



1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS**Tipología:** BÁSICA**Grado:** 377 - GRADO EN PERIODISMO**Centro:** 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN**Curso:** 2**Lengua principal de impartición:** Español**Uso docente de otras lenguas:****Página web:****Código:** 16311**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2019-20**Grupo(s):** 30 31**Duración:** Primer cuatrimestre**Segunda lengua:** Inglés**English Friendly:** S**Bilingüe:** N**Profesor:** ELENA MARTÍNEZ PÉREZ - Grupo(s): 30 31

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / Despacho 2.15	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4785	elena.martinezperez@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Estructura Global de los Medios forma parte de la Materia Estructura y Sistema de Medios, por lo que guarda relación con:

- Sistema de Medios en España
- Políticas de Comunicación

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E02	Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de: Identificar los actores relevantes en la estructura de los medios de comunicación en España. Identificar los actores relevantes en la estructura de los medios de comunicación en la esfera internacional. Entender las claves de la estructura de medios española y sus dimensiones. Valorar cómo impacta la estructura en la vida profesional del periodista. Explicar y exponer de forma razonada y crítica la estructura mediática.

6. TEMARIO

Tema 1: La estructura de los medios de comunicación. Fundamentos teóricos. Escuelas de pensamiento.**Tema 2: Las industrias culturales. Industria audiovisual. Industria de la prensa e Internet.****Tema 3: Grupos de comunicación. Principales características y actores.****Tema 4: Análisis sectorial I. Estructura del mercado periodístico.****Tema 5: Análisis sectorial II. Estructura del mercado audiovisual.****Tema 6: Análisis sectorial III. Estructura del mercado digital e internet.****Tema 7: Consecuencias de la estructura de medios. Nuevos retos del periodismo. La influencia de la estructura de poder en el trabajo periodístico.**

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
---------------------	-------------	--	------	-------	----	----	-----	-------------

		anteriores a RD 822/2021)						
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E02 E04 E07 E15 G04 G05	0.08	2	S	S	S	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E15 G04 G05	2.32	58	S	N	S	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E04 E15 G04 G05	1.8	45	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E02 E04 E07 E15 G04 G05	1.8	45	S	N	S	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	60.00%	0.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	40.00%	0.00%	
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Para aprobar la asignatura, será necesario alcanzar al menos una puntuación de 5 sobre 10 en la Prueba final.

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria contiene toda la materia. En la convocatoria extraordinaria el alumno podrá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota (Prueba final (60%) y ejercicios de memorias de prácticas (40%)), o conservar la nota de la elaboración de memorias de prácticas (40%) y hacer una prueba final (60%). Para aprobar la asignatura, será necesario alcanzar al menos una puntuación de 5 sobre 10 en la Prueba final.

No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización contiene toda la materia. Para superar la materia, es obligatorio superar la prueba final. En esta convocatoria el alumno deberá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota. No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en la convocatoria ordinaria ni extraordinaria ni tampoco en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado.

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Comentarios generales sobre la planificación: El contenido y orden de los temas así como las horas asignadas a cada uno de ellos podrán variar en función de las necesidades docentes.	
Tema 1 (de 7): La estructura de los medios de comunicación. Fundamentos teóricos. Escuelas de pensamiento.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 2 (de 7): Las industrias culturales. Industria audiovisual. Industria de la prensa e Internet.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 3 (de 7): Grupos de comunicación. Principales características y actores.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 4 (de 7): Análisis sectorial I. Estructura del mercado periodístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	6
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	6
Tema 5 (de 7): Análisis sectorial II. Estructura del mercado audiovisual.	

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Tema 6 (de 7): Análisis sectorial III. Estructura del mercado digital e internet.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	9
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Tema 7 (de 7): Consecuencias de la estructura de medios. Nuevos retos del periodismo. La influencia de la estructura de poder en el trabajo periodístico.	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	8
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	7
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	58
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	45
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	45
Total horas: 150	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Artero, Juan Pablo	El mercado de la televisión en España: oligopolio.	Deusto	Barcelona		2008	
Bustamante, Enrique	La televisión económica	Gedisa	Barcelona		2004	
Bustamante, Enrique	Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia.	Gedisa	Barcelona		2006	
Campos Freire, Francisco	El cambio mediático	Comunicación Social	Sevilla		2010	
Díaz Nosty, Bernardo	La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas!	Ariel / Fundación Telefónica	Madrid		2013	
Fernández Sande, Manuel	La crisis de la prensa en España				2013	
Frances, Miquel	Hacia un nuevo modelo televisivo: Contenidos para la televisión digital	Gedisa	Barcelona	9788497844864	2009	
García Santamaría, J.V y López Villanueva, J.	Crisis y deuda en los grandes grupos multimedia españoles				2012	
García Santamaría, J.V.	Concentración y pluralismo en los medios de comunicación españoles				2013	
García Santamaría, J.V.	Grupos multimedia en España: análisis y estrategias	UOC			2016	
Lamuedra Graván, María	Medios de servicio públicos, periodismos alternativos y esfera pública deliberativa:				2011	
Edward S. Herman, Noam Chomsky	Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media	Pantheon Books		0-375-71449-9	1988	
Manfredi Sánchez, Juan Luis	La televisión pública en Europa	Fundación Autor	Madrid	9788480487696	2008	
Marzal Felici, J.	Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias	Comunicación Social	Sevilla		2011	
Reig, Ramón	Los Dueños del Periodismo	Gedisa	Barcelona	978-84-9784-618-9	2011	
Salaverría, Ramón	Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España	Comunicación social editores	Sevilla	84-96082-33-4	2005	
Teruel Rodríguez, Laura	La estrategia de News Corporation				2011	
Vicente Santamaría, José	Reorganización en los grupos multimedia españoles				2011	
Vincent Mosco	The Political Economy of Communication	SAGE		9781446204948	2009	