UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA

GUÍA DOCENTE

1. DATOS GENERALES

Asignatura: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
Código: 16312
Tipología: OBLIGATORIA
Créditos ECTS: 6
Grado: 377 - GRADO EN PERIODISMO
Curso académico: 2019-20
Centro: 12 - FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Grupo(s): 31 30
Curso: 2
Duración: Primer cuatrimestre
Lengua principal de impartición: Español
Segunda lengua: Francés
Uso docente de otras lenguas:
English Friendly: S
Página web:
Bilingüe: N

Profesor: **ANTONIO FERNANDEZ VICENTE** - Grupo(s): **30 31**

Edificio/Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Aulario Polivalente, despacho 2.12	DPTO. EN CONSTITUCIÓN	969179100 ext. 4784	antonio.fvicente@uclm.es	

2. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

3. JUSTIFICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS Y CON LA PROFESIÓN

Teoría de la Comunicación es parte del módulo Teoría de la Comunicación y de la información periodística. La comprensión de los fundamentos de toda comunicación es esencial para el graduado en Periodismo, en tanto es la herramienta capital en su labor profesional e investigadora. Por ello, es necesario conocer las distintas teorías y escuelas que han tratado de esclarecer los diferentes modelos comunicativos, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo de informaciones.

La asignatura se relaciona con *Alfabetización Mediática*, *Sociedad de la Información*, *Comunicación política*, *Teoría del Periodismo* e *Investigación básica y aplicada en Comunicación*.

4. COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN QUE LA ASIGNATURA CONTRIBUYE A ALCANZAR

Competencias propias de la asignatura

Código	Descripción
E04	Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
E05	Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
E07	Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
E15	Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las NTIC en el comportamiento del público.
G05	Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de adquirir un conocimiento racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual.
G07	Tener capacidad de interpretar datos relevantes como sean los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde uan perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
G09	Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Periodismo, y en general de la Comunicación, para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.

5. OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Resultados de aprendizaje propios de la asignatura

No se han establecido.

Resultados adicionales

Interpretar textos académicos sobre teoría de la comunicación y saber sintetizarlos de modo crítico. Leer con sentido documentos académicos sobre aspectos sociológicos de la teoría de la comunicación en inglés estándar. Preparar y ejecutar una presentación concreta de cuestiones abstractas utilizando los recursos retóricos más apropiados. Reconocer la influencia de los medios en las audiencias. Distinguir las cualidades inherentes a la comunicación desde un punto de vista sociológico y antropológico, desde la comunicación intrapersonal a la interpersonal y masiva, y aplicar estos conocimientos al mundo periodístico. Interpretar los fenómenos comunicativos en el marco de la "imaginación sociológica", de modo que se identifiquen dimensiones tanto universalistas como particularistas. Investigar las teorías comunicativas más significativas en el marco de autonomía epistemológica y una metodología adecuada.

6. TEMARIO

Tema 1: Conceptos básicos de la comunicación

Tema 2: Fundamentos antropológicos de la comunicación

Tema 3: Bases sociológicas de la comunicación

Tema 4: La comunicación interpersonal
Tema 5: La comunicación de masas
Tema 6: Teoría crítica de la comunicación

7. ACTIVIDADES O BLOQUES DE ACTIVIDAD Y METODOLOGÍA

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas (para títulos anteriores a RD 822/2021)	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	E04 E05 E07 E15 G05 G07 G09	1.04	26	N	-	-	
Foros y debates en clase [PRESENCIAL]	Lectura de artículos científicos y preparación de recensiones	E04 E05 E07 E15 G05 G07 G09	0.52	13	S	N	S	Propuesta de artículos para su discusión en el aula.
Tutorías de grupo [PRESENCIAL]	Aprendizaje cooperativo/colaborativo	E04 E05 E07 G05 G07 G09	0.39	9.75	S	N	S	
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Pruebas de evaluación	E04 E05 E07 E15 G05 G07 G09	0.12	3	S	N	S	Presentación y discusión de pruebas de progreso
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL]	Trabajo en grupo	G09	0.33	8.25	S	N	S	Se evaluará la habilidad para construir un discurso aplicado sobre contenidos de la asignatura.
Estudio o preparación de pruebas [AUTÓNOMA]	Autoaprendizaje		3	75	S	N	S	
Foros y debates on-line [AUTÓNOMA]		E05	0.6	15	S	N	S	
		Total:	**6**	**150**				
Créditos totales de trabajo presencial: 2.4								**Horas totales de trabajo presencial: 60**
Créditos totales de trabajo autónomo: 3.6								**Horas totales de trabajo autónomo: 90**

