



1. DATOS GENERALES

Asignatura: DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Código: 54325
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 317 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (AB)	Curso académico: 2019-20
Centro: 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ALBACETE	Grupo(s): 12 13
Curso: 3	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: MARIA GEMA HERNANDEZ ROLDAN - Grupo(s): 13				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
104	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	967599200 Ext. 8264	mariagema.hernandez@uclm.es	Se concretará en campus virtual
Profesor: MARIA JOSE RUIZ ORTEGA - Grupo(s): 12				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Melchor de Macanaz 2.14	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2326	mariajose.ruiz@uclm.es	Se concretará en Moodle una vez comenzado el curso

2. REQUISITOS PREVIOS

No se establecen requisitos previos, aunque se aconseja haber cursado otras asignaturas del Área de Organización de Empresas como son: "Fundamentos de Administración de Empresas" y "Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos".

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

A) Aportación de la Asignatura al Plan de Estudios:

El cometido de esta asignatura es introducir al estudiante en conceptos y modelos para una dirección eficaz y eficiente de las operaciones. Su principal objetivo es analizar el papel de la dirección de las operaciones en el contexto de una organización, la relación con el resto de áreas funcionales de la empresa y los diferentes enfoques de toma de decisiones para una gestión eficiente de las operaciones. Además será importante que el alumno comprenda lo que las empresas mejor gestionadas están realizando en relación con sus competidores en temas relacionados con la internacionalización de la producción, innovación en productos y procesos, flexibilidad y capacidad productiva, gestión de inventarios, etc.

B) Relación con otras asignaturas

La dirección de cualquier empresa exige tomar decisiones basadas tanto en el cálculo económico como en el funcionamiento integrado de la organización. Para ello se presta especial atención en la fabricación de productos y la prestación de servicios, el control de la calidad y el control de los empleados.

Al final de la asignatura, el alumno debe ser capaz de entender cómo el diseño de las operaciones y su optimización, puede ser tanto o más importante que otras áreas funcionales de la empresa tales como finanzas, comercialización o investigación y desarrollo.

C) Relación con la profesión

Cursando esta materia el estudiante adquiere competencias para acometer el proceso de planificación empresarial así como la utilización de las TIC para este cometido, aspectos fundamentales en todo proceso de toma de decisiones al que un directivo tendrá que enfrentarse en el desarrollo de su profesión dentro del área de dirección de las operaciones.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Desarrollar y potenciar la capacidad para establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
E06	Desarrollar y potenciar la capacidad para la dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en cualquier tipo de empresa u organización.
E13	Capacidad para la realización de modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista. Conocer y aplicar la legislación y reconocimiento de los derechos humanos, así como las cuestiones de género.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Conocer el manejo de las distintas técnicas metodológicas de ayuda a la toma de decisiones relacionadas con el sistema de operaciones de la empresa.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones concernientes a la dirección de operaciones de la organización.

Conocer las teorías y modelos de organización, planificación y dirección de las operaciones para asegurar el funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones.

Conocer el sistema de operaciones de las empresas así como el proceso de elaboración de nuevos productos, y analizar las distintas alternativas de diseños de procesos productivos y distribución en planta.

Buscar información, analizarla, interpretarla, sintetizarla y transmitirla con el fin de desarrollar óptimamente la función de operaciones en la organización, mejorando la eficacia y eficiencia de los recursos productivos, y prestando especial atención al factor humano.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a la dirección de operaciones

Tema 2: Estrategia de operaciones

Tema 3: Diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios

Tema 4: Planificación de la capacidad de la planta productiva y localización de las instalaciones

Tema 5: Selección y diseño del sistema de producción y la tecnología

Tema 6: Gestión de la calidad

Tema 7: La planificación de las operaciones a medio y corto plazo

Tema 8: La gestión de inventarios y planificación de las necesidades de materiales

Tema 9: Planificación y evaluación de proyectos. El transporte y la asignación.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E03 E06 E13 G01	1.33	33.25	S	N	N	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E03 E06 G01	0.67	16.75	S	N	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E03 E06 G01 G02 G04	0.08	2	S	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E03 E06 G01 G02	2	50	N	-	-	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E03 E13 G02 G04	1.52	38	S	N	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E03 E13 G01 G02 G04	0.4	10	S	N	N	
Total:			6	150				
			Créditos totales de trabajo presencial: 2.08		Horas totales de trabajo presencial: 52			
			Créditos totales de trabajo autónomo: 3.92		Horas totales de trabajo autónomo: 98			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	70.00%	0.00%	Examen teórico-práctico final de la asignatura. Para superar esta prueba es necesario sacar como mínimo un 50% en la teoría y un 50% en la práctica
Resolución de problemas o casos	10.00%	0.00%	Entrega de ejercicios prácticos y/o un estudio de un caso.
Elaboración de trabajos teóricos	20.00%	0.00%	Elaboración de trabajos de un tema relacionado con el contenido de la asignatura
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Examen final: 70%

Entrega de ejercicios prácticos y/o un estudio de un caso: 10%

Elaboración de trabajos: 20%

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Examen final: 70%

Entrega de ejercicios prácticos y/o un estudio de un caso: 10% (Será la misma nota que la convocatoria ordinaria).

Elaboración de trabajos: 20% (Será la misma nota que la convocatoria ordinaria).

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Examen final: 100%.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Tema 1 (de 9): Introducción a la dirección de operaciones	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16.75
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	38
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Periodo temporal: 150 horas	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16.75
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	50
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	38
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	10
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS					
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Domínguez-Machuca, J.A.; García, S.; Ruíz, A.; Domínguez, M.A. y Alvarez, M.J.	Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios	McGraw-Hill	Madrid	2003	
Domínguez-Machuca, J.A.; García, S.; Ruíz, A.; Domínguez, M.A. y Alvarez, M.J.	Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios	McGraw-Hill	Madrid	2003	
Fernández, E., Avella, L y Fernández, M.	Estrategia de producción	McGraw-Hill	Madrid	2006	
Guarnizo, J.V. y Jiménez, J.J.	Dirección de la producción Ejercicios y casos de	Tebar Flores	Albacete	1998	
Guarnizo, J.V. y Jiménez, J.J.	administración y dirección de empresas	Tebar Flores	Toledo	2004	
Heizer, J. y Render, B.	Dirección de la producción. Decisiones estratégicas	Pearson Educación	Madrid	2008	
Heizer, J. y Render, B.	Dirección de la producción. Decisiones tácticas	Pearson Educación	Madrid	2008	
Martín Peña (coord.)	Dirección de la producción: problemas y ejercicios resueltos	Pearson	Madrid	2003	
Miranda, F.J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T.M.	Manual de dirección de operaciones	Thomson	Madrid	2008	