



1. DATOS GENERALES

Asignatura: BIOECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Tipología: OPTATIVA

Grado: 341 - GRADO EN BIOQUÍMICA

Centro: 501 - FACULTAD CC. AMBIENTALES Y BIOQUÍMICA TO

Curso: 4

Lengua principal de impartición: Español

Uso docente de otras lenguas:

Página web:

Código: 13340

Créditos ECTS: 4.5

Curso académico: 2019-20

Grupo(s): 40

Duración: Primer cuatrimestre

Segunda lengua:

English Friendly: N

Bilingüe: N

Profesor: ISAAC ASENCIO CEGARRA - Grupo(s): 40

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
ICAM/ 0.29	INGENIERÍA QUÍMICA	926051573	isaac.asencio@uclm.es	Martes, miércoles y jueves de 12:00 a 14:00, previa cita por correo electrónico.

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura está orientada a proporcionar al alumno una formación básica sobre aspectos relacionados con la bioeconomía y la gestión de empresas. De este modo, se analizarán temas relacionados con: la teoría económica, la estructura de la empresa, sus principales áreas funcionales, las características básicas de la industria bioquímica y las principales herramientas que se poseen para la toma de decisiones en una empresa. Así, podemos considerar que uno de los objetivos principales será dotar al alumno de conocimientos y destrezas (relacionadas con las distintas áreas funcionales de la empresa: producción, financiación y comercialización) para que en el desarrollo de sus funciones futuras en la actividad empresarial pueda contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Expresarse correctamente con términos biológicos, físicos, químicos matemáticos e informáticos básicos.
E13	Manejar correctamente distintas herramientas informáticas para realizar cálculos numéricos, análisis de errores y estadísticos y representar los datos experimentales.
E32	Saber diseñar y realizar un estudio y/o proyecto en el área de Bioquímica y Biología Molecular, ser capaz de analizar críticamente los resultados obtenidos y de escribir un informe conteniendo dichos resultados.
G05	Desarrollar aquellas estrategias y habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en el área de Bioquímica y Biología Molecular y otras áreas afines con un alto grado de autonomía.
G06	Adquirir habilidades en el manejo de programas informáticos incluyendo el acceso a bases de datos bibliográficas, estructurales o de cualquier otro tipo útiles en Bioquímica y Biología Molecular.
T02	Conocimiento a nivel de usuario de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
T03	Una correcta comunicación oral y escrita.
T04	Compromiso ético y deontología profesional.
T05	Capacidad de organización y planificación.
T06	Capacidad de diseño, análisis y síntesis.
T07	Capacidad para abordar la toma de decisiones.
T08	Capacidad para trabajar en equipo y, en su caso, ejercer funciones de liderazgo, fomentando el carácter emprendedor.
T10	Capacidad de autoaprendizaje y de obtener y gestionar información bibliográfica, incluyendo recursos en Internet.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

En el perfil profesional "biotecnología" se orienta al estudiante a la actividad profesional en el ámbito empresarial y farmacéutico; además adquiere competencias para desempeñar una actividad profesional en el ámbito de la docencia y la investigación.

Resultados adicionales

Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos de forma oral y escrita.

Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos, así como para la iniciativa personal.

Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer las distintas funciones directivas de una empresa.

Tener capacidad para tomar decisiones en base a la información que rodea a la organización.

Tener conocimientos sobre la formación de las curvas de oferta y demanda en el mercado.

Tener conocimientos sobre los principales objetivos de las distintas áreas funcionales de una organización: finanzas, producción y marketing.

Capacitar al estudiante para el trabajo en equipo.

Tener conocimientos sobre los principales objetivos de las distintas áreas funcionales de una organización: finanzas, producción y marketing.

Capacitar al estudiante para la resolución de problemas y la interpretación de los resultados de forma crítica.

Conocer las distintas estrategias competitivas que puede desarrollar una empresa.

6. TEMARIO

Tema 1: Tema 1. Introducción

Tema 2: Tema 2. Conceptos Generales.

Tema 2.1 Las leyes de la oferta y la demanda

Tema 2.2 La elasticidad

Tema 2.3 La eficiencia del mercado y la intervención del Estado

Tema 2.4 La elección del consumidor

Tema 3: Tema 3. Conceptos básicos de macroeconomía.

