



# UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS GENERALES

<b>Asignatura:</b> POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	<b>Código:</b> 16327
<b>Tipología:</b> OBLIGATORIA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 377 - GRADO EN PERIODISMO	<b>Curso académico:</b> 2019-20
<b>Centro:</b> 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN	<b>Grupo(s):</b> 31 30
<b>Curso:</b> 3	<b>Duración:</b> Primer cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b>
<b>Uso docente de otras lenguas:</b>	<b>English Friendly:</b> N
<b>Página web:</b>	<b>Bilingüe:</b> N

Profesor: <b>ANA MARIA LOPEZ CEPEDA</b> - Grupo(s): <b>30 31</b>				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Comunicación / 2.09	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	4777	ana.lopezcepeda@uclm.es	

### 2. REQUISITOS PREVIOS

No se contemplan.

### 3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Políticas de comunicación forma parte de la materia Estructura y Sistema de Medios. Se relaciona con las asignaturas Estructura Global de los Medios y Sistema de Medios y por lo tanto aborda las políticas de comunicación y políticas audiovisuales en el ámbito internacional, nacional, regional y local. El graduado en Periodismo debe conocer las políticas públicas de comunicación tanto a nivel nacional como internacional.

### 4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

#### Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E18	Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
G04	Compromiso ético y deontología profesional
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
G11	Alcanzar un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.

### 5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

#### Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

#### Resultados adicionales

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:  
Comparar las políticas de comunicación y mediáticas a lo largo de la historia y países.  
Identificar las políticas de comunicación y mediáticas en la actualidad.  
Analizar las nuevas tendencias en políticas de comunicación y políticas mediáticas.  
Analizar las políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea y argumentar cuál ha sido su incidencia en nuestro país.  
Analizar las políticas de comunicación y políticas audiovisuales en España y su influencia en la comunicación social.  
Valorar el papel que en las políticas públicas de comunicación juegan los poderes públicos, privados y sociales.  
Planificar y defender cambios en las políticas de comunicación que mejoren la estructura de los medios de comunicación.

### 6. TEMARIO

**Tema 1: Concepto y significado de políticas de comunicación.**

**Tema 2: Historia y orígenes de las políticas de comunicación.**

**Tema 3: Los agentes de las políticas de la comunicación. Justificación y aparición de nuevos agentes. Contexto económico actual de las políticas de**

comunicación.

**Tema 4: Políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea. La Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales y sus antecedentes. La acción política reciente en materia audiovisual.**

**Tema 5: Las autoridades audiovisuales independientes. Justificación. Principales autoridades en la Unión Europea y en España.**

**Tema 6: La crisis de los servicios públicos audiovisuales. Definición y legitimación. Principales políticas audiovisuales sobre servicios audiovisuales públicos.**

**Tema 7: Políticas y financiación de medios de comunicación.**

**Tema 8: Digitalización y pluralismo. El fenómeno de la concentración.**

**Tema 9: Tendencias actuales en las políticas de comunicación. Cambios en la propiedad intelectual. Gobernanza de internet. Derecho al olvido.**

**Neutralidad en la red. Otras políticas audiovisuales.**

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA								
Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E18 G04 G05 G07 G09	1.84	46	S	N	S	
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	0.48	12	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas	E04 G05 G07 G09 G11	1.52	38	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Prácticas	E04 G05 G07	1.08	27	S	N	S	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	1	25	S	N	S	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E18 G04 G05 G07 G09 G11	0.08	2	S	S	S	
<b>Total:</b>			<b>6</b>	<b>150</b>				
<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.4</b>			<b>Horas totales de trabajo presencial: 60</b>					
<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6</b>			<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90</b>					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES			
Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	60.00%	0.00%	Prueba final.
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Evaluación de memorias, informes o trabajos de prácticas
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	

#### Crterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

En la prueba final de esta convocatoria el alumno solo podrá obtener el 60% de la nota final a la cual se le sumará un 40% por resolución de problemas o casos (Memorias, informes o trabajos).

No se conservará la valoración de las actividades realizadas en cursos anteriores.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

#### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, se mantendrán las notas adquiridas por el alumno en la elaboración en la resolución de problemas o casos, pero no las notas adquiridas en la prueba final de la convocatoria ordinaria. Esta tendrá en este caso una puntuación del 60%.

