



1. DATOS GENERALES

Asignatura: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Código: 310784

Tipología: PROYECTO

Créditos ECTS: 6

Grado: 2341 - MASTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRESARIAL:
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS

Curso académico: 2019-20

Centro: 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)

Grupo(s): 20

Curso: Sin asignar

Duración: SD

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: N

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: FERNANDO EVARISTO CALLEJAS ALBIÑANA - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Derecho y CCSS de Ciudad Real /1.05 Módulo E	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	3573	fernando.callejas@uclm.es	Martes de 11,30 a 13,30h. Miércoles de 11,30 a 13,30h.
Profesor: PEDRO GENTO MAHUENDA - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Módulo E. Despacho 9.	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	3596	pedro.gento@uclm.es	Se especificará al inicio del curso en Campus Virtual.
Profesor: MARIA JESUS RUIZ FUENSANTA - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 1.02	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	3585	mariajesus.ruiz@uclm.es	Lunes 12:00-14:00 Martes 10:00-12:00
Profesor: MIGUEL ANGEL TARANCON MORAN - Grupo(s): 20				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad Derecho y CCSS de Ciudad Real /1.12 Módulo E	ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO/EMP Y POL EC	ext. 3537	miguelangel.tarancon@uclm.es	Ver en Campus Virtual.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

No se han establecido.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y- los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
E01	Capacidad para analizar la viabilidad económica financiera de un nuevo proyecto empresarial.
E02	Capacidad para llevar a cabo todas las fases del proceso de creación de empresa e identificar y evaluar las oportunidades de negocio.
E03	Capacidad para desarrollar un plan de negocios realista y fiable.
E04	Capacidad para extraer información relevante del entorno económico empresarial, aplicable a la toma de decisiones.
E05	Capacidad para conocer en profundidad los mecanismos y recursos facilitados por las políticas públicas de fomento de la actividad emprendedora y fomento del empleo autónomo, en los diferentes ámbitos de la administración pública, siendo capaz de aprovechar eficientemente estos recursos.
E06	Capacidad para planificar la adaptación de la empresa a los cambios en el entorno económico, legal, social y cultural, con especial incidencia en los procesos de internacionalización.
E07	Capacidad para desarrollar análisis cuantitativo avanzado del entorno económico y empresarial orientado al desarrollo de métodos predictivos para la toma de decisiones empresariales.
E08	Capacidad para analizar la viabilidad técnica, estratégica y comercial de las iniciativas empresariales.
G01	Capacidad para comunicarse oralmente, y por escrito de forma clara y sintética usando TIC.
G02	Capacidad de automotivación y adaptación a entornos nuevos.
T01	Capacidad para comprender la responsabilidad social y la deontología profesional en el ámbito de la dirección de empresas

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

En este módulo se pretende que el estudiante sea capaz de desarrollar, presentar y defender un trabajo relacionado con temáticas de innovación empresarial y emprendimiento, análisis sectorial y estrategias de empresa, guiado por un tutor

El alumno debe ser capaz de debatir, argumentar y defender su trabajo en la exposición oral con fluidez y claridad expositiva y argumental

6. TEMARIO

No se ha introducido ningún tema

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

El trabajo de Fin de Máster consistirá en la elaboración (diseño, desarrollo y presentación oral y escrita), por parte del alumno, de un trabajo original. Dominará, por tanto, el trabajo autónomo del alumno. No obstante, la elaboración del trabajo Fin de Máster estará supervisada por un tutor, mediante tutorías presenciales y/o virtuales. Con carácter general, y a modo orientativo, el TFM contendrá los siguientes epígrafes:

1. Presentación y justificación de su importancia y novedad.
2. Definición del objetivo planteado en el trabajo.
3. Presentación de la metodología empleada
4. Desarrollo y resultados del tema tratado
5. Conclusiones (teóricas y prácticas derivadas del trabajo)

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Seminarios	CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 E01 E02 E03 E04 E05 E06 E07 E08 G01 G02 T01 T02	0.5	12.5	N	-	-	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 6
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 E01 E02 E03 E04 E05 E06 E07 E08 G01 G02 T01 T02	0.1	2.5	S	S	S	
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 E01 E02 E03 E04 E05 E06 E07 E08 G01 G02 T01 T02	1	25	S	N	N	Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es 5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo dirigido o tutorizado	CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 E01 E02 E03 E04 E05 E06 E07 E08 G01 G02 T01 T02	4	100	S	S	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	CB06 CB07 CB08 CB09 CB10 E01 E02 E03 E04 E05 E06 E07 E08 G01 G02 T01 T02	0.4	10	N	-	-	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 1.6			Horas totales de trabajo presencial: 40					
Créditos totales de trabajo autónomo: 4.4			Horas totales de trabajo autónomo: 110					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Elaboración de trabajos teóricos	100.00%	0.00%	Presentación oral y escrita y defensa del TFM
Total:	100.00%	0.00%	

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas Suma horas

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
No se ha introducido ningún elemento bibliográfico						