



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y PYMES

Código: 310776

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 2341 - MASTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRESARIAL:
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS

Curso académico: 2019-20

Centro: 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)

Grupo(s): 20

Curso: Sin asignar

Duración: Primer cuatrimestre

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua: Inglés

Uso docente de otras lenguas: Inglés

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: PEDRO GENTO MAHUENDA - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. Despacho 9.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	3596	pedro.gento@uclm.es	Se especificará al inicio del curso en Campus Virtual.
Profesor: MARTA TOLENTINO GARCIA-ABADILLO - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. Planta primera. Despacho 15.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	6436	marta.tolentino@uclm.es	The scheduled tutoring sessions will be announced in the virtual space of the subject

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

A la hora de poner en marcha una iniciativa de negocio o bien de desarrollar nuevos proyectos empresariales que permitan la expansión de una empresa, uno de los principales problemas es la obtención de los recursos financieros disponibles. Por ello, se hace necesario conocer las alternativas disponibles de financiación que permiten la creación y expansión de empresas a través del desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

Partiendo de las alternativas clásicas de financiación, se incide desde un enfoque práctico en aquellas otras alternativas que permiten el desarrollo de proyectos emprendedores, como la financiación no bancaria, determinados instrumentos privados de financiación y ayudas públicas que posibilitan el crecimiento de las empresas en expansión o el desarrollo de aquellas empresas que nace a raíz de un proyecto o una idea innovadora.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y- los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
E01	Capacidad para analizar la viabilidad económica financiera de un nuevo proyecto empresarial.
E03	Capacidad para desarrollar un plan de negocios realista y fiable.
E04	Capacidad para extraer información relevante del entorno económico empresarial, aplicable a la toma de decisiones.
E05	Capacidad para conocer en profundidad los mecanismos y recursos facilitados por las políticas públicas de fomento de la actividad emprendedora y fomento del empleo autónomo, en los diferentes ámbitos de la administración pública, siendo capaz de aprovechar eficientemente estos recursos.
G02	Capacidad de automotivación y adaptación a entornos nuevos.
T02	Capacidad para trabajar en equipo, liderar grupos y cooperar en la realización de proyectos

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Analizar el impacto que tiene sobre la empresa las decisiones de financiación tomadas y la viabilidad económica y financiera de los proyectos de inversión
Diferenciar entre alternativas de financiación que permita escoger la más adecuada a cada situación concreta
Dotar a los alumnos de los conceptos y conocimientos básicos sobre los instrumentos financieros disponibles para la financiación de proyectos emprendedores

6. TEMARIO

Tema 1: Las fuentes de financiación empresarial

Tema 2: Capital Riesgo

Tema 3: Mecado de crédito, Sociedades de Garantía Recíproca y préstamos participativos

Tema 4: Mercado alternativo bursátil

Tema 5: Ayudas públicas y líneas de financiación para emprendedores

Tema 6: Análisis económico y financiero de proyectos emprendedores

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA								
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	CB07 E01 E03 E05	0.6	15	N	-	-	Para la modalidad semipresencial, el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E01 E04	1	25	S	N	N	Para la modalidad semipresencial, el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 10
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB07 E01 E03 T02	0.2	5	S	N	N	Para la modalidad semipresencial, el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 3,5.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Tutorías grupales	CB07 T02	0.1	2.5	N	-	-	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB07 CB09	0.1	2.5	S	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB07 CB09 E01 E03 E04 T02	3	75	S	N	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB07 CB08 E05	1	25	N	-	-	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2			Horas totales de trabajo presencial: 50					
Créditos totales de trabajo autónomo: 4			Horas totales de trabajo autónomo: 100					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	30.00%	30.00%	
Trabajo	20.00%	20.00%	Presentación y defensa de trabajos
Otro sistema de evaluación	50.00%	50.00%	Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos, presentación de memorias e informes, participación en las clases
Total:	100.00%	100.00%	

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	30
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	.3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	75
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	25
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	30
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	1
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Tutorías grupales]	0.3
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	75
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	25
Total horas: 147.3	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Berkery, D.	Raising Venture Capital for Serious Entrepreneur	McGraw Hill		2007	
Manzanera, A.	Finanzas para emprendedores	Deusto		2010	

Perez López, C. et al	Alternativas de financiación frente a la crisis	Wolters Kluwer	2010
Sawyer, T.Y.	Pro Excel Financial Modeling: Building Models for Technology Startups	Apress	2009