

**1. DATOS GENERALES****Asignatura:** MÉTODOS APLICADOS AL ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL**Código:** 310783**Tipología:** OBLIGATORIA**Créditos ECTS:** 6**Grado:** 2341 - MASTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRESARIAL:  
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS**Curso académico:** 2018-19**Centro:** 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)**Grupo(s):** 20**Curso:** Sin asignar**Duración:** C2**Lengua principal de impartición:** Español**Segunda lengua:****Uso docente de otras lenguas:****English Friendly:** S**Página web:****Bilingüe:** NProfesor: **EMILIO LOPEZ CÁNO** - Grupo(s): 20

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Módulo E, despacho 1.11	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	ext. 6374	emilio.lcano@uclm.es	

Profesor: **MIGUEL ANGEL TARANCON MORAN** - Grupo(s): 20

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Derecho y CCSS de Ciudad Real /1.12 Módulo E	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC	ext. 3537	miguelangel.tarancon@uclm.es	

**2. REQUISITOS PREVIOS**

No se han establecido.

**3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN**

A la hora de plantearse una iniciativa empresarial hay que partir del conocimiento del entorno en el que se inserta tal iniciativa, en especial del comportamiento de los agentes que integran dicho entorno y de las condiciones sectoriales. La asignatura proporciona al alumno las competencias relativas a la comprensión, manejo e interpretación de técnicas cuantitativas que permiten el análisis de la información procedente del entorno de la empresa desde un enfoque práctico. Esto permitirá al estudiante disponer de criterios objetivos para elaborar sus estrategias relacionadas con sus iniciativas empresariales en un entorno cambiante y caracterizado por la incertidumbre.

**4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR****Competencias propias de la asignatura**

Código	Descripción
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y- los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
E04	Capacidad para extraer información relevante del entorno económico empresarial, aplicable a la toma de decisiones.
E07	Capacidad para desarrollar análisis cuantitativo avanzado del entorno económico y empresarial orientado al desarrollo de métodos predictivos para la toma de decisiones empresariales.
E08	Capacidad para analizar la viabilidad técnica, estratégica y comercial de las iniciativas empresariales.
G01	Capacidad para comunicarse oralmente, y por escrito de forma clara y sintética usando TIC.
T02	Capacidad para trabajar en equipo, liderar grupos y cooperar en la realización de proyectos

**5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS****Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

## Descripción

Saber aplicar e interpretar técnicas cuantitativas avanzadas que ayuden al emprendedor a tomar decisiones en relación al entorno con el que pretende interactuar, desde una perspectiva eminentemente práctica

**6. TEMARIO****Tema 1: Técnicas cuantitativas aplicadas al servicio del conocimiento del entorno de la empresa antes de emprender una iniciativa empresarial.****Tema 2: Técnicas de reducción de la dimensión de la información procedente del entorno empresarial. Aplicación a la determinación de la información relevante.****Tema 3: Técnicas de clasificación de individuos. Aplicación a la segmentación de mercados.****Tema 4: Modelos microeconómicos. Aplicación al análisis de las decisiones de los agentes del entorno.****Tema 5: Técnicas de mapeado perceptual. Aplicación a la localización de oportunidades de negocio.**

**7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA**

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB06 CB10	0.6	15	N	-	-	- Lección Magistral. - Búsquedas bibliográficas. - Lectura de artículos y otros documentos escritos. - Visionado de videos y otros archivos audiovisuales. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 5.
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB06 CB07 CB10 E04 E07 E08	0.9	22.5	N	-	-	- Resolución de problemas y ejercicios. - Estudio de casos - Debates a través de foros virtuales. - Seminarios de especialización. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 10.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB09 G01 T02	0.1	2.5	S	S	N	- Presentación de trabajos, bien de forma presencial, bien mediante elaboración de documentos audiovisuales. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 0.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	CB07 CB10 T02	0.2	5	N	-	-	- Tutorías individuales y en grupo, tanto presenciales, como virtuales a través de videoconferencia, foros y chats online. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 3.5
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	CB07 CB09	0.2	5	S	S	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	CB07 CB09 E04 E07 E08 T02	3	75	S	S	N	- Aprendizaje a través de la elaboración de trabajos individuales y/o en grupo.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	CB06 CB07 CB10 E04 E07 E08	1	25	N	-	-	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>				
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 50</b>					
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 4</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 100</b>					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

**8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES**

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	30.00%	30.00%	Incluye también eventuales pruebas de progreso.
Otro sistema de evaluación	10.00%	0.00%	Se refiere a la presentación de los trabajos prácticos que deben elaborar los alumnos.
Trabajo	60.00%	70.00%	Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos, presentación de memorias e informes, participación en el aula, etc.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	

**9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL****No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	22.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	75
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25

<b>Actividad global</b>	
<b>Actividades formativas</b>	<b>Suma horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	15
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	22.5
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	2.5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	75
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	25
<b>Total horas: 150</b>	

<b>10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS</b>						
<b>Autor/es</b>	<b>Título/Enlace Web</b>	<b>Editorial</b>	<b>Población</b>	<b>ISBN</b>	<b>Año</b>	<b>Descripción</b>
Cabrer Borrás, Bernardí	Microeconometría y decisión	Pirámide		84-368-1537-8	2001	
Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C.	Análisis multivariante	Prentice Hall		978-84-8322-035-1	2010	
Uriel Jiménez, Ezequiel	Análisis multivariante aplicado con R	Paraninfo		978-84-283-2969-9	2017	