



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ESTRATEGIAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES	Código: 310070
Tipología: OBLIGATORIA	Créditos ECTS: 6
Grado: 2303 - MASTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA Y MARKETING DE LA EMPRESA	Curso académico: 2019-20
Centro:	Grupo(s): 10 20 40 30 41
Curso: Sin asignar	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

2. REQUISITOS PREVIOS

Es recomendable que el estudiante haya cursado optativas, itinerarios o menciones relacionadas con la estrategia de la empresa en sus estudios de grado. Para la Universidad de Castilla-La Mancha, es recomendable que haya realizado la mención de Dirección Estratégica y Marketing del Grado en Administración y Dirección de Empresas o la mención de Dirección de Recursos Humanos del Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Esta asignatura obligatoria forma parte del módulo común "Estrategia de la Empresa", dentro de la materia "Dirección Estratégica Avanzada", compuesta además por las asignaturas Estrategias de innovación y gestión del conocimiento, y Estrategias de recursos humanos. Se imparte en el primer semestre del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa.

Profundiza en el nivel corporativo de la estrategia empresarial como fuente de competitividad, abordando las estrategias de diversificación e internacionalización desde una perspectiva de dirección general.

El estudiante podrá entender las razones por las que aproximadamente un 80 por 100 y 60 por 100 de las empresas están diversificadas e internacionalizadas, respectivamente, así como la importancia que tiene la decisión dónde competir para la consecución de resultados empresariales.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E01	Capacidad para entender el enfoque de dirección general y cómo influyen las decisiones adoptadas en la competitividad de la empresa.
E02	Capacidad para comprender el sistema de dirección estratégica de la empresa, con especial atención a la interrelación entre las decisiones correspondientes a los niveles de análisis corporativo y competitivo.
E03	Capacidad para estudiar las implicaciones para la dirección general de la empresa derivadas de su actuación en un ambiente global, intercultural y dinámico.
E05	Capacidad para considerar los enfoques externos e internos de la competitividad empresarial, equilibrando los factores de adaptación de la empresa a su entorno y de integración organizativa interna.
E06	Capacidad para delimitar el campo de actividad de la empresa, definiendo el ámbito de producto y el ámbito geográfico mediante estrategias de diversificación e internacionalización.
E07	Capacidad para entender la dinámica del crecimiento de la empresa, así como los distintos métodos mediante los que una empresa puede determinar la forma de desarrollarse.
G01	Capacidad de análisis y síntesis de la literatura especializada con la finalidad de interpretarla con una perspectiva crítica.
G02	Habilidad de comunicación oral en español e inglés para la presentación de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G03	Destreza de comunicación escrita en español e inglés para la redacción de proyectos, así como la defensa de informes, comunicaciones a congresos y reuniones científicas.
G04	Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) con fines de búsqueda de información, con especial énfasis en la utilización de bases de datos, revistas electrónicas y aplicaciones estadísticas.
G05	Capacidad para trabajar en equipo en el ámbito de grupos, y cooperar en la realización de proyectos, papeles de trabajo, comunicaciones y artículos científicos.
G08	Habilidad para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo en el ámbito de proyectos.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Ajustar los sistemas estructurales y conductuales de organización a la estrategia seleccionada.

Comprender la dirección de la empresa de acuerdo con un enfoque estratégico, profundizando en las premisas en las que se apoya este esquema de dirección general, como los niveles de la estrategia, los objetivos estratégicos, la formulación e implantación, los factores internos y externos de competitividad y la adaptación de la empresa a su entorno.

Detectar las principales contingencias internas, externas y discrecionales de las que depende el éxito de una estrategia.

Diseñar estrategias que se adecuen a las contingencias identificadas de forma creativa.

Identificar oportunidades y amenazas en el entorno competitivo.

Resultados adicionales

1. Identificar las principales fuentes para la documentación científica y profesional para la realización de proyectos en estrategia corporativa e internacional.
2. Encontrar artículos científicos y divulgativos en el ámbito de la estrategia corporativa e internacional mediante el uso de buscadores de revistas científicas y prensa especializada.
3. Elaborar proyectos basados en análisis de la literatura y demás documentación disponible susceptibles de desvelar oportunidades de mejora o aspectos innovadores en el ámbito de la estrategia corporativa e internacional, de acuerdo con un planteamiento lógico siguiendo estándares de citación.
4. Trabajar en grupo en la elaboración de algunos de los proyectos indicados.
5. Realizar un análisis estratégico del ámbito de producto y de mercado de una empresa.
6. Identificar las estrategias de diversificación e internacionalización que aplican empresas concretas y justificar cuál sería la mejor para dicha empresa.
7. Reconocer los modelos organizativos para gestionar la diversidad y la internacionalización que aplican empresas concretas y justificar cuál sería el mejor modelo organizativo para dicha empresa.