Ev: Actividad formativa evaluable
Ob: Actividad formativa de superación obligatoria
Rec: Actividad formativa recuperable

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y VALORACIONES

	Valoraciones		
Sistema de evaluación	**Estudiante presencial**	**Estud. semipres.**	**Descripción**
Resolución de problemas o casos	40.00%	0.00%	Pruebas prácticas durante el curso en el aula
Pruebas de progreso	40.00%	0.00%	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	5.00%	0.00%	
Elaboración de memorias de prácticas	15.00%	0.00%	
Total:	**100.00%**	**0.00%**	

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:
"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado". Los estudiantes que no asistan ni realicen positivamente las pruebas efectuadas durante la evaluación continua, pasarán directamente a la convocatoria extraordinaria.

Particularidades de la convocatoria extraordinaria:
Trabajo práctico según las directrices indicadas por el profesor en el campus virtual. Los estudiantes tendrán que realizar un trabajo práctico de acuerdo con la guía proporcionada por el profesor.

Particularidades de la convocatoria especial de finalización:
"Se aplicará la normativa de plagio y de corrección ortográfica común para el Grado".

9. SECUENCIA DE TRABAJO, CALENDARIO, HITOS IMPORTANTES E INVERSIÓN TEMPORAL

No asignables a temas

Horas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8.25

Tema 1 (de 6): Conceptos básicos de la comunicación
Periodo temporal: 2 semanas

Tema 2 (de 6): Fundamentos antropológicos de la comunicación
Periodo temporal: 2 semanas

Tema 3 (de 6): Bases sociológicas de la comunicación
Periodo temporal: 3 semanas

Tema 4 (de 6): La comunicación interpersonal
Periodo temporal: 3 semanas

Tema 5 (de 6): La comunicación de masas
Periodo temporal: 2 semanas

Tema 6 (de 6): Teoría crítica de la comunicación
Periodo temporal: 3 semanas

Actividad global

Actividades formativas	Suma horas
Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Pruebas de evaluación]	3

Presentación de trabajos o temas [PRESENCIAL][Trabajo en grupo]	8.25
	Total horas: 11.25

10. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS

Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
McQuail, Denis	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	Paidós		978-84-493-0812-3	2010	
Mead, George Herbert	Espíritu, persona y sociedad : desde el punto de vista del c	Paidós		84-493-0715-5	1990	
Mead, Margaret	Adolescencia, sexo y cultura en Samoa	Planeta-Agostini		84-395-0012-2	1985	
Merton, Robert K.	Teoría y estructura sociales	Fondo de Cultura Económica		968-16-3945-6	1995	
Michaud, Yves	El nuevo lujo : experiencias, arrogancia y autenticidad /	Taurus,		978-84-306-1721-0	2015	
Montaigne, Michel de (1533-1592)	Los ensayos	Acantilado		978-84-96834-17-0	2008	
Mumford, Lewis	Técnica y civilización	Alianza		84-206-7917-8	1998	
Musil, Robert	Sobre la estupidez	Adaba		978-84-96258-99-0	2007	
Negroponte, Nicholas	El mundo digital : [el futuro que ya ha llegado]	Ediciones B		84-663-0045-7	2000	
Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	Así habló Zaratustra	Cátedra		978-84-376-2502-7	2008	
Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	El Anticristo : maldición sobre el cristianismo	Alianza Editorial		84-206-3321-6	1999	
Nietzsche, Friedrich (1844-1900)	La genealogia de la moral : un escrito polémico	Alianza		84-206-00-3322-4	1998	
Noelle-Neumann, Elisabeth, (1916- -)	La espiral del silencio : opinión pública, nuestra piel soci	Paidós		84-493-0025-8	2003	
Onfray, Michel	Cinismos : retrato de los filósofos llamados "perros"	Paidós		978-950-12-6527-9	2007	
Parsons, Talcott	El sistema social	Alianza		84-206-7947-X	1999	
Perec, Georges	La vida : instrucciones de uso	Anagrama		84-339-3131-8	1988	
Perec, Georges	Un hombre que duerme	Impedimenta		978-84-93710-6-1	2013	
Perniola, Mario	Contra la comunicación	Amorrortu		978-84-610-9005-1	2006	
Perniola, Mario	Milagros y traumas de la comunicación	Amorrortu		978-84-610-9032-7 (E	2010	
Petrucci, Armando	Alfabetismo, escritura y sociedad	Gedisa		84-7432-691-5	1999	
RIESMAN, David	La muchedumbre solitaria	Paidós		84-7509-119-9	1981	
Reardon, Kathleen Kelley	La persuasión en la comunicación : teoría y contexto	Paidós Ibérica		978-84-7509-226-3	2008	
Ritzer, George	El encanto de un mundo desencantado : revolución en los med	Ariel		84-344-1435-X	2000	
Ritzer, George	La globalización de la nada	Popular	Madrid		2006	
Ritzer, George	Teoría sociológica clásica	McGraw-Hill		84-481-3185-1	2005	
Ritzer, George	Teoría sociológica contemporánea	McGraw-Hill		84-481-0179-0	1996	
Roda Fernández, Rafael	Medios de comunicación de masas : Su influencia en la socie	Centro de Investigaciones Sociológicas Siglo		84-7476-129-8	2001	
Rodrigo Alsina, Miquel	Los modelos de la comunicación	Tecnos		84-309-2710-7	1995	
Rodrigo Alsina, Miquel	Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas	Universitat Autònoma Universitat Pompeu i Fab		84-490-2194-4	2001	
Salmon, Christian	Tumba de la ficción	Anagrama		84-339-6160-8	2001	
Saperas, Enric	Manual básico de la teoría de la comunicación	CIMS 97		84-89643-87-3	1998	
Saramago, José	Ensayo sobre la ceguera	Alfaguara		84-204-4269-0	2006	
Saramago, José	Ensayo sobre la lucidez	Punto de lectura		84-663-1959-X	2006	
Saramago, José	La caverna	Punto de Lectura		978-84-663-6964-0	2007	
Schopenhauer, Arthur (1788-1860)	Aforismos sobre el arte de saber vivir	Debate		84-8306-302-6	2000	
Schopenhauer, Arthur (1788-1860)	El arte de insultar	Alianza		978-84-206-5920-6	2007	
Sennett, Richard	El artesano	Anagrama		978-84-339-6287-4	2013	
Sennett, Richard	La corrosión del carácter : las consecuencias personales del	Anagrama		84-339-0590-2	2006	
Sfez, Lucien	Crítica de la comunicación	Amorrortu		950-518-643-6	1995	
Sfez, Lucien	Dictionnaire critique de la comunication	Presses Universitaires de France		2013-043938-1 (O.C.)	1993	
	El mundo de Nasrudin : cuentos					

