



UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Código: 54350
Tipología: OPTATIVA	Créditos ECTS: 4.5
Grado: 329 - GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (TA)	Curso académico: 2019-20
Centro: 15 - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.	Grupo(s): 60
Curso: 4	Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español	Segunda lengua: Inglés
Uso docente de otras lenguas:	English Friendly: N
Página web:	Bilingüe: N

Profesor: INMACULADA MARTIN VILLORIA - Grupo(s): 60				
Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información/Despacho 2.14	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANZAS	926051568	inmaculada.mvilloria@uclm.es	1º cuatrimestre: Martes de 9-11 h Miércoles de 13-15 h 2º cuatrimestre: Miércoles de 11-13 h Jueves de 9-11 h Se avisará de la asistencia previamente al profesor con un e-mail

2. REQUISITOS PREVIOS

No se han establecido requisitos previos. Sin embargo, es aconsejable tener conocimientos de Matemáticas Financieras, Inversión y Financiación en la Empresa y Dirección Financiera.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

En esta asignatura, se presentan cuestiones relacionadas con el funcionamiento de los mercados financieros y con los instrumentos que en ellos se negocian. En concreto se analizan las funciones de los mercados financieros, las operaciones bancarias básicas, la operativa en los mercados de renta fija y privada, las operaciones de ahorro y previsión y las operaciones con instrumentos derivados.

Esta asignatura optativa forma parte de la mención de Derecho, Administración y Finanzas Empresariales (módulo 11), en la que se trata de aportar al alumno una visión práctica de materias relacionadas con el ámbito contable, financiero y fiscal de la empresa y de otras instituciones financieras y de intermediación. En este sentido, esta asignatura aporta la visión práctica de los mercados e instrumentos financieros que debería adquirir el alumno con el objetivo de poder desarrollar su labor profesional, ya sea en el ámbito financiero de la empresa o en el de las instituciones financieras.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E03	Establecer la planificación y la organización de cualquier tarea en la empresa con el objetivo final de ayudar en la toma de decisiones empresariales.
E05	Desarrollar la capacidad de a partir de registros de cualquier tipo de información sobre la situación y posible evolución de la empresa, transformarla y analizarla en oportunidades empresariales.
E08	Capacidad de elaborar información económico-financiera relevante para la toma de decisiones.
E09	Capacidad para valorar económicamente los diferentes elementos patrimoniales de la empresa en distintos momentos del tiempo y con distintos niveles de riesgo.
G01	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo, lo que les permitirá desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
G03	Desarrollar la comunicación oral y escrita para elaborar informes, proyectos de investigación y proyectos empresariales, y ser capaz de defenderlos ante cualquier comisión o colectivo (especializado o no) en más de un idioma, recogiendo evidencias pertinentes e interpretándolas de forma adecuada.
G04	Utilizar de manera adecuada las TIC, aplicándolas al departamento empresarial correspondiente con programas específicos de dichos ámbitos empresariales.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

Descripción

Conocer el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Resultados adicionales

Comprender la importancia y funcionamiento de los mercados financieros. - Entender y analizar las características de los productos bancarios fundamentales. - Valorar los activos de renta fija y gestionar los riesgos asociados a estos instrumentos. -Entender el funcionamiento y operativa de los mercados de renta variable.-Comprender las modalidades de ahorro mediante instituciones colectivas y de ahorro previsión. -Entender la operativa de los instrumentos derivados básicos.

6. TEMARIO

Tema 1: Mercados, instrumentos y operaciones financieras

Tema 2: Operaciones bancarias

Tema 3: Mercado de renta variable

Tema 4: Mercado de renta fija

Tema 5: Mercado de activos derivados

Tema 6: Fondos de inversión y planes de pensiones

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción	
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E03 E05 E08 E09	0.8	20	N	-	-		
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Resolución de ejercicios y problemas	G01 G04	0.6	15	N	-	-		
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL]	Combinación de métodos	G01 G04	0.3	7.5	S	N	N		
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje	E03 E05 E08 E09	2	50	N	-	-		
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA]	Prácticas	G01 G03	0.7	17.5	S	S	S		
Prueba final [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	G01 G03 G04	0.1	2.5	S	S	S		
Total:			4.5	112.5					
Créditos totales de trabajo presencial: 1.8								Horas totales de trabajo presencial: 45	
Créditos totales de trabajo autónomo: 2.7								Horas totales de trabajo autónomo: 67.5	

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

Sistema de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estudiante presencial	Estud. semipres.	
Prueba final	40.00%	40.00%	
Otro sistema de evaluación	60.00%	60.00%	
Total:	100.00%	100.00%	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

- 1.- Evaluación periódica de ejercicios.
- 2.- Evaluación mediante prueba objetiva en la que alumno demuestre su comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad para analizar y resolver problemas prácticos.
- 3.- La prueba final debe ser superada con un 50 % de su valoración máxima (5 sobre 10).

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

Se conservará el 60% de las actividades realizadas durante el curso. El examen extraordinario tendrá un peso del 40%.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas	
Horas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	50
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Actividad global	
Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL][Método expositivo/Lección magistral]	20
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL][Resolución de ejercicios y problemas]	15
Resolución de problemas o casos [PRESENCIAL][Combinación de métodos]	7.5
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA][Autoaprendizaje]	50
Otra actividad no presencial [AUTÓNOMA][Prácticas]	17.5
Prueba final [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	2.5
Total horas: 112.5	

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Martín Marín, José Luis	Manual de mercados financieros	Thomson		84-9732-326-2	2004	
	Fundamentos de matemáticas					

Navarro Arribas, Eliseo	financieras	Antoni Bosch	84-95348-01-2	2001
Brealey, Richard A.	Fundamentos de finanzas corporativas	Mac Graw Hill	978-84-481-5661-9	2010
Hull, John (1946-)	Introducción a los mercados de opciones y futuros	Pearson Educación	978-607-442-100-2 2	2009