



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TRABAJO FIN DE MASTER	Código: 310083
Tipología: PROYECTO	Créditos ECTS: 12
Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA	Curso académico: 2019-20
Centro:	Grupo(s): 10 20 40 30 41
Curso: Sin asignar	Duración: SD
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

2. REQUISITOS PREVIOS

Para la presentación y defensa del trabajo Fin de Máster, el alumno deberá haber superado todos los créditos correspondientes a las asignaturas obligatorias y optativas, esto es 48 créditos.

Los estudiantes a tiempo completo tendrán derecho a la asignación del correspondiente tutor del TFM. La asignación de los tutores se realizará en el primer semestre, teniendo en cuenta el itinerario seleccionado por el estudiante. Los estudiantes a tiempo parcial tendrán derecho a la asignación correspondiente del tutor del TFM cuando se encuentren matriculados en la totalidad de créditos pendientes para la obtención del título de Master.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

El Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa tiene como objetivos fundamentales profundizar en la adquisición de competencias en materia de estrategia de la empresa, formar a los estudiantes para que sean capaces de emprender un proyecto de investigación en estrategia empresarial y tomar decisiones directivas de acuerdo a un enfoque estratégico. Para ello están programadas diversas materias que aproximan a los estudiantes a los conocimientos necesarios para lograr los objetivos definidos. El epílogo final de todo ello, logro de los objetivos y adquisición de competencias, es la realización del Trabajo Fin de Máster en el que el alumno debe trabajar e investigar sobre un tema desde la perspectiva estratégica de la empresa y defenderlo ante una comisión de investigadores.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad para entender el enfoque de dirección general y cómo influyen las decisiones adoptadas en la competitividad de la empresa.
E02	Capacidad para comprender el sistema de dirección estratégica de la empresa, con especial atención a la interrelación entre las decisiones correspondientes a los niveles de análisis corporativo y competitivo.
E03	Capacidad para estudiar las implicaciones para la dirección general de la empresa derivadas de su actuación en un ambiente global, intercultural y dinámico.
E04	Capacidad para analizar cómo el sistema de objetivos empresariales influye y es influido por los distintos grupos de interés con los que la empresa mantiene relaciones.
E05	Capacidad para considerar los enfoques externos e internos de la competitividad empresarial, equilibrando los factores de adaptación de la empresa a su entorno y de integración organizativa interna.
E19	Capacidad para desarrollar investigaciones de acuerdo con distintas teorías de la empresa, con especial énfasis en la naturaleza y los límites de la empresa.
E20	Capacidad para planificar el desarrollo de un proyecto de investigación, con especial atención al diseño de instrumentos de medida, la recogida de información y la selección del método de investigación más adecuado para la realización del proyecto planteado.
E21	Capacidad para analizar la información obtenida a partir de diferentes técnicas de tratamiento de datos cuantitativos u otras técnicas cualitativas.
G01	Capacidad de análisis y síntesis de la literatura especializada con la finalidad de interpretarla con una perspectiva crítica.
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G03	Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G04	Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas.
G06	Capacidad para crear redes sociales con directivos, investigadores y consultores a nivel nacional e internacional.
G08	Habilidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el ámbito de proyectos.
G09	Habilidad para desarrollar una actitud innovadora y creativa aplicada a la solución de problemas estratégicos y de investigación.
G10	Habilidad para gestionar proyectos de investigación en la práctica y liderar grupos de trabajo en el ámbito de la estrategia.
G11	Capacidad para comunicar los resultados de la investigación a las empresas y divulgar el conocimiento científico desarrollado a la sociedad en general.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Desarrollar un proyecto tutorizado que permita al estudiante aplicar las competencias desarrolladas en el Máster de forma global, de acuerdo con el itinerario seleccionado.

Discutir los hallazgos y extraer las principales conclusiones.

Diseñar la metodología a seguir para la realización del proyecto en función de los objetivos perseguidos.

Ejecutar el proyecto atendiendo a los métodos y procedimientos establecidos.

Identificar con claridad los aspectos a los que el estudiante pretende contribuir con la realización del proyecto.

Recopilar la información necesaria para establecer los antecedentes del tema abordado.

6. TEMARIO

Tema 1: Desarrollo del Trabajo Fin de Master

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E19 E20 E21 G01 G02 G03	0.1	2.5	S	S	S	Presentación y defensa del Trabajo Fin de Master
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	E19 E20 E21	0.15	3.75	S	S	S	Seguimiento del desarrollo del Trabajo Fin de Master
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	E19 E21 G02 G04	1.25	31.25	S	S	S	Realización en tutorías y participación en foros virtuales
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Aprendizaje orientado a proyectos	E19 E20 E21 G03 G06 G10	1.5	37.5	S	S	S	Trabajo para preparación de evaluaciones
Análisis de artículos y recensión [AUTÓNOMA]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E19 E20 E21 G01 G08 G09 G11	9	225	S	S	S	
Total:			12	300				
			Créditos totales de trabajo presencial: 1.5		Horas totales de trabajo presencial: 37.5			
			Créditos totales de trabajo autónomo: 10.5		Horas totales de trabajo autónomo: 262.5			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	100.00%	0.00%	
Total:	100.00%	0.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

El trabajo Fin de Máster será evaluado por una comisión integrada por tres investigadores designados por la Comisión Académica del Máster y consistirá en la lectura y defensa de dicho trabajo. Para la evaluación, los miembros de la comisión evaluadora habrán de tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Calidad, originalidad y rigor científico
- Claridad expositiva, tanto oral como escrita
- Capacidad para debatir y defender los argumentos presentados.

La presentación de TFM se realizará en una de las dos convocatorias (julio u octubre)

En la primera página del TFM se especificará: título, autor, tutor, fecha y orientación profesional o investigadora.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Tema 1 (de 1): Desarrollo del Trabajo Fin de Master	
Comentario: Seguimiento de los criterios del tutor	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población ISBN	Año	Descripción
	En función del perfil del TFM				