Shah, Idries	sufíes	RBA		84-7871-200-3	2004
Simmel, Georg (1858-1918)	Cuestiones fundamentales de sociología	Gedisa		84-7432-894-2	2002
Simmel, Georg (1858-1918)	El individuo y la libertad : ensayos de crítica de la cultu	Península		84-8307-414-1	2001
Simmel, Georg (1858-1918)	Filosofía del dinero	Comares		84-8444-720-0	2003
Simondon, Gilbert	Du mode d'existence des objets techniques				
Steiner, Claude M.	Los guiones que vivimos : análisis transaccional de los guio	Kairós		84-7245-235-2	2006
Steiner, George	Después de Babel : Aspectos del lenguaje y la traducción	Fondo de Cultura Económica		84-375-0514-3	2001
Steiner, George	Presencias reales : ¿hay algo en lo que decimos?	Destino		84-233-2102-9	1991
Stiegler, Bernard	Pour une nouvelle critique de l¿economie politique	Galilée		978-2-7186-0797-9	2009
Sunstein, Cass R.	Republic.com 2.0	Princeton University Press		978-0-691-14328-6	2009
Sunstein, Cass R.	República. com : Internet, democracia y libertad	Paidós		84-493-1384-8	2003
Swift, Jonathan	Los viajes de Gulliver	Aneto		978-84-95349-52-1	2007
TOLSTOI, Lev Nikolaevich	¿Que es el arte? y otros ensayos sobre el arte	Peninsula		84-297-3320-5	1992
Tagore, Rabindranath	El jardinero	Busma		84-7520-044-3	1982
Tarde, Gabriel	La opinión y la multitud	Taurus		84-306-6001-1	1986
Tarde, Gabriel de	Les Transformations du pouvoir	Les Empcheurs de penser en rond		2-84671-028-7	2003
Taylor, Charles	La Ética de la autenticidad	Paidós		84-7509-993-2	2002
Tchakhotine, Serge	Le viol des foules par la propagande politique	Gallimard	Paris		2009
Thompson, John B.	Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comu	Paidós		978-84-493-0578-8	2010
Tolstoï, Lev Nikolaevich	La esclavitud de nuestro tiempo	Littera		84-931725-2-9	2000
Tolstoï, Lev Nikolaevich	La muerte de Ivan Ilich ; Hadyi Murad	Alianza Editorial		84-206-7289-0	2001
Urpí, Montse	Aprender comunicación no verbal : la elocuencia del silencio	Paidós		84-493-1578-6	2004
salmon, christian	Storytelling	La Découverte	Paris		2007
Vasari, Giorgio (1511-1574)	Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escu	Cátedra		978-84-376-2266-8	2005
Virilio, Paul	El cibermundo, la política de lo peor : entrevista con Phil	Cátedra		84-376-1574-7	1997
Virilio, Paul	Estética de la desaparición	Anagrama		84-334-0092-7	2003
Virilio, Paul	La bomba informática	Cátedra		84-376-1744-8	1999
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica cultural y sociedad	Sarpe		84-499-7480-1	1984
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica de la cultura y sociedad I : prismas : sin imagen di	Akal		978-84-460-1674-8	2008
Adorno, Theodor W. (1903-1969)	Crítica de la cultura y sociedad. II : intervenciones : entr	Akal		978-84-460-1679-3	2009
Allan Poe, Edgar	Relatos	Cátedra		84-376-0748-5	1988
Appadurai, Arjun	La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globa	Fondo De Cultura Economica.		950-55-7406-1	2001
Augé, Marc	La guerra de los sueños : ejercicios de etno-ficción	Gedisa		84-7432-660-5	1998
Augé, Marc	Pour une anthropplogie des mondes contemporains	Aubier		2-7007-2846-7	1994
Bajtin, Mijail Mijaïlovich	La cultura popular en la edad Media y en el Renacimiento : e	Alianza		84-206-7907-0	1998
Barthes, Roland	El susurro del lenguaje : más alla de la palabra y de la esc	Paidós		978-84-493-2275-4	2009
Benjamin, Walter (1892-1940)	Imaginación y sociedad : Iluminaciones I	Taurus		84-306-2047-8	2001
Bergson, Henri	La risa ensayo sobre la significación de lo cómico	Losada		950-03-0425-2	2003
Bernal, Martin Gardiner	Atenea negra : las raíces afroasiáticas de la civilización c	Crítica (Grupo Grijalbo-Mondadori)		84-7423-604-5	1993
Bloom, Harold	Cómo leer y por qué	Anagrama		84-339-0599-6	2000
Bloom, Harold	El Canon occidental : la escuela y los libros de todas las é	Anagrama		84-339-6684-7	2005
Boccaccio, Giovanni	El Decamerón : (Selección)	Compañía Europea de Comunicación e		84-7969-022-4	1991

