UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
Código: 16506
Tipología: BáSICA
Créditos ECTS: 6
Grado: 401 - GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Curso académico: 2019-20
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 31 30
Curso: 1
Duración: C2
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **ANTONIO FERNANDEZ VICENTE** - Grupo(s): **30**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Aulario Polivalente, despacho 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	969179100 ext. 4784	antonio.fvicente@uclm.es	

Profesor: **LIDIA PERALTA GARCIA** - Grupo(s): **31**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
2.11		4786	lidia.peralta@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos para la asignatura.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Alfabetización mediática es parte de la formación básica así como del módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística. La relación crítica con el mundo de los mass media es fundamental para todo ciudadano y más, si cabe, para el futuro graduado en periodismo. Dotar al alumno de hábitos de lectura reflexivos respecto a los medios representa un objetivo transversal a cualquier asignatura del Grado en Periodismo. La alfabetización mediática se presenta así como un denominador común tanto para el ejercicio teórico del periodismo como para su aplicación profesional. La asignatura se relaciona directamente con Teoría del periodismo, Teoría de la comunicación, Análisis de la actualidad, Construcción periodística de la realidad, Técnicas del mensaje en prensa e internet y Sociedad de la Información.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
CB01	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CE06	Conocer la historia de los géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE09	Diferenciar las principales teorías y corrientes culturales y artísticas del mundo contemporáneo.
CG02	Desarrollar la creatividad para asumir riesgos en la definición de temas de investigación o de creación desde una perspectiva innovadora que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo de los lenguajes y/o formatos audiovisuales.
CG04	Tener habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por otros medios de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Leer textos mediáticos de manera que puedan ser transmitidos de acuerdo con una interpretación propia y crítica. Comprender textos mediáticos en un inglés estándar. Construir discursos sobre los medios de modo autónomo. Conocer los patrones de consumo en los medios masivos y en los nuevos medios digitales Apreciar la relevancia de la alfabetización mediática y la educación en medios en los procesos de conformación de una ciudadanía política y activa. Cuestionar los mensajes periodísticos en su contexto socio-económico. Comprender la retórica de los distintos lenguajes de los medios de comunicación, desde el cine, radio, prensa y televisión hasta los nuevos medios de comunicación. Describir de modo general el funcionamiento de los medios de comunicación, en especial en los aspectos políticos, económicos y culturales que influyen en las intenciones comunicativas o en las implicaciones persuasivas. Analizar y valorar de modo crítico textos audiovisuales, gráficos y escritos y saber distinguir los modelos de realidad que presentan.

6. TEMARIO

Tema 1: Concepto y aplicación de la alfabetización mediática

Tema 2: La función educativa de los medios

Tema 3: Educación en medios: comprensión de las retóricas mediáticas

Tema 4: El análisis crítico y la lectura contra-hegemónica de las narrativas dominantes.
Tema 5: Estereotipos, mitos y niveles del lenguaje.
Tema 6: Film literacy
Tema 7: Teorías del aprendizaje y de la comunicación
Tema 8: Redes de Aprendizaje

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral		1.04	26	S	N	S	Exposición de los contenidos de la asignatura.
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.52	13	S	N	S	Se articularán temas de discusión en torno a artículos y noticias de actualidad relacionadas con el temario de la asignatura. Asimismo, se utilizará la plataforma virtual para plasmar las intervenciones en red y suscitar intervenciones posteriores en el aula.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo		0.39	9.75	S	N	S	
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.8	45	S	N	S	Participación en grupos de trabajo en el aula.
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo autónomo		0.33	8.25	S	N	S	En este apartado se evaluarán las prácticas propuestas durante el curso, que habrán de presentarse y/o defenderse en el aula.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo		1.92	48	S	N	S	
		Total:	**6**	**150**				
		Créditos totales de trabajo presencial: 2.28						**Horas totales de trabajo presencial: 57**
		Créditos totales de trabajo autónomo: 3.72						**Horas totales de trabajo autónomo: 93**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones		
Sistema de evaluación	**Estudiante presencial**	**Estud. semipres.**	**Descripción**
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	5.00%	0.00%	Participación en debates
Elaboración de memorias de prácticas	25.00%	0.00%	Memorias sobre prácticas efectuadas en el aula
Resolución de problemas o casos	30.00%	0.00%	Resolución de problemas planteados en las sesiones
Prueba final	40.00%	0.00%	
Total:	**100.00%**	**0.00%**	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro. Sólo será posible la evaluación continua. Los estudiantes que no asistan a las pruebas realizadas o no las superen, pasarán directamente a la convocatoria extraordinaria.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

