



1. DATOS GENERALES

Asignatura: HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN**Tipología:** BÁSICA**Grado:** 377 - GRADO EN PERIODISMO**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN**Curso:** 2**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 16310**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2019-20**Grupo(s):** 30 31**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:** Inglés**English Friendly:** N**Bilingüe:** N**Profesor:** EDUARDO HIGUERAS CASTAÑEDA - Grupo(s): 30 31

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Edificio Gil de Albornoz, Despacho 5.11	HISTORIA	Ext. 4320	Eduardo.Higueras@uclm.es	Lunes, de 19 h. a 20:30 h. Martes, de 19 h. a 20:30 h.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La fundamentación histórica de la ciencia de la comunicación es un requisito básico para la formación del futuro profesional de la comunicación y el periodismo. La asignatura está relacionada con la asignatura de Historia del Mundo Actual de primero. La asignatura ofrece una visión global y diacrónica de los modelos y estrategias dominantes en la historia social de la comunicación.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E06	Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
E10	Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G03	Una correcta comunicación oral y escrita
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G10	Adiestrarse en las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos que se han de tener en cuenta a la hora de examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativocomunicativos requeridos para cada caso.
G12	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

NO DETALLADO EN PLAN DE ESTUDIOS

Resultados adicionales

Identificar la innovación en el campo de la comunicación para poder adaptar sus destrezas periodísticas a la estructura del sistema de medios.

Analizar críticamente los hechos de la actualidad considerando sus antecedentes históricos y sus posibles efectos.

Juzgar de modo crítico y autónomo los procesos sociales para dar cuenta de ellos en su trabajo en el ámbito de la comunicación y del periodismo.

Describir y explicar la evolución de las prácticas comunicativas y periodísticas a lo largo de la historia

6. TEMARIO

Tema 1: CULTURA, IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN

- Tema 1.1 Genealogía de la ciencia de la comunicación
- Tema 1.2 Qué es la comunicación
- Tema 1.3 Comunicación y cultura
- Tema 1.4 Identidad y comunicación

Tema 2: SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN DE MASAS

- Tema 2.1 Fundamentos de la historia contemporánea
- Tema 2.2 Las alternativas a la crisis de 1873: la configuración del mundo de hoy
- Tema 2.3 La salida de la crisis. Indicadores del crecimiento
- Tema 2.4 Las masas ¿amenaza u oportunidad?
- Tema 2.5 Naciones, patrias y símbolos
- Tema 2.6 Medios de comunicación y sociedad de masas

Tema 3: EL SENSACIONALISMO

- Tema 3.1 La identificación del sensacionalismo
- Tema 3.2 Los precursores: sacamuelas, charlatanes, predicadores, vendedores...
- Tema 3.3 La prensa de masas
- Tema 3.4 EEUU: de Pulitzer a Hearst
- Tema 3.5 El sensacionalismo en la prensa europea

Tema 4: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

- Tema 4.1 Publicidad y propaganda: un solo concepto y dos posibles significados
- Tema 4.2 La Iglesia, el modelo
- Tema 4.3 La publicidad, la vanguardia
- Tema 4.4 Los nuevos medios de masas: el cine y la radio
- Tema 4.5 Modelos de propaganda y su desarrollo en el siglo XX
- Tema 4.6 Nacionalismos, fascismos y democracia
- Tema 4.7 La era del espectáculo y del consumo: la Televisión

Tema 5: LA COMUNICACIÓN EN LA ERA INTERNET

- Tema 5.1 Historia de la red
- Tema 5.2 El impacto de Internet en la comunicación
- Tema 5.3 La transición del periodismo impreso al periodismo digital