Borges, Jorge Luis (1899-1986)	El Aleph	Información Alianza		978-84-206-3311-4	2007
Bourdieu, Pierre (1930-2002)	La distinción : criterio y bases sociales del gusto	Taurus		84-306-0338-7	2006
Bourse, Michel	Éloge du métissage : pour une théorie politique de la commun	L'Harmattan		978-2-296-04068-7	2007
Bradbury, Ray	Fahrenheit 451	Random House Mondadori		978-84-9793-005-5	2007
Brecht, Bertolt	El compromiso en literatura y arte	Península		84-297-0932-0	1984
Briggs, Asa	De Gutenberg a internet : una historia social de los medios	Santillana		84-306-0479-0	2002
Brossat, Alain	La Démocratie immunitaire	Dispute		978-2-84303-093-2	2003
Burke, Peter	Hablar y callar : funciones sociales del lenguaje a través	Gedisa		84-7432-561-7	2001
Burke, Peter	Historia social del conocimiento : de Gutenberg a Diderot	Paidós		84-493-1220-5	2002
Burke, Peter	Historia social del conocimiento : de la Enciclopedia a la W	Paidós		978-84-493-2749-0	2012
Calvino, Italo (1923-1985)	Los amores difíciles	Tusquets		84-7223-109-7	1989
Calvino, Italo (1923-1985)	Mundo escrito y mundo no escrito	Siruela		978-84-7844-880-7	2006
Canetti, Elias	La conciencia de las palabras	Fondo de cultura económica		84-375-0218-7	1982
Canetti, Elías	Auto de fe	Muchnik		84-85501-20-9	1994
Capek, Karel	La guerra de las salamandras				
Capek, Karel (1890-1938)	La krakatita : una fantasía nuclear	El Olivo Azul		978-84-92698-05-9	2010
Carr, Nicholas	Superficiales	Taurus			2011
Casati, Roberto1961-	Contro il colonialismo digitale: istruzioni per continuare a	Laterza		978-88-581-0731-7	2013
Castilla del Pino, Carlos1922-	Teoría de los sentimientos	Tusquets		84-8310-708-2	2001
Chartier, Roger	Inscribir y borrar : cultura escrita y literatura (siglos XI	Katz		84-609-8360-9	2006
Chomsky, Noam	Ilusiones necesarias : control del pensamiento en las socie	Libertarias-Prodhufi		84-87095-90-9	1992
Cortázar, Julio (1914-1984)	Cuentos completos	Santillana		978-84-204-0539-1 (v	2010
Cotta, Alain	La domestication de l'humain /	Fayard,		978-2-213-68243-3	2015
Cáceres, María Dolores	Introducción a la comunicación interpersonal	Síntesis		84-7738-890-3	2003
Davis, Flora	La comunicación no verbal	Alianza Editorial		978-84-206-6424-8	2010
De Fleur, Melvin L.	Teorías de la comunicación de masas / Melvin L. De Fleur, Sa	Paidós		84-7509-202-0	2001
De Kerkhove, Derrick	La piel de la cultura : Investigando la nueva realidad elec	Gedisa		84-7432-751-2	1999
Debray, Régis	Introduction à la médiologie	Presses Universitaires de France		2130501052	2000
Virilio, Paul	La máquina de la visión	Cátedra		84-376-0884-8	1998
Watzlawick, Paul	El lenguaje del cambio : nueva técnica de la comunicación te	Herder		978-84-254-1122-9	2007
Watzlawick, Paul	Teoría de la comunicación humana : interacciones, patologías	Herder		978-84-254-1205-9	2008
Watzlawick, Paul	¿Es real la realidad? : confusión, desinformación, comunica	Herder		84-254-1082-7	1989
West, Richard	Teoría de la comunicación : análisis y aplicación	McGraw-Hill, 2005.		84-481-4213-6	2005
Wilde, Oscar (1854-1900)	Cuentos completos	Espasa-Calpe		978-84-670-2220-9	2007
Winkin, Yves	Anthropologie de la communication : de la théorie au terrain	De Boeck Université		978-2-02-040284-2	2001
Wolton, Dominique	Internet ¿y despues? : una teoría crítica de los nuevos med	Gedisa		84-7432-798-9	2000
Wolton, Dominique	Salvemos la comunicación : aldea global y cultura. Una defen	Gedisa		84-9784-120-4	2006
zamiatin, Yevgueni	Nosotros	Tusquets	Barcelona		1991
	Calila y Dimna	Alianza Editorial		84-206-0512-3	1991
	La ciudad digital : esperanzas, riesgos y desilusiones en la	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cas		978-84-9044-129-9	2015
	La politique del l¿oxymore : comment ceux qui nous gouvernen	La Découverte		978-2-7071-5730-0	2009
	Las mil y una noches	Galaxia Gutenberg		84-8109-569-9 (o.c.)	2005
	Mass Mediations : New Approaches to Popular Culture in	University of		0-520-21926-0	2000