En la convocatoria extraordinaria, se entregará un trabajo práctico de acuerdo con las directrices proporcionadas por el profesor en el campus virtual.
Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:

Esta asignatura aplicará los criterios de evaluación acordados en el Reglamento de Evaluación de la UCLM, así como las normas específicas de evaluación aprobadas por la Junta de Facultad del centro.

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	**Suma horas**
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90

Actividad global

Actividades formativas	**Suma horas**
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA][Trabajo autónomo]	90
Total horas:	90

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Bagdikian, Ben H.	El monopolio de los medios de difusión	Fondo de Cultura Económica		968-16-2274-X	1986	
Barthes, Roland	Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces	Paidós		84-7509-400-7	1992	
Bourdieu, Pierre (1930-2002)	Sobre la televisión	Anagrama		84-339 0547-3	2003	
Breton, Philippe	Convaincre sans manipuler : apprendre à argumenter	Editions La Découverte		978-2-7071-5230-5	2008	
Bueno, Gustavo (1924-)	Telebasura y democracia	Suma de Letras		84-663-1070-3	2003	
Burke, Peter	Visto y no visto : el uso de la imagen como documento histór	Crítica		84-8432-631-4	2005	
Cass Sunstein	Rumorología	Debate			2010	
Chomsky, Noam	Cómo nos venden la moto	Icaria		84-7426-245-3	2006	
Chomsky, Noam	Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las socie	Libertarias-Prodhufi		84-87095-90-9	1992	
Clara Valverde	No nos lo creemos	Icaria			2013	
Díaz Nosty, Bernardo	El déficit mediático : donde España no converge con Europa	Bosch		84-9790-120-7	2005	
Eudes, Y.	La colonización de las conciencias : las centrales USA de ex	Gustavo Gili		968-6085-86-6	1984	
Ferguson, Robert	Los medios bajo sospecha : ideología y poder en los medios d	Gedisa		978-84-9784-124-5	2007	
Grupo Marcuse	De la miseria humana en el medio publicitario	Melusina			2003	
Gutiérrez Martín, Alfonso	Alfabetización digital : algo más que ratones y teclas	Gedisa		84-7432-877-2	2003	
HIRSCHMAN, Albert O.	Retóricas de la intransigencia	Fondo de Cultura Económica		968-16-3563-9	1991	
Lakoff, George	No pienses en un elefante : lenguaje y debate político	Universidad Complutense de Madrid		978-84-7491-813-7	2007	
Latouche, Serge, 1940-	Sobrevivir al desarrollo : de la descolonización del imagina	Icaria		978-84-7426-426-5	2009	
Mander, Jerry	Cuatro buenas razones para la eliminar la televisión	Gedisa		84-9784-051-8	2004	
Martí Lahera, Yohannis	Alfabetización informacional	Alfagrama		978-987-1305-19-3	2007	
Mattelart, Armand	Diversidad cultural y mundialización	Paidós		84-493-1835-1	2005	
Mattelart, Armand	Historia de la sociedad de la información	Paidós		84-493-1191-8	2002	
Mattelart, Armand	La internacional publicitaria	Fundesco		84-86094-56-9	1990	
McChesney, Robert Waterman (1952-)	Rich media, poor democracy : communication politics in dubio	The New Press		1-56584-634-6	2000	
Morduchowicz, Roxana	A mí la tele me enseña muchas cosas : la educación en medios	Paidós		950-12-6133-6	2001	
Moreno Marimón, Montserrat	Cómo se enseña a ser niña : el sexismo en la escuela	Icaria		84-7426-126-0	2000	
Nussbaum, Martha Craven (1947-)	El cultivo de la humanidad: una defensa clásica de la reform	Paidós		84-493-1770-3	2005	
Otte, Max	El crash de la información : los mecanismos de la desinforma	Ariel		978-84-344-6923-5	2010	
Pascual Serrano	El periodismo es noticia	Icaria			2010	
Postman, Neil	Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "	Ediciones de la Tempestad		84-7948-046-7	2001	
Pérez Tornero, José Manuel	El desafío educativo de la televisión : para comprender y us	Paidós		84-493-0055-X	1994	
Ramonet, Ignacio (1943-)	La golosina visual	Debate		84-8306-305-0	2000	
Ramonet, Ignacio (1943-)	La tiranía de la comunicación	Debate		84-8306-106-6	1998	
Reig, Ramón	Dioses y diablos mediáticos : cómo manipula el poder a travé	Urano		84-7953-552-0	2004	
Romano, Vicente	Ecología de la comunicación	Hiru		84-95786-41-9	2004	
Romano, Vicente	Sociogénesis de las brujas : el origen de la discriminación	Editorial Popular		978-84-7884-374-9	2007	
Said, Edward W.	Cubriendo el islam : cómo los medios de comunicación y los e	Debate		84-8306-644-0	2005	
Salmon, Christian	Tumba de la ficción	Anagrama		84-339-6160-8	2001	
Sartori, Giovanni	Homo videns : la sociedad teledirigida	Taurus		84-306-0469-3	2003	
Schiller, Herbert I.	Aviso para navegantes	Icaria		84-7426-279-8	1996	
Schiller, Herbert I.	Comunicación de masas e imperialismo yanqui	Gustavo Gili		84-252-0630-8	1976	
Searle, John R.	Construction of social reality	Penguin		0-14-023590-6	1996	
	Desinformación : cómo los medios					

