



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MICROECONOMÍA INTERMEDIA	Código: 54313
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: D004 - DOBLE GRADO DERECHO-ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - (CU)	Curso académico: 2019-20
Centro: 401 - FACULTAD CC. SOCIALES CUENCA	Grupo(s): 30
Curso: 2	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua:
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: **ELADIO FEBRERO PAÑOS** - Grupo(s): 30

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Gil de Albornoz, 3.16	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	4219	eladio.febrero@uclm.es	Martes 9.30-10.30 y 12.30-13.30, miércoles, 8.30-10.30, jueves, 10.30-12.30

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura. No obstante, se recomienda haber superado la asignatura de Introducción a la Economía para cursar la asignatura de Microeconomía Intermedia.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El curso de Microeconomía Intermedia se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura continúa con la formación básica en teoría económica iniciada en la asignatura de Introducción a la Economía, y su objetivo fundamental se orienta hacia la comprensión por parte de los estudiantes de la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos. El análisis de la realidad económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos y la toma de decisiones ante cursos de acción alternativos.

Esta asignatura profundiza en el desarrollo de los conceptos y competencias adquiridas por los alumnos en la asignatura de Introducción a la Economía. En el programa se revisará el estudio del comportamiento en el mercado de los distintos agentes económicos- consumidores y empresas-del cual se derivan las funciones de demanda y de oferta, individuales y de mercado, para continuar con el análisis del funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio).

Tanto a lo largo del curso del Grado de ADE como en el desarrollo profesional de las personas que cursan esta carrera es imprescindible poseer una base que permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad profesional a desempeñar, las bases del comportamiento de los agentes económicos con el fin de mejorar su comprensión sobre la realidad económica a la que la empresa y el profesional se enfrentan.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E07	Analizar con espíritu crítico el ordenamiento jurídico que permita la identificación de los valores sociales subyacentes en las normas y principios jurídicos.
E11	Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los distintos sistemas económicos.
E13	Resolver problemas que plantea la aplicación de los principios generales del Derecho y las normas jurídicas a supuestos fácticos.
G01	Conocimiento de una segunda lengua extranjera, preferentemente el inglés, en el Nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
G03	Una correcta comunicación oral y escrita.
G04	Incorporar el sentido y los principios éticos en su actividad profesional
G05	Compromiso con la cultura de la paz, los valores democráticos, los derechos humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal para las personas con discapacidad, así como las cuestiones de género.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Resolución de problemas de forma creativa e innovadora.

Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

En última instancia, el objetivo que se pretende alcanzar es que el estudiante comprenda mejor el entorno económico que le rodea (lo que le facilitará o le facultará para el estudio de otras asignaturas de la carrera, y para su futuro desarrollo profesional), fomentando su capacidad para buscar y procesar información, trabajar tanto autónomamente como en equipo y expresarse correctamente.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción: Objeto, método y modelos microeconómicos

Tema 2: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda

Tema 3: La empresa y la función de oferta

Tema 4: Mercados competitivos: eficiencia y estabilidad

Tema 5: Mercados monopolistas: regulación y manifestaciones del poder de monopolio

Tema 6: Oligopolio y competencia monopolista

Tema 7: Los mercados de factores y la distribución de la renta

Tema 8: Otros aspectos microeconómicos

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1.38	34.5	N	-	-	Clase presencial de exposición de teoría y contenidos
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.8	20	S	N	N	Análisis y discusión de problemas y casos prácticos. Promoción de foros y debates en clase. Podría producirse un desdoblamiento en dos grupos de prácticas si las circunstancias lo permiten
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.1	2.5	S	N	N	Exposición de un trabajo en equipo y debate con el profesor de la materia y los compañeros de clase
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E11 E13 G01 G03 G04 G05	0.12	3	S	S	S	Examen teórico-práctico
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1.6	40	N	-	-	Desarrollo y seguimiento de la elaboración del trabajo tutorizado, así como estudio de las clases teóricas y preparación de la prueba final
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Prácticas	E11 E13 G01 G03 G04 G05	1	25	S	N	N	Estudio de las clases teóricas y su aplicación a cuestiones prácticas
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		1	25	S	N	N	Elaboración de trabajos en equipo de tamaño reducido
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4			Horas totales de trabajo presencial: 60					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6			Horas totales de trabajo autónomo: 90					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Práctico	25.00%	0.00%	Entrega, en las fechas indicadas, de problemas en los que se aplicarán los conceptos teóricos de los temas trabajados previamente. Actividades en clase relacionadas con lecturas propuestas con antelación. Prueba de evaluación no liberatoria que podrá incluir preguntas cortas (test), temas de desarrollo, ejercicios numéricos y aplicaciones prácticas.
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	10.00%	0.00%	Participación en las sesiones teóricas, prácticas, seminarios, tutorías. Se valora la participación activa a través de resolución de ejercicios, preguntas, participación en debates y aprovechamiento de tutorías.
Prueba final	65.00%	0.00%	Examen que podrá incluir preguntas cortas (test), temas de desarrollo, ejercicios numéricos y aplicaciones prácticas. Incluirá toda la materia del curso.
Total:	100.00%	0.00%	

CrITERIOS de evaluación de la convocatoria ordinaria:

El criterio de valoración que se aplicará con carácter general será el de la evaluación continua de los estudiantes. Para ello se valorará a lo largo del curso la constancia y la calidad de los trabajos y ejercicios presentados, junto con los exámenes o pruebas que se desarrollarán a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura se requiere una nota mínima de 5 sobre 10 en la evaluación conjunta.

Asimismo, el estudiante habrá de superar una nota mínima de 4 sobre 10 en la prueba final.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La convocatoria especial de finalización constará únicamente de una prueba final escrita.

No se conservarán calificaciones anteriores.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL**No asignables a temas**

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	17
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Comentarios generales sobre la planificación: El profesor pondrá a disposición de los alumnos una planificación más detallada de la asignatura a principio de curso a través de la plataforma Moodle.	
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Aprendizaje cooperativo/colaborativo]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	17
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	22
Total horas: 75	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
Nicholson, Walter	Microeconomía intermedia y aplicaciones	Thomson	84-9732-304-1	2006	
Pindyck, Robert S.	Microeconomía	Prentice Hall	978-84-8322-500-4	2009	
Puértolas, Javier	Microeconomía interactiva. II, Teoría del consumidor y equil	Pirámide	978-84-368-2926-6	2013	
Varian, Hal R.	Microeconomía intermedia : un enfoque actual	Antoni Bosch, Editor	978-84-95348-27-2	2009	
Carrasco Pradas, Amparo	Microeconomía intermedia : problemas y cuestiones	McGraw-Hill	84-481-3837-6	2003	
Congregado, Emilio	Microeconomía : cuestiones y problemas resueltos / Emilio Co	Prentice Hall, PearsonEducación	978-84-205-3532-6	2003	
Frank, Robert H.	Microeconomía y conducta / Robert H. Frank ; traducción, Est	McGraw-Hill, Interamericana de España	84-481-9848-4	2005	