



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MÉTODOS APLICADOS AL ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Código: 310783

Tipología: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Grado: 2341 - MASTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRESARIAL:
ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS

Curso académico: 2019-20

Centro: 403 - FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (CR)

Grupo(s): 20

Curso: Sin asignar

Duración: C2

Lengua principal de impartición: Español

Segunda lengua:

Uso docente de otras lenguas:

English Friendly: S

Página web:

Bilingüe: N

Profesor: **EMILIO LOPEZ CANO** - Grupo(s): 20

| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
|-------------------------|--|-----------|----------------------|--------------------|
| Módulo E, despacho 1.11 | ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC | ext. 6374 | emilio.lcano@uclm.es | See Campus Virtual |

Profesor: **MIGUEL ANGEL TARANCON MORAN** - Grupo(s): 20

| Edificio/Despacho | Departamento | Teléfono | Correo electrónico | Horario de tutoría |
|---|--|-----------|------------------------------|------------------------|
| Facultad Derecho y CCSS de Ciudad Real /1.12 Módulo E | ECO.POL/ HAC. PUB.,EST.ECO./EMP Y POL EC | ext. 3537 | miguelangel.tarancon@uclm.es | Ver en Campus Virtual. |

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

A la hora de plantearse una iniciativa empresarial hay que partir del conocimiento del entorno en el que se inserta tal iniciativa, en especial del comportamiento de los agentes que integran dicho entorno y de las condiciones sectoriales. La asignatura proporciona al alumno las competencias relativas a la comprensión, manejo e interpretación de técnicas cuantitativas que permiten el análisis de la información procedente del entorno de la empresa desde un enfoque práctico. Esto permitirá al estudiante disponer de criterios objetivos para elaborar sus estrategias relacionadas con sus iniciativas empresariales en un entorno cambiante y caracterizado por la incertidumbre.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

| Código | Descripción |
|--------|--|
| CB06 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| CB07 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| CB09 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y- los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| E04 | Capacidad para extraer información relevante del entorno económico empresarial, aplicable a la toma de decisiones. |
| E07 | Capacidad para desarrollar análisis cuantitativo avanzado del entorno económico y empresarial orientado al desarrollo de métodos predictivos para la toma de decisiones empresariales. |
| E08 | Capacidad para analizar la viabilidad técnica, estratégica y comercial de las iniciativas empresariales. |
| G01 | Capacidad para comunicarse oralmente, y por escrito de forma clara y sintética usando TIC. |
| T02 | Capacidad para trabajar en equipo, liderar grupos y cooperar en la realización de proyectos |

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Saber aplicar e interpretar técnicas cuantitativas avanzadas que ayuden al emprendedor a tomar decisiones en relación al entorno con el que pretende interactuar, desde una perspectiva eminentemente práctica

6. TEMARIO

Tema 1: Técnicas cuantitativas aplicadas al servicio del conocimiento del entorno de la empresa antes de emprender una iniciativa empresarial.

Tema 2: Técnicas de reducción de la dimensión de la información procedente del entorno empresarial. Aplicación a la determinación de la información relevante.

Tema 3: Técnicas de clasificación de individuos. Aplicación a la segmentación de mercados.

Tema 4: Modelos microeconómicos. Aplicación al análisis de las decisiones de los agentes del entorno.

Tema 5: Técnicas de mapeado perceptual. Aplicación a la localización de oportunidades de negocio.

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

| Actividad formativa | Metodología | Competencias relacionadas | ECTS | Horas | Ev | Ob | Rec | Descripción |
|--|------------------------|----------------------------|--|------------|----|----|-----|--|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | CB06 CB10 | 0.6 | 15 | N | - | - | - Lección Magistral. - Búsquedas bibliográficas. - Lectura de artículos y otros documentos escritos. - Visionado de videos y otros archivos audiovisuales. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 5. |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | CB06 CB07 CB10 E04 E07 E08 | 0.9 | 22.5 | N | - | - | - Resolución de problemas y ejercicios. - Estudio de casos - Debates a través de foros virtuales. - Seminarios de especialización. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 10. |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | CB09 G01 T02 | 0.1 | 2.5 | S | S | N | - Presentación de trabajos, bien de forma presencial, bien mediante elaboración de documentos audiovisuales. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 0. |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL] | Combinación de métodos | CB07 CB10 T02 | 0.2 | 5 | N | - | - | - Tutorías individuales y en grupo, tanto presenciales, como virtuales a través de videoconferencia, foros y chats online. Para la modalidad semipresencial el número de horas presenciales de esta actividad formativa es: 3.5 |
| Prueba final [PRESENCIAL] | Pruebas de evaluación | CB07 CB09 | 0.2 | 5 | S | S | S | |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] | Combinación de métodos | CB07 CB09 E04 E07 E08 T02 | 3 | 75 | S | S | N | - Aprendizaje a través de la elaboración de trabajos individuales y/o en grupo. |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA] | Trabajo autónomo | CB06 CB07 CB10 E04 E07 E08 | 1 | 25 | N | - | - | |
| Total: | | | 6 | 150 | | | | |
| Créditos totales de trabajo presencial: 2 | | | Horas totales de trabajo presencial: 50 | | | | | |
| Créditos totales de trabajo autónomo: 4 | | | Horas totales de trabajo autónomo: 100 | | | | | |

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

| Sistema de evaluación | Valoraciones | | Descripción |
|----------------------------|-----------------------|------------------|--|
| | Estudiante presencial | Estud. semipres. | |
| Prueba final | 30.00% | 30.00% | Incluye también eventuales pruebas de progreso. |
| Otro sistema de evaluación | 10.00% | 0.00% | Se refiere a la presentación de los trabajos prácticos que deben elaborar los alumnos. |
| Trabajo | 60.00% | 70.00% | Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos, presentación de memorias e informes, participación en el aula, etc. |
| Total: | 100.00% | 100.00% | |

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

| No asignables a temas | |
|---|------------|
| Horas | Suma horas |
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 15 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 22.5 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 2.5 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 5 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 5 |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos] | 75 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 25 |
| Actividad global | |

| Actividades formativas | Suma horas |
|---|------------|
| Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 15 |
| Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 22.5 |
| Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 2.5 |
| Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Combinación de métodos] | 5 |
| Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación] | 5 |
| Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos] | 75 |
| Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo] | 25 |
| Total horas: | 150 |

| 10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS | | | | | | |
|--|--|----------------------|-----------|-------------------|------|---|
| Autor/es | Título/Enlace Web | Editorial | Población | ISBN | Año | Descripción |
| Garrett Grolemond, Hadley Wickham | R for Data Science | O'Reilly Media, Inc. | | 978-14-9191038-2 | 2016 | Con este libro se puede profundizar en el uso de R para análisis de datos |
| Francois Husson, Sebastien Le, Jérôme Pagès | Exploratory Multivariate Analysis by Example Using R | Chapman and Hall/CRC | | 9781138196346 | 2017 | Este libro permite profundizar en algunas técnicas multivariantes con el paquete FactoMineR |
| Cabrer Borrás, Bernardí | Microeconometría y decisión | Pirámide | | 84-368-1537-8 | 2001 | |
| Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C. | Análisis multivariante | Prentice Hall | | 978-84-8322-035-1 | 2010 | |
| Uriel Jiménez, Ezequiel | Análisis multivariante aplicado con R | Paraninfo | | 978-84-283-2969-9 | 2017 | |