6. TEMARIO

Tema 1: Introducción a las estrategias corporativas

Tema 2: Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración

Tema 3: Estrategias corporativas: Internacionalización

Tema 4: Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		0.86	21.5	S	S	N	
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Combinación de métodos		0.48	12	S	S	N	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]			0.16	4	S	S	N	Se presentará un trabajo realizado en equipo con orientación profesional o investigadora.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.5	37.5	S	N	S	Los estudiantes preparan los casos y lecturas que se debatirán en clase para ilustrar los contenidos de la asignatura
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos		2.5	62.5	S	S	S	Los estudiantes con perfil investigador realizarán un trabajo teórico basado en la lectura de artículos científicos. Mientras que los estudiantes con perfil profesional realizarán estudio de casos.
Tutorías individuales [PRESENCIAL]	Trabajo dirigido o tutorizado		0.5	12.5	N	-	-	Sesiones de trabajo tutelado o tutorías de asesoramiento (bibliográfico, metodológico, etc.) y de supervisión de los trabajos de investigación de los estudiantes
Total:			6	150				
			Créditos totales de trabajo presencial: 2		Horas totales de trabajo presencial: 50			
			Créditos totales de trabajo autónomo: 4		Horas totales de trabajo autónomo: 100			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	20.00%	0.00%	cuestionario tipo test, caso práctico y/o preguntas a desarrollar
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Se trabajará en grupo, evaluándose la calidad de la resolución. Se expondrá la solución en clase, generándose debate al respecto
Trabajo	40.00%	0.00%	Integral e individual. Fecha de entrega posterior a la finalización de las clases
Total:	100.00%	0.00%	

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
-------	------------

Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][[4
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	62.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Tema 1 (de 4): Introducción a las estrategias corporativas	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 2 (de 4): Estrategias corporativas: Diversificación y Reestructuración	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 3 (de 4): Estrategias corporativas: Internacionalización	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.4
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Tema 4 (de 4): Métodos de desarrollo: Crecimiento externo vs. interno y Cooperación	
Actividades formativas	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	5.3
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	3
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	9.38
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	21.5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	12
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][[4
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	37.52
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Combinación de métodos]	62.5
Tutorías individuales [PRESENCIAL][Trabajo dirigido o tutorizado]	12.5
Total horas: 150.02	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Bartlett, C.A. and Ghosal, S.	Managing Across Borders: the transnational solution	Harvard Business School Press	Cambridge, MA		1989	
Bourgeois, L.J. III, Duhaime, M.I. and Stimpert, J.L.	Strategic Management: Concepts for Managers	Dryden Press	Ft. Worth		1999	
Carpenter, M.A. and Sanders, W.G.	Strategic Management. A dynamic Perspective. Concepts and Cases	Pearson Prentice Hall		0-13-145353-X	2007	
Collins, D.J. and Montgomery, C.A.	Corporate Strategy: resources and the scope of the firm	Irwin	Boston		1997	
El Kahal, S.	Introduction to international business	McGraw-Hill	London and New York		1994	
Grant, R.	Contemporary strategy analysis	Wiley Blackwell	Malden, MA		2010	
Grant, R.	Dirección Estratégica	Civitas	Madrid	84-470-2658-2	2006	
Guerras, L.A. y Navas, J.E.	La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Thomson-Civitas	Madrid		2007	
Hax, A., and Majluf, N.	The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach	Prentice Hall			1995	
Johnson, G. and Scholes, K.	Exploring Corporate Strategy	Prentice Hall			2002	
Johnson, G.; Scholes, G. and Whittington, R.	Exploring corporate strategy	Pearson Education			2008	
Luffman, G.A., Lea, E. and Kenny, B.	Strategic management: an analytical introduction	Wiley-Blackwell			1996	
Stahl, M. J. and Grigsby, D. W.	Strategic management: total quality and global competition	Blackwell	Oxford		1997	
Wheelen, T. L. and Hunger, D. L.	Concepts in Strategic Management and Business Policy. Toward Global Sustainability: International Version	Prentice Hall			2011	
Wright, P., Pringle, C and Kroll, M.	Strategic Management Text and Cases	Allyn and Bacon	Needham Height, MA		2000	