En el caso de que sea necesario recuperar las notas de la resolución de problemas o casos junto con la prueba final, esta recuperación se realizará a través de una o varias preguntas en la prueba final. Será necesario siempre en esta convocatoria aprobar la prueba final (60%) para superar la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

#### Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

El alumno deberá realizar una prueba que valdrá el 100% de la nota. No se conservará la valoración de ninguna de las actividades realizadas en otras convocatorias ni tampoco en cursos anteriores. Será necesario aprobar la prueba final para superar la asignatura.

Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado. Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL	
No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	38
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	27
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
<b>Comentarios generales sobre la planificación:</b> El período temporal y las horas dedicadas a cada tema pueden variar en función del desarrollo del curso académico.	
<b>Tema 1 (de 9): Concepto y significado de políticas de comunicación.</b>	

Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 2 (de 9): Historia y orígenes de las políticas de comunicación.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
<b>Tema 3 (de 9): Los agentes de las políticas de la comunicación. Justificación y aparición de nuevos agentes. Contexto económico actual de las políticas de comunicación.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 4 (de 9): Políticas de comunicación y políticas audiovisuales en la Unión Europea. La Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales y sus antecedentes. La acción política reciente en materia audiovisual.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 5 (de 9): Las autoridades audiovisuales independientes. Justificación. Principales autoridades en la Unión Europea y en España.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 6 (de 9): La crisis de los servicios públicos audiovisuales. Definición y legitimación. Principales políticas audiovisuales sobre servicios audiovisuales públicos.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	6
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
<b>Tema 7 (de 9): Políticas y financiación de medios de comunicación.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 8 (de 9): Digitalización y pluralismo. El fenómeno de la concentración.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	1
<b>Tema 9 (de 9): Tendencias actuales en las políticas de comunicación. Cambios en la propiedad intelectual. Gobernanza de internet. Derecho al olvido. Neutralidad en la red. Otras políticas audiovisuales.</b>	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	2
<b>Actividad global</b>	
Actividades formativas	Suma horas
Tutorías de grupo [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	12
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de reseñas]	38
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Prácticas]	27
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	25
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	46
<b>Total horas: 150</b>	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS							
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción	
ADDA, Jacques	La Globalización de la economía: orígenes y desafíos	Seguitur	Madrid		1999		
GALLETERO CAMPOS, Belén y LÓPEZ CEPEDA, Ana María	Ayudas directas y publicidad institucional a medios de comunicación en el escenario autonómico: indicadores y pautas de mejora				2018		
BUSTAMANTE, Enrique	Comunicación y cultura en la era digital: Industrias, mercados y diversidad en España	Gedisa	Barcelona		2004		
CAMPOS, Francisco	El nuevo escenario mediático	Comunicación Social	Sevilla		2011		
CASADO CASADO, Lucía	La configuración de la televisión de titularidad del Estado como servicio público en la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2700970">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2700970</a>				2008		
FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel	Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera	Gedisa	Barcelona		2017		
GIORDANO, Eduardo y	Políticas de televisión. La configuración						

ZELLER, Carlos	del mercado audiovisual	Icaria	Barcelona	1999
LÓPEZ CEPEDA, Ana María	Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública. Alternativas a su gobierno y (des) control	Comunicación Social	Salamanca	2015
LÓPEZ GARCÍA, Antía	Políticas de comunicación e identidad cultural	Universidad de Santiago de Compostela	Santiago de Compostela	2007
MONTERO, DÍAZ y QUINTAS	El pluralismo en la televisión digital terrestre en España <a href="http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50676">http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50676</a>			2015
MORAGAS, Díez, BECERRA, y FERNÁNDEZ	El Informe Mac Bride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1214130">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1214130</a>			2005
MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes y GÓMEZ IGLESIAS, Victorino	El protagonismo de la autorregulación y de la corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital <a href="http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/80/303">http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/80/303</a>			2013
NAVARRO, Fernando	Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica	Esic Editorial	Madrid	2012
PÉREZ, Jorge	Neutralidad de red: aportaciones al debate	Ariel	Barcelona	2011
STEVENSON, R., SAHOW, D.	Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial	Mitre	Barcelona	1985
TORURIÑO, Alejandro	El derecho al olvido y a la intimidad en Internet	Catarata	Madrid	2014
ZALLO, Ramón	Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital	Gedisa	Barcelona	2011
ZALLO, Ramón	La política de Comunicación Audiovisual del gobierno socialista (2004-2009): un giro neoliberal <a href="http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html">http://www.revistalatinacs.org/10/art/880_UPV/02_Zallo.html</a>			2010