Capacidad de aplicación de técnicas, procedimientos, protocolos y resolución de problemas. Trabajos e informes
Total:	**100.00%**	**0.00%**	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

¿ Asimilación de conceptos y procedimientos. Pruebas escritas (50%).
¿ Capacidad de aplicación de técnicas, procedimientos, protocolos y resolución de problemas. Trabajos e informes (20%).
¿ Desarrollo metodológico de la investigación aplicada. Preparación de propuestas (20%).
¿ Evaluación continua de la producción realizada (10%).

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15

Tema 1 (de 10): Nuevos objetivos e instrumentos de la Política Vitivinícola en el Contexto de la Globalización

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1

Periodo temporal: 2019/20

Tema 2 (de 10): El Vino y la Organización Mundial de Comercio

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1

Periodo temporal: 2019/20

Tema 3 (de 10): Las OCMs en la Regulación Europea: Precedentes OCM de 1970, 1987 y 1999

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1

Periodo temporal: 2019/20

Tema 4 (de 10): La OCM actual de 2008

Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1

Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 5 (de 10): La actuación pública en el sector en el ámbito nacional	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 6 (de 10): La regulación del sector en Castilla-La Mancha	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 7 (de 10): Regulaciones Horizontales	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 8 (de 10): La organización interprofesional	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 9 (de 10): El desarrollo rural y el vino	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Tema 10 (de 10): La cadena alimentaria y el vino	
Actividades formativas	**Horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2.5
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	1
Periodo temporal: 2019/20	

Actividad global	
Actividades formativas	**Suma horas**
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	25
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	10
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Compés, R. y Castillo, J.S. (coord.)	La economía del vino en España y en el Mundo.	Cajamar		978-84-95531-65-0	2014	
	http://www.publicacionescajamar.es/series-tematicas/economia/la-economia-del-vino-en-espana-y-en-el-mundo/					
Martinez, F.	Análisis de la cadena alimentaria en el sector del vino. Anuario UPA				2015	
Martín, M.A. y Vidal, F.	La nueva ley de la viña y el vino: líneas maestras y consecuencias para las actuales denominaciones de origen				2004	
Serrano-Suñer, G. y González, F.	Comentarios a la Ley de la Viña y el Vino	Civitas			2004	
	Ley de Integración Asociativa					
	Ley de la Cadena Alimentaria					
	Ordenes de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha					
	Reglamentos de la UE					
OIV	2018 World Vitiviniculture Situation				2019	
	http://www.oiv.int/public/medias/6678/fr-oiv-note-de-conjoncture-2019.pdf					