



1. DATOS GENERALES

Asignatura: MICROECONOMÍA INTERMEDIA	Código: 54313
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)	Curso académico: 2019-20
Centro: 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ALBACETE	Grupo(s): 12 13
Curso: 2	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web: http://blog.uclm.es/grupogear/jorgezafrilla/	Bilingüe: N

Profesor: FABIO MONSALVE SERRANO - Grupo(s): 13				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 3.21	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	+34926053105	fabio.monsalve@uclm.es	To be determined in student's intranet
Profesor: JORGE ENRIQUE ZAFRILLA RODRIGUEZ - Grupo(s): 12 13				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de CC. Econ. y Empr., 3.01	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	+34926053227	jorge.zafrilla@uclm.es	Se informará en Campus Virtual

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura. No obstante, se recomienda haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas- del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado de ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Resultados adicionales

1. Comprender el funcionamiento de la economía desde la perspectiva microeconómica.
2. Determinar la situación de equilibrio del consumidor. Calcular la función de demanda individual y de mercado.
3. Relacionar las funciones de producción de la empresa con las funciones de coste tanto a corto como a largo plazo.
4. Determinar las demandas de factores productivos que minimizan los costes y las que maximizan el beneficio para la empresa.
5. Calcular el nivel de producción que maximiza beneficios para el productor y la función de oferta de la empresa competitiva (a corto y a largo plazo).
6. Conocer el funcionamiento de los distintos tipos de mercado: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio.
7. Calcular el equilibrio en las distintas estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio y oligopolio.
8. «Pensar como economista»; con dos vertientes: i) Analizar la realidad económica sobre la base de los modelos teóricos explicados referidos al comportamiento de los distintos agentes económicos y los diferentes mercados; ii) Conocer y asimilar el método de análisis económico para aplicarlo a problemas nuevos: elaboración de modelos mediante la aplicación de la lógica deductiva.
9. Conocer y manejar una batería de conceptos y herramientas habituales en otras asignaturas y en estudios profesionales: costes, demanda, elasticidad, equilibrio, interdependencia.
10. Utilizar las TIC.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos.

Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda.

Tema 3: La empresa y la función de oferta.

Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad.

Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio.

Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista.

Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta.

Tema 8: Otros aspectos microeconómicos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1.38	34.5	N	-	-	Clase presencial teórica, fundamentalmente expositiva	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas		0.8	20	S	N	N	Clase presencial de prácticas, con ejercicios y trabajo cooperativo	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E11 E13	0.1	2.5	S	N	N	Exposición y debate en clase de un tema	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E11 E13 G03	0.12	3	S	S	S	Realización de un Examen final que permita evaluar los conocimientos adquiridos por parte del alumno	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E11 E13 G01	1.6	40	N	-	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1	25	S	N	N	Aplicación de los contenidos teóricos a cuestiones prácticas	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E11 E13 G01 G03 G04	1	25	S	N	N	Realización de prácticas que el profesor pondrá a disposición del alumno y que cubren tanto conceptos teóricos como aplicaciones numéricas	
Total:			6	150					
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.4				Horas totales de trabajo presencial: 60		
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6				Horas totales de trabajo autónomo: 90		

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	65.00%	0.00%	Se realizará una prueba final ordinaria en enero y una extraordinaria en junio. Se requiere un mínimo de 4 sobre 10.
Resolución de problemas o casos	25.00%	0.00%	Prácticas numéricas y análisis críticos planteadas por el profesor que el alumno debe entregar.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación activa en clase y seguimiento continuo de la asignatura. Parte no recuperable de la nota de prácticas.
Total:	100.00%	0.00%	

Crterios de evaluaci3n de la convocatoria ordinaria:

El criterio de valoraci3n que se aplicar3 con car3cter general ser3 el de la evaluaci3n continua de los estudiantes. Para ello se valorar3 a lo largo del curso la constancia y la calidad de los trabajos y ejercicios presentados, junto con los ex3menes o pruebas que se desarrollar3n a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura se requiere una nota m3nima de 5 sobre 10 en la evaluaci3n conjunta. Asimismo, el estudiante habr3 de superar una nota m3nima de 4 sobre 10 en la prueba final.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Igual que la convocatoria ordinaria

Particularidades de la convocatoria especial de finalizaci3n:

En la convocatoria especial de finalizaci3n, la prueba final supondr3 el 100% de la nota final.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSI3N TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	16.75
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluaci3n]	3
Estudio o preparaci3n de pruebas [AUT3NOMA][Trabajo aut3nomo]	22
Elaboraci3n de memorias de Pr3cticas [AUT3NOMA][Pr3cticas]	25
Elaboraci3n de informes o trabajos [AUT3NOMA][Resoluci3n de ejercicios y problemas]	50
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Presentaci3n de trabajos o temas [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	16.75
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluaci3n]	3
Estudio o preparaci3n de pruebas [AUT3NOMA][Trabajo aut3nomo]	22
Elaboraci3n de memorias de Pr3cticas [AUT3NOMA][Pr3cticas]	25
Elaboraci3n de informes o trabajos [AUT3NOMA][Resoluci3n de ejercicios y problemas]	50
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Poblaci3n ISBN	Año	Descripci3n
Amparo Carrasco Pradas, Esperanza Gracia Exp3sito, María Covadonga de la Iglesia Villasol	Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos	McGraw-Hill			
Emilio Congregado, Antonio A. Golpe, Mª Teresa Leal.	Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos	Prentice hall.		2002	
Frank, Robert H.	Microeconomía y conducta / Robert H. Frank ; traducci3n, Est	McGraw-Hill, Interamericana de España	84-481-9848-4	2005	
Javier Puertolas y Loreto Llorente	Microeconomía interactiva I y II.	Ediciones Pirámide		2013	
Nicholson, Walter	Teoría microeconómica : principios básicos y aplicaciones	Thomson	978-84-9732-249-2	2005	
Pindyck, Robert S.	Microeconomía	Pearson Educaci3n	978-84-1555-247-5	2013	
Varian, Hal R.	Microeconomía intermedia : un enfoque actual	Antoni Bosch	978-84-95348-57-9	2011	