	the	California Press		
	Media making : mass media in a popular culture	Sage	0-7619-2543-0	2006
Fernández Vicente, Antonio.	Ciudades de aire : la utopía nihilista de las redes /	Los Libros de la Catarata Ediciones de la Univer	978-84-9097-240-3	2016
Debray, Régis	Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occiden	Paidós Ibérica	84-7509-981-5	1994
Dorfman, Ariel	Para leer al pato Donald : [comunicación de masa y coloniali	Siglo XXI	9682300592	1995
Dostoevskiĭ, Fiodor Mijaĭlovich	Memorias de la casa muerta	Alba	84-8428-076-4	2001
Droit, Roger-Pol (1949-)	Si sólo me quedara una hora de vida /	Paidós,	978-84-493-3091-9	2015
Durkheim, Émile (1858-1917)	Las reglas del método sociológico	Akal	84-7600-249-1	2001
Eisenstein, Elizabeth L.	La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea	Akal	84-460-0280-9	1994
Eliade, Mircea (1907-1986)	Mito y realidad	Labor	84-335-3508-0	1994
Elias, Norbert	Conocimiento y poder	Las ediciones de La Piqueta	84-7731-168-4	1994
Elias, Norbert	La sociedad de los individuos :[ensayos]	Península	84-8307-296-6	2000
Elias, Norbert	La soledad de los moribundos	Fondo de Cultura Económica	84-375-0264-0	1987
Eudes, Y.	La colonización de las conciencias : las centrales USA de ex	Gustavo Gili	968-6085-86-6	1984
Fernández Vicente, Antonio	El presente virtual	Fragua		2008
Festinger, Leon	Teoría de la disonancia cognoscitiva	Instituto de Estudios Políticos	84-259-0430-7	1975
Foucault, Michel (1926-1984)	Discurso y verdad en la antigua Grecia	Paidós I.C.E. de la Universidad Autónoma de B	84-493-1541-7	2004
Foucault, Michel (1926-1984)	El orden del discurso	Tusquets	84-8310-654-X	1999
Foucault, Michel (1926-1984)	Historia de la locura en la época clásica	Fondo de Cultura de Económica	84-375-0167-9 (o.c.)	1991
Fromm, Erich	El humanismo como utopía real : la fe en el hombre	Paidós Ibérica	84-493-0867-4	2003
Fromm, Erich	El miedo a la libertad	Paidós	84-493-0853-4	2000
Galeano, Eduardo H. (1940-)	Patas arriba : la escuela del mundo al revés	Siglo XXI	978-84-323-0974-8	2009
Garfinkel, Harold	Estudios en etnometodología	Anthropos	978-84-7658-785-0	2006
Gibran, Gibran Jalil	El loco : sus parábolas y poemas	Olañeta	84-7651-883-8	2001
Gibran, Gibran Jalil	El profeta	EDAF	84-414-1036-4	2001
Gibson, William	Mona Lisa acelerada	Minotauro	84-450-7303-6	1998
Gibson, William	Neuromante	Minotauro	84-450-7289-7	2001
Giddens, Anthony	Modernidad e identidad del yo : el yo y la sociedad en la ép	Ediciones Península	84-8307-037-5	1997
Goffman, Erving	La presentación de la persona en la vida cotidiana	Amorrortu	978-950-518-029-5	2006
Goffman, Erving	Relaciones en público : Microestudios del orden público	Alianza	84-206-2552-4	1999
Goody, Jack	El hombre, la escritura y la muerte	Península		1998
Goody, Jack	La domesticación del pensamiento salvaje	Akal	84-7339-725-8	1985
Gubern, Román (1934-)	Del bisonte a la realidad virtual : la escena y el laberinto	Anagrama	84-339-0534-1	2003
HIRSCHMAN, Albert O.	Retóricas de la intransigencia	Fondo de Cultura Económica	968-16-3563-9	1991
Habermas, Jürgen (1929-)	Acción comunicativa y razón sin transcendencia	Paidos	84-493-1308-2	2002
Harris, Thomas Anthony (1913-)	Yo estoy bien, tú estás bien : guía práctica de análisis co	Grijalbo Mondadori	84-397-0465-8	2000
Harvey, David	La condición de la posmodernidad : investigación sobre los o	Amorrortu	950-518-652-5	2004
Havelock, Eric A.	La musa aprende a escribir : reflexiones sobre oralidad y es	Paidós	84-493-0286-2	1996
Havelock, Eric A.	Prefacio a Platón	Visor	84-7774-717-2	1999
Honneth, Axel	La sociedad del desprecio /	Trotta,	978-84-9879-244-7	2011
Horkheimer, Max	Crítica de la razón instrumental	Trotta	978-84-9879-152-5	2010
	Dialéctica de la Ilustración :			

