



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: COMERCIO Y MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	Código: 53323
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 316 - GRADO EN ECONOMÍA	Curso académico: 2019-20
Centro: 5 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES (AB)	Grupo(s): 10 17
Curso: 3	Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: S
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: CARLOS ALVAREZ ALEDO - Grupo(s): 10 17				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Despacho 2.04	ECO .ESP. E INT.,ECONOMET. E Hª E INS.EC	2372	carlos.alvarez@uclm.es	Moodle

2. REQUISITOS PREVIOS

Para el seguimiento del contenido de la asignatura y sus actividades prácticas no son necesarios requisitos previos. No obstante, resultará conveniente recordar algunos fundamentos micro y macroeconómicos adquiridos en primer curso, así como la utilización de métodos de análisis aplicado impartidos en la asignatura de Principios de Economía Aplicada de primer curso. En relación directa con la asignatura, se partirá de los conocimientos ya adquiridos en la asignatura de Economía Mundial de 2º curso, en particular, los referidos a los aspectos introductorios sobre Comercio Internacional y Política Comercial.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

La asignatura de Comercio y Mercados Financieros Internacionales realiza un análisis avanzado de los principales aspectos de Teoría y Política en Economía Internacional tratados de forma introductoria en la asignatura de Economía Mundial de 2º Curso. La asignatura profundiza en los ámbitos de la Teoría del Comercio Internacional y las relaciones macroeconómicas y financieras internacionales. Se prestará especial atención al análisis de coyuntura económica internacional, la expansión de los mercados financieros internacionales, así como las crisis financieras recientes y sus implicaciones para la gestión macroeconómica en Estados Unidos y la Zona Euro. Por tanto, la asignatura supone una ampliación y complemento de aspectos teóricos de carácter micro y macroeconómico tratados en otras asignaturas del Grado. El conocimiento y capacidad de análisis de la realidad económica internacional constituye un aspecto imprescindible de la formación en Economía y permite entender mejor los determinantes de la propia economía nacional en el actual contexto de globalización.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Conocer el funcionamiento teórico y las implicaciones del sistema económico en los ámbitos productivo y financiero, a escala nacional e internacional.
E02	Comprender el papel de las instituciones y los agentes económicos en la actividad económica y social.
E08	Conocer las formas de intervención pública, así como los postulados fundamentales de la Economía del Bienestar.
E11	Capacidad de diagnóstico y valoración para la realización de informes de carácter coyuntural, estructural o de prospectiva sobre la realidad de la economía española, comunitaria o de cualquiera de los sectores productivos y mercado de factores. Para ello serán capaces de comprender y utilizar manuales comunes, así como artículos y, en general, bibliografía puntera en materias centrales de su plan de estudios.
E12	Obtener conocimientos teóricos y prácticos sobre el desarrollo económico internacional, comercio internacional, y sistema financiero internacional.
E13	Conocer y comprender el proceso de integración europea, los principales aspectos de su funcionamiento y las relaciones económicas entre países de la Unión Europea.
E14	Entender el funcionamiento de una economía de mercado, la determinación del nivel de producción/empleo y el nivel general de precios, así como los precios de equilibrio en diferentes estructuras de mercado.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G02	Capacidad para comprender la responsabilidad ética y la deontología profesional de la actividad de la profesión de economista.
G03	Conocer, respetar y contribuir al cumplimiento de los compromisos relativos a la igualdad de género, no discriminación, legislación de derechos humanos y cooperación al desarrollo.
G04	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada para alcanzar conclusiones.
G04	Capacidad para el uso y desarrollo de la tecnología de la información y las comunicaciones en el desarrollo de la actividad profesional.
G05	Capacidad para trabajar en equipo, liderar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, tanto en un entorno nacional como internacional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer el funcionamiento y regulación de los mercados de productos y factores a escala nacional e internacional, así como los factores determinantes de la generación de la renta y la riqueza.

Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos, así como la iniciativa personal.

Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos oralmente o por escrito.

Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Conocer los distintos conceptos básicos de las finanzas, incidiendo en su interpretación para extraer información relevante para la empresa.

Conocer las principales variables macroeconómicas y los instrumentos de política económica.

6. TEMARIO

Tema 1: COMERCIO INTERNACIONAL, COMPETITIVIDAD Y PRECIOS INTERNACIONALES

Tema 1.1 Introducción

Tema 1.2 Competitividad y estructuras de comercio (I): salarios y productividad

Tema 1.3 Competitividad y estructuras de comercio (II): dotación de factores e intensidad factorial

Tema 1.4 Precios internacionales y términos de intercambio: factores económicos y geopolíticos

Tema 2: EL COMERCIO INTERNACIONAL ACTUAL: COMERCIO INTRASECTORIAL Y CADENAS GLOBALES DE VALOR

Tema 2.1 Nuevos flujos y estrategias de competencia internacional

Tema 2.2 Flujos internacionales de capital: Inversiones Directas Extranjeras

Tema 2.3 Cadenas globales de valor: offshoring

Tema 2.4 Determinantes y modelos reales de competencia internacional: EEUU, Europa, Japón y China

Tema 3: GLOBALIZACIÓN COMERCIAL Y EFECTOS DISTRIBUTIVOS

Tema 3.1 Efectos distributivos de la apertura comercial a corto y largo plazo

Tema 3.2 Impacto real de la globalización sobre países desarrollados, emergentes y en desarrollo

