

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO**Código:** 54356**Tipología:** OPTATIVA**Créditos ECTS:** 6**Grado:** 318 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TO)**Curso académico:** 2019-20**Centro:** 6 - FAC. CC. JURIDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO**Grupo(s):** 40 42**Curso:** 4**Duración:** Primer cuatrimestre**Lengua principal de impartición:** Español**Segunda lengua:** Español**Uso docente de otras lenguas:****English Friendly:** N**Página web:****Bilingüe:** N**Profesor:** FELIPE HERNANDEZ PERLINES - Grupo(s): 40 42

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
3.3.1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5161	felipe.hperlines@uclm.es	Lunes de 11 a 13. Miércoles de 11 a 13 Jueves de 11 a 13.

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado las asignaturas básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas (1º curso), Organización y Dirección de Recursos Humanos (2º curso), y Dirección de Operaciones (3º curso).

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura optativa forma parte del módulo 11: Dirección Estrategia y Marketing del Plan de Estudios. En esta asignatura se estudia la toma de decisiones empresariales siguiendo un enfoque estratégico, tratando principalmente la fase de formulación de estrategias corporativas y especialmente las relacionadas con el desarrollo y crecimiento de la empresa. Con ello el estudiante podrá comprender las características, el proceso de diseño y las implicaciones estratégicas y organizativas de las estrategias corporativas de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, en el entorno nacional e internacional de la empresa y sus respectivos departamentos, de forma que se consigan sinergias beneficiosas para la entidad.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción
Resolver problemas de forma creativa e innovadora.
Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.
Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

6. TEMARIO**Tema 1: Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión****Tema 1.1** La definición del campo de actividad de la empresa**Tema 1.2** El crecimiento y el desarrollo de la empresa**Tema 1.3** Las direcciones de desarrollo**Tema 1.4** La estrategia de expansión**Tema 2: Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y****Tema 2.1** La diversificación empresarial**Tema 2.2** La estrategia de diversificación relacionada**Tema 2.3** La estrategia de diversificación no relacionada o conglomerada**Tema 2.4** La estrategia de integración vertical**Tema 2.5** La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios**Tema 3: La dirección de empresas diversificadas**

- Tema 3.1** Las unidades estratégicas de negocio (UEN)
- Tema 3.2** Estrategia corporativa y creación de valor
- Tema 3.3** Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas
- Tema 3.4** Los grupos de empresas
- Tema 4: Métodos de desarrollo: interno y externo**
- Tema 4.1** Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- Tema 4.2** Fusiones y adquisiciones de empresas
- Tema 4.3** Formas de desconcentración de empresas
- Tema 4.4** La gestión del desarrollo externo
- Tema 5: Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial**
- Tema 5.1** La cooperación entre empresas
- Tema 5.2** Ventajas e inconvenientes de la cooperación
- Tema 5.3** Tipos de acuerdos
- Tema 5.4** La dirección de los acuerdos de cooperación
- Tema 6: La estrategia de internacionalización**
- Tema 6.1** La empresa multinacional
- Tema 6.2** La competencia global: factores y estrategias
- Tema 6.3** Estrategias de entrada en mercados exteriores
- Tema 6.4** La dirección de la empresa multinacional

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA								
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E06	1.2	30	N	-	-	Exposición de los contenidos teóricos de la materia.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01	0.6	15	N	-	-	Trabajo dirigido o tutorizado
Talleres o seminarios [PRESENCIAL]	Estudio de casos	G01	0.6	15	S	S	S	Aplicación de los contenidos teórica a la resolución de casos de empresas.
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	G05	2.8	70	S	N	S	Elaboración de un caso de empresa en activo en el que se analice alguna de las estrategias analizadas en el programa.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G03	0.8	20	N	-	-	Estudio de los contenidos del programa y preparación de las pruebas.
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Pruebas de progreso	20.00%	0.00%	Pruebas teórico-prácticas de evaluación de contenidos. Esta parte de la nota se puede recuperar con una prueba teórico-práctica adicional al final del cuatrimestre.
Actividades de autoevaluación y coevaluación	80.00%	0.00%	Presentación oral y escrita de un caso de empresa. Es obligatoria la presentación oral en clase para todos los alumnos.
Total:	100.00%	0.00%	

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:
La nota obtenida de la evaluación continua por las actividades realizadas durante el cuatrimestre se mantendra en la convocatoria extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	44
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	3
Tema 1 (de 6): Direcciones de desarrollo: el campo de actividad y la expansión	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2

Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 2 (de 6): Direcciones de desarrollo: diversificación, integración vertical y	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 3 (de 6): La dirección de empresas diversificadas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 4 (de 6): Métodos de desarrollo: interno y externo	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 5 (de 6): Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 8 horas	
Tema 6 (de 6): La estrategia de internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	2
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	1
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	2
Periodo temporal: 2 semanas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	27
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Estudio de casos]	50
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	15
Total horas: 107	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
BILBAO, P.; ESCUDERO, C.; RODRIGUEZ, J. M.	POLITICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	UNIVERSITAS INTERNACIONAL	Madrid	2005	
Grant, R.	Dirección Estratégica. Conceptos,técnicas y aplicaiones	Civitas		2002	
Guerras. L. A. y Navas, J. E.	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa	Thomson-Civitas	Madrid	2014	
Navas, J. E. y Guerras L. A.	Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Civitas	Madrid	2015	