Horkheimer, Max	fragmentos filosóficos	Trotta	84-87699-97-9	2004
Houellebecq, Michel (1958-)	El mundo como supermercado	Anagrama	84-339-6142-X	2000
Hrabal, Bohumil	Una soledad demasiado ruidosa	Destino	84-233-3333-7	2001
Huizinga, Johan	El otoño de la Edad Media : estudios sobre la forma de la vi	Alianza	84-206-7950-X	2010
Huizinga, Johan	Homo ludens	Alianza	978-84-206-0853-2	2012
Innis, Harold Adams (1894-1952)	The bias of communication	University of Toronto Press	978-0-8020-9606-7	2008
Jameson, Fredric	Teoría de la postmodernidad	Trotta	84-8164-115-4	2001
Kafka, Franz	Escritos sobre el arte de escribir	Ediciones y Talleres de Escritura Creativa Fuen	84-95079-66-6	2003
Katz, Elihu (1926-)	Personal Influence : the part played by people in the flow o	Transaction Publishers	1-4128-0507-4	2006
Knapp, Mark L.	La comunicación no verbal : el cuerpo y el entorno	Paidós	978-84-7509-185-3	2007
Lardellier, Pascal	Théorie du lien rituel : anthropologie et communication	L'Harmattan	2-7475-3646-7	2003
Lash, Scott	Crítica de la información	Amorrortu	950-518-188-4	2005
Le Bon, Gustave	Psicología de las masas	Morata	84-7112-212-X	1983
Leiris, Michel	El África fantasmal : de Dakar a Yibuti (1931-1933)	Pre-Textos	978-84-8191-831-1	2007
Leiris, Michel	El África fantasmal : de Dakar a Yibuti (1931-1933)	Pre-Textos	978-84-8191-831-1	2007
Leroi-Gourhan, André	El medio y la tecnica	Taurus	84-306-9964-3	1989
Lewin, Kurt	La teoría del campo en la ciencia social	Paidós	84-7509-439-2	1988
Lozano Rendón, José Carlos	Teoría e investigación de la comunicación de masas	Pearson Educación	978-970-26-0827-1	2007
Luhmann, Niklas	La realidad de los medios de masas	Anthropos Universidad Iberoamericana	84-7658-581-0	2000
Marcuse, Herbert	El hombre unidimensional : ensayo sobre la ideología de la s	Ariel	978-84-344-1022-8 (e	2010
Marcuse, Herbert	Eros y civilización	Ariel	84-344-1237-3	2003
Marramao, Giacomo	La pasión del presente : breve léxico de la modernidad-mundo	Gedisa	978-84-9784-350-8	2011
Martín Serrano, Manuel	Teoría de la comunicación : la comunicación, la vida y la so	McGraw Hill	978-84-481-5609-1	2010
Mattelart, Armand	Historia de las teorías de la comunicación	Paidós	84-493-0344-3	2003
McLuhan, Marshall	Comprender los medios de comunicación : las extensiones del	Paidós	978-84-493-2203-7	2009
Ong, Walter	Oralidad y escritura	FCE		2004
McLuhan, Marshall	La galaxia Gutenberg : génesis del "homo typographicus"	Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores	84-226-7491-2 (Círcu	1998