Tema 3.3 Globalización y cambio tecnológico: efectos laborales y salariales

Tema 4: INTERDEPENDENCIA MACROECONOMICA INTERNACIONAL

Tema 4.1 Mercados reales y financieros nacionales en economías abiertas

Tema 4.2 Balanza por cuenta corriente y endeudamiento financiero

Tema 4.3 Mecanismos de transmisión económica internacional: shocks externos

Tema 4.4 Análisis de coyuntura económica internacional

Tema 5: DETERMINACION DE TIPOS DE CAMBIO Y ESTABILIDAD CAMBIARIA

Tema 5.1 Determinantes teóricos de tipos de cambio a largo y corto plazo

Tema 5.2 Compromiso de estabilidad cambiaria y aversión al riesgo

Tema 5.3 Primas de riesgo-país: medición y factores determinantes

Tema 5.4 Modelos teóricos de crisis cambiarias y financieras

Tema 6: GLOBALIZACIÓN Y CRISIS FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tema 6.1 Globalización y mercados financieros: implicaciones para la gestión macro nacional

Tema 6.2 Crisis económicas y financieras recientes: Estados Unidos y Zona Euro

Tema 6.3 Coyuntura económica actual en el periodo poscrisis

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E01 E02 E08 E11 E12 E13 E14	1.33	33.25	N	-	-	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E11 E12	0.67	16.75	S	N	N	
Otra actividad presencial [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E01 E11 G01 G02	0.15	3.75	S	N	N	
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E01 E11 G01 G02	1	25	S	N	N	
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Resolución de ejercicios y problemas	E12 G01 G02 G03 G04	1	25	S	N	N	
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	E12 E13 E14	0.3	7.5	S	N	N	
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	E12 E13 E14	1.4	35	S	N	N	
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E01 E11 E12 E13 E14 G01 G02 G03 G04	0.15	3.75	S	S	S	
Total:			6	150				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.3			Horas totales de trabajo presencial: 57.5					
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.7			Horas totales de trabajo autónomo: 92.5					

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones
--	--------------

Sistema de evaluación	Estudiante presencial	Estud. semipres.	Descripción
Prueba final	70.00%	0.00%	Mínimo de 5 puntos sobre 10
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Mínimo de 1,5 puntos sobre 3. Prácticas individuales de ejercicios, test y lecturas de entrega obligatoria. Prácticas y cuestiones individuales o en grupo en clase (test, análisis de casos, etc.). Participación activa en clases teórico-prácticas, seminarios recomendados y foro debate on line .
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

- Para superar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 5 puntos: Mínimo de 1,5 puntos (sobre 3) en prácticas y mínimo de 5 sobre 10 puntos en prueba final que, ponderados al 70 % supondrían un 3,5 en la nota final. La no superación del examen (5,0) impide sumar la nota de prácticas y de la prueba escrita (70 %).

- La entrega de prácticas deberá realizarse a lo largo del curso en las fechas establecidas. La falta de entrega de alguna práctica a lo largo del curso puede suponer no alcanzar el mínimo necesario para superar la evaluación de prácticas.

- La simple entrega de una práctica con apartados sin completar o significativamente insuficiente contenido no será considerada como práctica superada. Las prácticas que, debiendo realizarse y ser entregadas con carácter individual, sean copias de otras prácticas entregadas por otros alumnos, no serán evaluadas o se considerarán suspensas.

La nota de actividades prácticas sólo será considerada para la convocatoria ordinaria y extraordinaria del mismo curso en que se realizan y no se mantiene para cursos siguientes.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Si el alumno ha realizado actividades de evaluación continua durante el curso, su nota de evaluación continua será tenida en cuenta en el examen extraordinario.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

La evaluación en la denominada convocatoria especial de finalización se basará únicamente en la prueba de examen.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16.75
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3.75
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	25
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	25
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	35
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3.75

Tema 1 (de 6): COMERCIO INTERNACIONAL, COMPETITIVIDAD Y PRECIOS INTERNACIONALES

Periodo temporal: Semanas 1 y 2

Tema 2 (de 6): EL COMERCIO INTERNACIONAL ACTUAL: COMERCIO INTRASECTORIAL Y CADENAS GLOBALES DE VALOR

Periodo temporal: Semanas 3 a 5

Tema 3 (de 6): GLOBALIZACIÓN COMERCIAL Y EFECTOS DISTRIBUTIVOS

Periodo temporal: Semanas 6 y 7

Tema 4 (de 6): INTERDEPENDENCIA MACROECONOMICA INTERNACIONAL

Periodo temporal: Semanas 8 a 10

Tema 5 (de 6): DETERMINACION DE TIPOS DE CAMBIO Y ESTABILIDAD CAMBIARIA

Periodo temporal: Semanas 11 y 12

Tema 6 (de 6): GLOBALIZACIÓN Y CRISIS FINANCIERAS INTERNACIONALES

Periodo temporal: Semanas 13 y 14

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	33.25
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	16.75
Otra actividad presencial [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3.75
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA][Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones]	25
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA][Resolución de ejercicios y problemas]	25
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	35
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3.75
Total horas:	150

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
FEENSTRA, R.C.; TAYLOR, A.M.	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	Reverte	Barcelona	9788429126495	2011	
KRUGMAN, P.R., OBSFELT y MELITZ, M.J.	ECONOMÍA INTERNACIONAL: TEORÍA Y POLÍTICA	Pearson Education	Madrid	9788490352960	2016	
FEENSTRA, R.C.; TAYLOR, A.M.	COMERCIO INTERNACIONAL	Reverte	Barcelona	9788429126488	2011	