Tema 3.1 Medición de la producción y la renta de un país

Tema 3.2 El desempleo y la inflación

Tema 4: Tema 4. Introducción a la gestión empresarial

Tema 4.1 El proceso administrativo

Tema 4.2 Planificación

Tema 4.3 Organización

Tema 4.4 Integración

Tema 4.5 Dirección y liderazgo

Tema 4.6 Evaluación y control

Tema 4.7 Dirección de producción

Tema 5: Tema 5. Introducción al marketing

Tema 5.1 La empresa y la estrategia de marketing

Tema 6: Tema 6. Introducción a la contabilidad y las finanzas

COMENTARIOS ADICIONALES SOBRE EL TEMARIO

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 G02 G05 T10	1.2	30	N	-	-	Lecciones magistrales participativas
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E01 E13 G02 G03 G04 G05 G06 T10	0.28	7	N	-	-	Resolución de problemas y casos prácticos
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 G03 G04	0.24	6	S	N	N	Exposición de trabajos por parte de los alumnos
Pruebas de progreso [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 G02 G03 G04	0.02	0.5	S	N	N	Dos pruebas de progreso durante el cuatrimestre
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01	0.06	1.5	S	S	S	Prueba final de la asignatura en la convocatoria ordinaria
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo en grupo	E01 E13 E32 G06 T10	0.8	20	S	N	N	Realización de trabajos en grupo para su posterior presentación en clase
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E13 G01 G02 G03 G05 G06 T10	1.9	47.5	N	-	-	Preparación de pruebas, estudio de los conceptos teóricos y resolución de problemas
Total:			4.5	112.5				
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8			Horas totales de trabajo presencial: 45					
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7			Horas totales de trabajo autónomo: 67.5					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	50.00%	0.00%	Se realizará una prueba final. No es necesaria nota mínima.
Pruebas de progreso	20.00%	0.00%	Se realizarán dos pruebas de progreso. No es necesaria nota mínima.
Elaboración de trabajos teóricos	25.00%	0.00%	Trabajo realizado por grupos y presentados en clase. No es necesaria nota mínima.
Actividades de autoevaluación y coevaluación	5.00%	0.00%	Coevaluación de los trabajos. Actividad on-line. No es necesaria nota mínima.
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

En la calificación de los distintos apartados se tendrá en cuenta el nivel de desarrollo de las competencias transversales y específicas planteadas anteriormente.

La calificación de cada actividad, así como la final, será numérica de 0 a 10 en función de la legislación vigente.

Estudiante presencial: La nota de la asignatura se calculará teniendo en cuenta la calificación obtenida en la prueba final (50%), en las dos pruebas de progreso (10% cada una), en la realización y presentación del trabajo (25%) y la coevaluación de los trabajos del resto de estudiantes (actividad on-line). La nota mínima para aprobar es 5.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba final extraordinaria cuyo valor en la calificación será del 75%.

La nota de la asignatura se calculará teniendo en cuenta las calificaciones del trabajo (25%) obtenidas durante el curso, siempre y cuando se haya superado la prueba final extraordinaria.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

En la convocatoria especial de finalización se realizará una prueba final extraordinaria cuyo valor en la calificación será del 75%.

La nota de la asignatura se calculará teniendo en cuenta las calificaciones del trabajo (25%) obtenidas durante el curso, siempre y cuando se haya superado la prueba final extraordinaria.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	47.5
Tema 1 (de 6): Tema 1. Introducción	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	1
Tema 2 (de 6): Tema 2. Conceptos Generales.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	12
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	3.5
Tema 3 (de 6): Tema 3. Conceptos básicos de macroeconomía.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	4
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
Tema 4 (de 6): Tema 4. Introducción a la gestión empresarial	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	7
Tema 5 (de 6): Tema 5. Introducción al marketing	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1.25
Tema 6 (de 6): Tema 6. Introducción a la contabilidad y las finanzas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	3
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1.25
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	7
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Pruebas de progreso [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	0.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	1.5
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo en grupo]	20
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	47.5
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	30
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Alvaro Cuervo García (director)	Introducción a la administración de empresas	Civitas		84-470-0775-8	1996	
Blanchard, Olivier (Olivier J.)	Macroeconomía	Pearson		978-84-8322-788-6	2012	
Centeno, Roberto	Economía para ingenieros	Pirámide		84-368-0474-0	1989	
Durán Herrera, Juan José	Economía y dirección financiera de la empresa	Pirámide		84-368-0713-8	1992	
Guarnizo García, José Víctor	Fundamentos de administración y dirección de empresas			84-604-9204-4	1995	
Hernando Zapata, Pedro	Dirección y administración de empresas	Fundación Escuela de la Edificación		84-86957-84-2	2001	
Isabel Cepeda	Economía para ingenieros : [teoría y práctica]	Thomson		84-9732-301-7	2004	
Mankiw, Gregory	Principios de economía	Paraninfo		978-84-9732-897-5	2012	
Navas López, José Emilio	La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicación	Civitas		84-470-1863-6	2004	
Pérez Gorostegui, Eduardo	Curso de introducción a la economía de la empresa	Ramón Areces		978-84-8004-901-6	2009	