



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> HISTORIA DE LA EMPRESA	<b>Código:</b> 54335
<b>Tipología:</b> OPTATIVA	<b>Créditos ECTS:</b> 4.5
<b>Grado:</b> 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)	<b>Curso académico:</b> 2019-20
<b>Centro:</b> 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ALBACETE	<b>Grupo(s):</b> 12
<b>Curso:</b> 4	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b>
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>LIDIA ANES FERNANDEZ</b> - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz (3.15)	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	2338	lidia.anes@uclm.es	Se publicarán en Moodle a comienzos de cada cuatrimestre
Profesor: <b>MARIA DEL MAR LOPEZ PEREZ</b> - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz (1.15)	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	2343	mar.lopez@uclm.es	Se publicarán en Moodle a comienzos de cada cuatrimestre

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura Historia Económica de la Empresa tiene como objetivo ofrecer una visión histórica de la empresa y del empresario, y analizar las distintas modalidades empresariales que se han sucedido a lo largo de los siglos, y su evolución desde los modelos de empresa más antiguos hasta la actualidad. Se ofrece un análisis de las transformaciones históricas y de los cambios tecnológicos, de mercado, institucionales y legales y de cómo la empresa ha ido adaptándose a las nuevas circunstancias, convirtiéndose al mismo tiempo en un agente más del cambio. Dentro de la asignatura se presta atención especial a la figura del empresario y a cómo este en los distintos momentos ha respondido a los incentivos favorecedores de la inversión e innovación, o a las dificultades derivadas de crisis o de caídas en los beneficios.

Esta asignatura utiliza como base los conocimientos de Historia Económica adquiridos en el primer curso de Grado de ADE en la asignatura Historia Económica Mundial y de España. Dada su naturaleza podría tener interrelación con el resto de los Departamentos que imparten su docencia en Administración y Dirección de Empresas. Las habilidades y competencias que pueden adquirirse de su estudio y conocimiento son adecuadas para la adaptación del alumno al mundo laboral.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Comprender el entorno económico como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

##### Descripción

Búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de la empresa y su entorno, incluyendo los modelos para la toma de decisiones empresariales así como los modelos de previsión económica.

Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico y jurídico al que las empresas se enfrentan en la actualidad, con especial atención a la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los posibles cambios.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Entender la diversidad en términos de personas y culturas.

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

**Resultados adicionales**

El alumno debe ser capaz de analizar y sintetizar la evolución histórica de la estructura interna de la empresa. Comprender la empresa y la función empresarial en cada una de las etapas históricas, integrando conocimientos teóricos y empíricos. Analizar las consecuencias para la economía de los distintas estrategias empresariales. Analizar las consecuencias para el crecimiento económico de la estructura de los mercados.

**6. TEMARIO**

**Tema 1: Concepto de Historia Económica de la Empresa**

**Tema 2: Empresa y Empresario**

**Tema 3: Evolución histórica de la empresa**

**Tema 4: La historia económica de la empresa en España**

**7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA**

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		0.62	15.5	N	-	-	Mostrarán los principales contenidos del programa para introducir al alumno en el análisis de las causas del desarrollo de las empresas. Se utilizará un sistema de exposición basado en las nuevas tecnologías. Se valorará la participación activa en clase.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.48	12	S	N	N	Consisten en lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos, distribuidos a los alumnos, que permitan comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. Son clases presenciales en las que se exige una activa participación de los estudiantes. Se valorará la participación activa en las clases
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.2	30	N	-	-	Los estudiantes deberán aprender los contenidos fundamentales de los diferentes apartados del programa y entender una evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde su génesis hasta la nuestros días y su contribución al crecimiento y los cambios de la economía en su conjunto. Se estudiará también la influencia del marco histórico e institucional sobre las empresas y los empresarios así como las consecuencias para el crecimiento económico de las estrategias empresariales y la estructura de los mercados. Este proceso formativo, apoyado en la utilización de nuevas tecnologías, se fundamentará en las clases teóricas, en las lecturas y comentarios de textos, mapas, cuadros y gráficos distribuidos, que les permitirán comprender y analizar los aspectos más importantes de cada tema. El trabajo guiado en grupo desarrollará las habilidades de los estudiantes para realizar una presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto del alumnado podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
								Los trabajos guiados versarán sobre la historia de una empresa

Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo		1.5	37.5	N	-	-	regional, que deberá cumplir los siguientes requisitos: deberá tener una antigüedad representativa (no menos de 10 años), cierto volumen de empleados y página web. Al menos deberán recabar sobre ella información relativa a su nacimiento y evolución, cambios en la razón social, evolución técnica, estrategias competitivas, procesos de fusión e integración, figuras empresariales, estado del I+D+I, deberán analizar sus resultados empresariales, y hacer una valoración crítica la calidad de la página web y de la información que proporciona (si se puede conocer el organigrama, la facturación, datos contables, posibilidad de comprar por Internet los productos o servicios que ofrece). Se harán por grupos con tareas bien definidas. Se pretende que hagan una primera aproximación a la investigación, no solo en un medio que están acostumbrados a utilizar, como es Internet, sino también en las propias empresas, en el registro mercantil, o incluso en revistas especializadas y otras fuentes de información. Se valorará la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo		0.08	2	S	N	N	Valoración de la calidad de los trabajos presentados, teniendo en cuenta la presentación formal escrita (estructura, bibliografía) y su exposición oral en clase. Asimismo se valorará el uso de las tutorías dispuestas para guiar estos trabajos. El resto de los estudiantes podrá participar valorando el trabajo de sus compañeros
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación		0.06	1.5	S	N	S	Consistirá en la evaluación de los contenidos teóricos de la asignatura recogidos en el temario.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Combinación de métodos		0.56	14	S	N	N	Participación activa en debates.
<b>Total:</b>			<b>4.5</b>	<b>112.5</b>				
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 1.8</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 45</b>					
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 67.5</b>					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	60.00%	0.00%	Prueba escrita sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos desarrollados, que se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se le aplicará el porcentaje establecido
			Prueba escrita sobre cuestiones objetivas o temas de relación y comprensión de los contenidos desarrollados,

Otro sistema de evaluación	40.00%	0.00%	que se puntuará de 0 a 10. A la calificación de esta prueba se le aplicará el porcentaje establecido
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	

**Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:**

A la calificación obtenida en la prueba final solo se le sumará la calificación correspondientes al otro sistema de evaluación cuando se hayan obtenido más de 3,5 puntos sobre 10. Por tanto, en la convocatoria ordinaria, el estudiante que obtenga en la prueba una calificación de 3,5 o inferior, aparecerá suspenso en actas

**Particularidades de la convocatoria extraordinaria:**

Se conservará la calificación obtenida en el otro sistema de evaluación únicamente para esta convocatoria. A la calificación obtenida en la prueba final solo se le sumará la calificación correspondiente al otro sistema de evaluación cuando se hayan obtenido más de 3,5 puntos sobre 10. Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, el estudiante que obtenga en la prueba una calificación de 3,5 o inferior, aparecerá suspenso en actas.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
<b>Tema 1 (de 4): Concepto de Historia Económica de la Empresa</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	37.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	2
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Foros y debates en clase [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	14
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	15.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	12
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	30
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	37.5
	<b>Total horas: 112.5</b>

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Chandler, Alfred D.	La mano visible: La revolución en la dirección de la empresa	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Centro d		84-7434-447-6	1988	
García Ruiz, J. Luis	Historia económica de la empresa moderna	Istmo		84-7090-294-6	1994	
Santos Redondo, Manuel	Los economistas y la empresa: empresa y empresario en la his	Alianza Editorial		84-206-6825-7	1997	
Valdaliso Gago, Jesús María1964-	Historia económica de la empresa	Crítica		978-84-8432-935-0	2009	
	Educación, instituciones y empresa :los determinantes del es	Academia Europea de Ciencias y Artes		978-84-612-8173-2	2008	
	La empresa en la historia de España /	Civitas,		84-470-0666-2	1996	