Serrano, Pascual	ocultan el mundo	Península	978-84-8307-880-8	2009
Serrano, Pascual	Medios violentos : palabras e imágenes para el odio y la gue	El Viejo Topo	978-84-96831-67-4	2008
Serrano, Pascual	Traficantes de información : la historia oculta de los grupo	Foca	978-84-96797-50-5	2010
Sontag, Susan (1933-2004)	Ante el dolor de los demás	Alfaguara	978-84-204-6670-5	2007
Trejo Delarbre, Raúl	La nueva alfombra mágica : usos y mitos de Internet, la red	Fundesco	84-8112-054-5	1996
Vilches, Lorenzo	La Lectura de la imagen : prensa, cine, televisión	Paidós	84-7509-241-1	1995
	ATTAC			
	http://www.attac.es/			
	Audiovisual and Media Policies EU			
	http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/index_en.htm			
	Center for Media Literacy			
	http://www.medialit.org/			
	Critique et littératie médiatique			
	http://www.litteratiemediatique.com/			
	Cuba Información			
	http://www.cubainformacion.tv/			
	Democracy Now			
	http://www.democracynow.org/			
	Diagonal			
	http://www.diagonalperiodico.net/			
	Project Censored			
	http://www.projectcensored.org/			
	Rebelión			
	http://www.rebelion.org/			
	Réseau éducation-médias			
	http://www.media-awareness.ca/francais/			
	The EuroMedia Literacy			
	http://www.euromedialiteracy.eu/visio_mess.php?action=read&id=98			
Fernández Vicente, Antonio.	Educación crítica y comunicación : manual contra el formateo	UOC,	978-84-9180-062-0	2018
Fernández Vicente, Antonio (ed.)	Nomadismos contemporáneos :formas tecnoculturales de la glob	Universidad de Murcia	978-84-8371-651-9	2010
Fernández Vicente, Antonio (ed.)	La ciudad digital : esperanzas, riesgos y desilusiones en la	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cas	978-84-9044-129-9	2015
Fernández Vicente, Antonio.	Ciudades de aire : la utopía nihilista de las redes /	Los Libros de la Catarata Ediciones de la Univer	978-84-9097-240-3	2016
Fernández Vicente, Antonio	El presente virtual: cadenas digitales	Fragua	978-84-7074-263-7	2008