

**1. DATOS GENERALES**

| | |
|---|---------------------------------|
| Asignatura: SEMINARIOS INTEGRADOS | Código: 310078 |
| Tipología: OPTATIVA | Créditos ECTS: 4.5 |
| Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA | Curso académico: 2019-20 |
| Centro: | Grupo(s): 40 10 30 20 41 |
| Curso: Sin asignar | Duración: C2 |
| Lengua principal de impartición: Inglés | Segunda lengua: Inglés |
| Uso docente de otras lenguas: | English Friendly: N |
| Página web: | Bilingüe: N |

2. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos adquiridos en las materias impartidas en el modulo común.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Estos seminarios están orientados a dar a conocer a los alumnos nuevas tendencias sobre dirección estratégica y marketing aplicados en el ámbito profesional.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR**Competencias propias de la asignatura**

| Código | Descripción |
|--------|--|
| G02 | Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas. |
| G05 | Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos. |
| G07 | Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de los altos directivos encargados de la toma de decisiones en el campo de la estrategia, incluyendo aspectos como el reconocimiento de los derechos humanos o las cuestiones de género. |
| G09 | Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación. |
| G10 | Habilidad para gestionar proyectos de investigación en la práctica y liderar grupos de trabajo en el ámbito de la estrategia. |

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**Resultados de aprendizaje propios de la asignatura**

Descripción

El estudiante debe ser capaz de desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de la dirección de empresas con un enfoque estratégico.

Integrarse en equipos de trabajo sometidos a distintas contingencias.

Liderar equipos de trabajo en distintos contextos.

Motivar a los integrantes de un equipo de trabajo, logrando implicarles y comprometerles.

Promover un funcionamiento creativo, empático y constructivo en un equipo de trabajo a su cargo.

Socializar y hacer partícipes de una determinada cultura organizativa a los integrantes de un equipo de trabajo.

6. TEMARIO

Tema 1: DESARROLLO HABILIDADES DIRECTIVAS

Tema 2: APLICACIÓN DE NUEVAS ESTRATEGIAS

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021) | ECTS | Horas | Ev | Ob | Rec | Descripción |
|---|-----------------------|---|------------|--------------|----|----|-----|-------------|
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL] | Juegos de rol | G02 G05 G07 G09 G10 | 1 | 25 | S | N | N | |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL] | Tutorías grupales | G02 | 0.25 | 6.25 | S | N | S | |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | G02 G05 | 0.25 | 6.25 | S | N | S | |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Autoaprendizaje | | 3 | 75 | S | N | S | |
| Total: | | | 4.5 | 112.5 | | | | |

Créditos totales de trabajo presencial: 1.5
Créditos totales de trabajo autónomo: 3

Horas totales de trabajo presencial: 37.5
Horas totales de trabajo autónomo: 75

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Valoraciones | | Descripción |
|---|-----------------------|------------------|-------------|
| | Estudiante presencial | Estud. semipres. | |
| Elaboración de memorias de prácticas | 50.00% | 0.00% | |
| Valoración de la participación con aprovechamiento en clase | 50.00% | 0.00% | |
| Total: | 100.00% | 0.00% | |

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

| No asignables a temas | |
|--|------------|
| Horas | Suma horas |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol] | 25 |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales] | 6.25 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 6.25 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje] | 75 |
| Actividad global | |
| Actividades formativas | Suma horas |
| Tutorías individuales [PRESENCIAL][Tutorías grupales] | 6.25 |
| Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 6.25 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje] | 75 |
| Talleres o seminarios [PRESENCIAL][Juegos de rol] | 25 |
| Total horas: 112.5 | |

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial | Población ISBN | Año | Descripción |
|----------------|-------------------|-----------|----------------|-----|-------------|
| VARIAS FUENTES | | | | | |