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E03 E06 G04 G07 G10	1.6	40	S	N	S	Participación y trabajo en el aula. Recogida de fuentes y datos. Planificación de actividades y estudios. Identificación de recursos
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E03 E06 G07 G10	2.4	60	S	S	S	
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G03 G04 G07 G12	0.4	10	S	S	S	Participación en las actividades programadas como complemento al temario
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 G03 G12	0.16	4	S	S	S	Pruebas parciales sobre contenidos explicados en clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E06 G03 G04 G07 G12	0.08	2	S	S	S	Examen de los contenidos teóricos del temario
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E03 E04 E06 E10 E18 G03 G04 G07 G10 G12	1.36	34	S	S	S	Trabajo sobre los temas propuestos por el responsable de la asignatura
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.24			Horas totales de trabajo presencial: 56					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.76			Horas totales de trabajo autónomo: 94					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Se evaluará la participación en los debates y estudios de caso realizados en las clases
Prueba final	40.00%	0.00%	Desarrollo de dos preguntas del temario entre las tres que proponga el profesor
Pruebas de progreso	20.00%	0.00%	Dos pruebas de progreso a partir de los textos seleccionados por el profesor
Elaboración de trabajos teóricos	30.00%	0.00%	Realización y exposición de un trabajo teórico a partir del listado establecido al inicio del curso

	Total:	100.00%	0.00%	
--	---------------	----------------	--------------	--

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

La calificación final resultará de la media ponderada de las diferentes calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Las mismas que en la convocatoria ordinaria

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	60
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34
Tema 1 (de 5): CULTURA, IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Grupo 31:	
Inicio del tema: 09/09/2019	Fin del tema: 30/09/2019
Grupo 30:	
Inicio del tema: 09/09/2019	Fin del tema: 30/09/2019
Tema 2 (de 5): SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN DE MASAS	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Grupo 31:	
Inicio del tema: 01/10/2019	Fin del tema: 15/10/2019
Grupo 30:	
Inicio del tema: 01/10/2019	Fin del tema: 15/10/2019
Tema 3 (de 5): EL SENSACIONALISMO	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Grupo 31:	
Inicio del tema: 21/10/2019	Fin del tema: 05/11/2019
Grupo 30:	
Inicio del tema: 21/10/2019	Fin del tema: 05/11/2019
Tema 4 (de 5): PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Grupo 31:	
Inicio del tema: 11/11/2019	Fin del tema: 26/11/2019
Grupo 30:	
Inicio del tema: 11/11/2019	Fin del tema: 26/11/2019
Tema 5 (de 5): LA COMUNICACIÓN EN LA ERA INTERNET	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Grupo 31:	
Inicio del tema: 02/12/2019	Fin del tema: 17/12/2019
Grupo 30:	
Inicio del tema: 02/12/2019	Fin del tema: 17/12/2019
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	40
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	60
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	34
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Estudio de casos]	10
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	4
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año Descripción
	Historia de la sociedad de la				

MATTELART, Armand	información	Paidós	Barcelona	84-493-1191-8	2002
LAGUNA PLATERO, Antonio	Salud, sexo y electricidad: los inicios de la publicidad de masas	Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca	978-84-9044-312-5	2018
BORDERÍA ORTIZ, Enric, et. al.	Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos	Síntesis	Madrid	978-84-9077-209-6	2015
HUICI MODENES, Adrián	Teoría e historia de la propaganda	Síntesis	Madrid	9788490774670	2017
MONTERO DÍAZ, Julio	Introducción a la historia de la comunicación social	Ariel	Barcelona	84-344-1286-1	2001
WILLIAMS, Raymond (ed.)	Historia de la comunicación	Bosch	Barcelona	84-7676-219-4	1992
FLICHY, Patrice	Una historia de la comunicación moderna: espacio público y espacio privado	Gustavo Gili	Barcelona	968-887-198-2	1993
WOLTON, Dominique	Salvemos la comunicación: aldea global y cultura	Gedisa	Barcelona	84-9784-120-4	2006
TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús	Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX	Ariel	Barcelona	84-344-1252-7	1992
BARRERA, Carlos (coord.)	Historia del periodismo universal	Ariel	Barcelona	84-344-1300-0	2004
HUICI MODENES, Adrián	Estrategias de la persuasión: mito y propaganda política	Alfar	Sevilla	84-7898-116-0	1996
MATTELART, Armand	La mundialización de la Comunicación	Paidós Ibérica	Barcelona	84-493-0493-8	2001